

Programa de
Identidade Visual
União de Mocidade
Presbiteriana



ÍNDICE

<u>Introdução</u>	03
<u>Histórico</u>	04
<u>Conceito da marca</u>	05
<u>Marca</u>	06
<u>Tipografia</u>	07
<u>Redução e ampliação</u>	08
<u>Grid de construção</u>	09
<u>Cores</u>	10
<u>Escala de cinza</u>	11
<u>Monocromática</u>	12
<u>Usos institucionais</u>	13
<u><i>Bandeira</i></u>	14
<u><i>Cartão de Visita</i></u>	16
<u><i>Papel Carta</i></u>	17
<u><i>Envelope Ofício</i></u>	18
<u>Ficha Técnica</u>	19

INTRODUÇÃO

Identidade é um conjunto de características próprias que nos distinguem dos demais seres da mesma espécie ou até mesmo de espécies diferentes, é o que nos faz peculiares, únicos em nosso papel no mundo. Em se tratando de organizações, a identidade se forma pela qualidade dos serviços e produtos que oferece, atividades que realiza, estilo de trabalho, diferencial no relacionamento com as pessoas, pelos valores e crenças, e pelos elementos visuais adotados em cada uma de suas ações.

Este último fator é peça chave na formação de uma imagem sólida e coerente, pois a identidade visual é capaz de representar simbolicamente todas as outras características que uma organização sustenta.

Para que a identidade visual cumpra eficientemente o seu papel, é necessário que os seus símbolos e elementos comunicacionais sejam padronizados, e que seus usos sejam obedecidos conforme normas previamente estabelecidas.

O objetivo deste manual é apresentar a marca da **UMP - União de Mocidade Presbiteriana**, sociedade interna da Igreja Presbiteriana do Brasil, definindo suas formas, cores e tipografia. Ele também estabelece parâmetros para a utilização correta dos demais elementos de identificação, contribuindo para o fortalecimento da imagem da UMP entre seus sócios e público em geral.

Outubro de 2003.

Comissão de Identidade Visual

HISTÓRICO

Em 1944 a Confederação Nacional da Mocidade Presbiteriana promoveu um concurso nacional com o objetivo de definir o símbolo oficial da Mocidade Presbiteriana. Jovens de todo o país enviaram seus trabalhos, que foram analisados e classificados por uma comissão constituída na época. Dentre os trabalhos recebidos havia um emblema idealizado por um jovem de Aracaju - SE, o Reverendo Walter Reis Donald. O emblema ficou conhecido como A Tocha, sendo escolhido como o vencedor do concurso.

Ao longo dos anos esse emblema consolidou-se como a marca da UMP, sendo amplamente aplicado em diversas peças de comunicação visual e utilizada por jovens de todo o Brasil, desde a Confederação Nacional, passando pelas Confederações Sinodais, Federações e chegando nas UMPs das Igrejas locais, servindo de inspiração para a idealização de diversos projetos, como o Projeto Tocha do Evangelho (1997/1998).

Mas ao mesmo tempo a marca foi se descaracterizando, sofrendo modificações, sendo alterada em suas formas e cores, podendo ser encontradas diversas versões da Tocha pelas regiões do país. Desse modo a marca foi perdendo a sua função de ser identidade da União de Mocidade Presbiteriana.

Frente a esta situação, a Confederação Nacional da Mocidade Presbiteriana nomeou em Maio de 2003 uma Comissão de Identidade Visual, tendo a missão de repensar os símbolos da UMP e propor normalizações para suas aplicações.

Após o estudo do material já existente e análise dos dados levantados, a Comissão viu a necessidade de fazer uma releitura da marca, sem substituir a idéia original da Tocha. Assim, a marca foi revitalizada, ganhando um traçado mais moderno, leve e de fácil aplicação. O resultado desse trabalho é apresentado neste manual, constituindo-se em mais um marco na história da UMP.

CONCEITO DA MARCA

A marca da União de Mocidade Presbiteriana tem como símbolo uma tocha acesa, cravada em sua frente uma estrela de cinco pontas, contendo em seu interior a estilização da sigla U.M.P.

