

SUMÁRIO

“OUTUBRO ROSA E NOVEMBRO AZUL”

1.0	O Projeto – Outubro Rosa	02
1.2	Ações Sugeridas	02
2.0	O Projeto – Novembro azul	03
2.1	Ações Sugeridas	04

1. O Projeto – Outubro Rosa

Confederação Nacional de Mocidade “Servos uns dos outros, pelo amor” – GI 5.13

Secretaria de Responsabilidade Social

O Movimento conhecido como Outubro Rosa nasceu nos Estados Unidos na década de 1990, para estimular a participação popular no controle do câncer de mama. Atualmente essa data é celebrada mundialmente com iluminação de monumentos na cor rosa, propagandas, corridas, desfiles, além do compartilhamento de informação, ainda com o objetivo de promover a conscientização sobre a importância de se detectar precocemente o câncer de mama. (INCA, 2014)

Segundo o Instituto Nacional de Câncer (INCA), o câncer de mama é o mais incidente na população feminina mundial e brasileira, excetuando-se os casos de câncer de pele não melanoma.

Certamente a Igreja pode desempenhar um papel importante na comunidade, promovendo ações que lembrem essa data e incentivem a promoção de saúde, o autoexame, a detecção precoce, e o tratamento adequado do câncer.

1.2. Ações sugeridas

- ✓ Palestras para a comunidade
- ✓ Decoração do edifício com laço ou luz rosa
- ✓ Organização e promoção de caminhadas, pedaladas, corrida na comunidade
- ✓ Tarde de atividade física na praça ou parque
- ✓ Distribuição de flyers, folders explicativos sobre a Campanha Outubro Rosa fornecido pela Secretaria Municipal ou Estadual de Saúde, que podem ser encontrados nas Unidades Básicas de Saúde.
- ✓ Promoção de palestras com profissionais da saúde sobre cuidados, tratamento e diagnóstico do Câncer de Mama;
- ✓ Depoimento, em palestras, de pessoas que enfrentaram o tratamento da doença.
- ✓ Distribuição de lembrancinhas às mulheres da comunidade na cor rosa que remetam ao autocuidado.

Confederação Nacional de Mocidade “Servos uns dos outros, pelo amor” – GI 5.13

Secretaria de Responsabilidade Social

- ✓ Incentivo ao uso de roupas ou acessórios na cor rosa pelos irmãos da igreja.
- ✓ Uso de imagens da Campanha na capa ou perfil nas redes sociais.
- ✓ Visita a hospitais e instituições de apoio à paciente com câncer.
- ✓ Organização de um encontro, chá da tarde, com as mulheres da igreja e da comunidade, com palestras e atividades que estimulem o autocuidado e melhora da estima, com dicas de maquiagem, massagem e exercícios físicos.

Os jovens e mocidades que realizarem ações durante este mês poderão postar fotos nas mídias sociais com o uso da # (hashtag) #UMPRosa #UMPContraoCancer

2. O Projeto - Novembro Azul

O movimento internacional conhecido como Novembro Azul, é uma campanha realizada em todo o mundo, e seu objetivo principal é mudar os hábitos e atitudes do público masculino em relação a sua saúde e seu corpo, incentivando o diagnóstico precoce de doenças como o câncer de próstata. Hoje, o movimento já atinge mais de 1,1 milhões de pessoas em campanhas formais em países como: Espanha, África do Sul e Irlanda.

Segundo o Instituto Nacional do Câncer (INCA), o câncer de próstata é o segundo mais comum entre homens na Austrália, Nova Zelândia, Estados Unidos, Canadá, Reino Unido, Finlândia, Holanda, ficando atrás apenas do câncer de pele não melanoma. Hoje, ele é o sexto mais comum no mundo e o mais prevalente em homens, o que representa cerca de 10% do total de cânceres.

Nós, jovens, juntamente com nossas Igrejas, podemos realizar ações durante o mês de Novembro, a fim de informar e conscientizar os homens de nossas igrejas e das comunidades onde estão inseridas, sobre a importância dos cuidados com a saúde. Isto pode ser feito por meio de palestras, gincanas, Quiz, que podem ser feitas no espaço da própria Igreja e abertas ao público.

Confederação Nacional de Mocidade “Servos uns dos outros, pelo amor” – Gl 5.13

Secretaria de Responsabilidade Social

2.1. Ações Sugeridas

- ✓ Distribuição de flyers, folderes explicativos sobre a Campanha Novembro Azul fornecido pela Secretaria Municipal ou Estadual de Saúde, que podem ser encontrados nas Unidades Básicas de Saúde.
- ✓ Organização e promoção de caminhada, pedalada, corrida na comunidade para estimular a atividade física e em alusão à Campanha.
- ✓ Promoção de palestras com profissionais da saúde sobre cuidados, tratamento, diagnóstico de doenças que acometem os homens, como Câncer de Próstata, Diabetes, Alcoolismo, Tabagismo; dentre outras.
- ✓ Convite para palestra, depoimento de pessoas que enfrentaram o tratamento da doença.
- ✓ Distribuição de lembrancinhas aos homens da comunidade na cor azul que remetam ao autocuidado e a promoção de saúde.
- ✓ Incentivo ao uso de roupas ou acessórios na cor azul pelos irmãos da igreja.
- ✓ Uso de imagens da Campanha na capa ou perfil nas redes sociais.
- ✓ Visita a hospitais e instituições de apoio à pacientes com câncer.
- ✓ Organização de Campeonato de Futebol, Bocha, Malha, com uso de faixas no local do evento ou uso de uniformes nas cores ou dizeres que remetam à campanha.
- ✓ Uso do bigode (natural ou não) como símbolo da campanha.
- ✓ Ação para aferição de pressão arterial, teste de glicemia e verificação do índice de massa corporal.

Os jovens e mocidades que realizarem ações durante este mês poderão postar fotos nas mídias sociais com o uso da # (hashtag) mobilizando a internet. #UMPAzul #UMPContraoCancer.