A tocha é citada em diversos textos bíblicos, constituindo-se um símbolo da presença e manifestação de Deus em meio ao seu povo (Gn 15:17; Jó 41:19; Dn 10:6). O fogo representa o Espírito Santo de Deus que é derramado sobre os salvos, os santificando e justificando como parte do povo escolhido (Lc 3:16; At 2:3).

Aos vencedores também é dada uma tocha como reconhecimento da sua vitória, os quais devem mantê-la acesa e ser passada para as próximas gerações. A Palavra de Deus nos afirma que "somos mais que vencedores, por meio daquele que nos amou" (Rm 8:37), e ainda enfatiza a vitória dos jovens sob o Maligno, pois são fortes e a palavra de Deus permanece neles (I Jo 2:14).

A estrela de cinco pontas simboliza as cinco regiões geográficas do nosso país: Centro-Oeste, Norte, Nordeste, Sul e Sudeste, tendo como elo central de ligação a União de Mocidade Presbiteriana, representada pela sigla UMP.

Mais do que através de um símbolo, queremos ser reconhecidos como jovens comprometidos com o Evangelho, e empenhados em ver a justiça e a salvação de Cristo resplandecer através da UMP, semelhante ao que o profeta Isaías escreveu no capítulo 62 versículo 1: "Por amor de Sião não me calarei, e por amor de Jerusalém não descansarei, até que saia a sua justiça como um resplendor, e a sua salvação como uma tocha acesa".



MARCA

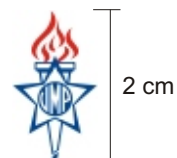
A marca da União de Mocidade Presbiteriana é a estilização de um tocha acesa, cravada em sua frente uma estrela de cinco pontas, contendo em seu interior a estilização da sigla UMP. A sua forma, constituída de traços precisos e cores vivas, expressa modernidade e dá movimento à marca, proporcionando uma imagem gráfica de estilo sofisticado.



União de Mocidade Presbiteriana

TIPOGRAFIA

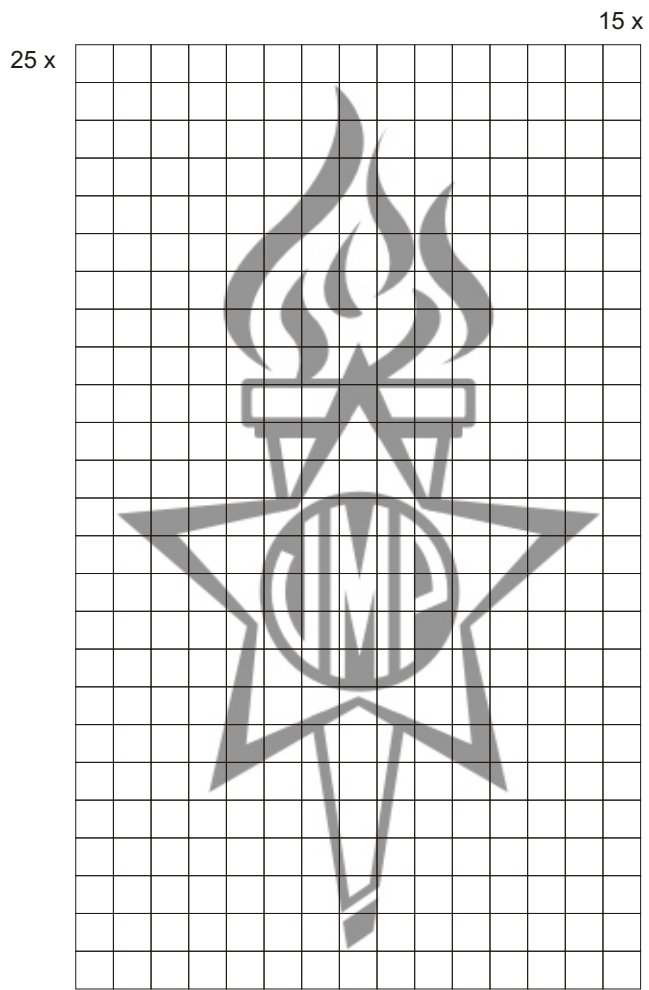
Quando for necessário a descrição completa do nome da sociedade, deverá ser utilizada a fonte *Humanist 521 BT*. A escolha deu-se pela legibilidade e harmonia da fonte em relação à marca.



União de Mocidade
Presbiteriana

REDUÇÃO E AMPLIAÇÃO

Para garantir a perfeita nitidez da marca, faz-se necessária a observação da redução e ampliação máxima permitida em sua aplicação. Na caso da ampliação, não há limites, desde que observados os padrões da marca e suas proporções. Já na redução recomenda-se uma altura mínima de 2 cm para a marca simples e 3 cm para a marca com a escrita, desde que resguardada a nitidez.



GRID DE CONSTRUÇÃO

Sempre que a marca da União de Mocidade Presbiteriana for reproduzida manualmente, deverá ser construída a partir da grade acima.

**VERMELHO**

ESCALA EUROPA C 0 M 100 Y 100 K 0
PANTONE® 1795 CV

**AZUL**

ESCALA EUROPA C 100 M 70 Y 0 K 0
PANTONE® 2738 CV

CORES

Junto com a marca, as cores são elementos de identificação de uma organização. Por essa razão é fundamental o respeito aos seus padrões.

**CINZA**

ESCALA EUROPA C 0 M 0 Y 0 K 60
PANTONE® Cool Gray 10 CV

ESCALA DE CINZA

Em diversas situações a marca poderá ser utilizada em tons de cinza. A sugestão acima é uma forma harmônica de sua utilização.

1



2



3



4



MONOCROMÁTICA

Quando não for possível a utilização do padrão de cores, a marca pode ser utilizada sobre fundos diversos, em preto ou em branco, dependendo do contraste. No caso de fundos escuros a marca pode ser aplicada em branco (ex. 1 e 2). Quando o fundo for claro, ela pode ser aplicada em preto (ex. 3 e 4).

USOS INSTITUCIONAIS

Nas próximas páginas encontram-se aplicações da marca em impressos básicos e elementos de comunicação visual.



Altura: 90 cm
Largura: 140 cm

Bandeira

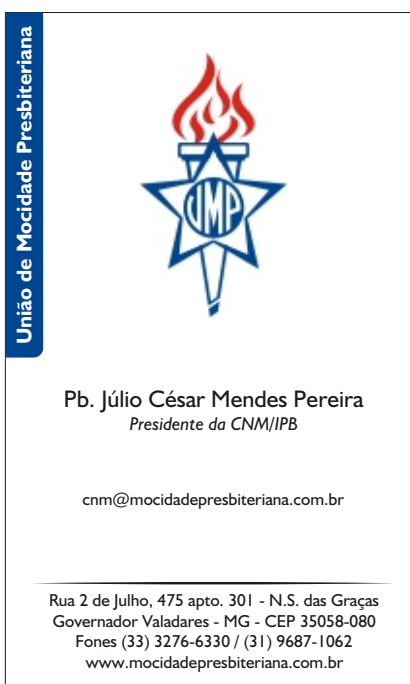
A bandeira é um notável elemento da comunicação visual, sendo amplamente utilizada em diversos locais e eventos em que a União de Mocidade Presbiteriana se faz presente. Para sua composição utilizou-se a aplicação da marca no centro, ladeada pelo moto da UMP e do escrito arqueado “União de Mocidade Presbiteriana”. Também foi aplicada a marca da Igreja Presbiteriana do Brasil, devido a necessidade de identificarmos de qual Igreja somos parte.



Altura: 90 cm
Largura: 140 cm

Bandeira

Para a confecção da bandeira, os padrões acima devem ser seguidos, proporcionando uma uniformidade com os demais elementos de comunicação.



altura: 9,0 cm
largura: 5,5 cm
papel opaline 180 g

Cartão de visita



União de Mocidade
Presbiteriana

CONFEDERAÇÃO NACIONAL DA
MOCIDADE PRESBITERIANA
Rua 2 de Julho, 475 apto. 301 - N.S. das Graças
Governador Valadares - MG - CEP 35058-080
Fones (33) 3276-6330 / (31) 9687-1062
www.mocidadepresbiteriana.com.br

papel tamanho A4
altura: 29,7 cm
largura: 21 cm
papel alto alvura 90g/m²

Papel Carta



União de Mocidade
Presbiteriana

altura: 11,5 cm
largura: 23,0 cm
papel alto alvura 90g

Envelope ofício

FICHA TÉCNICA

Cliente:	União de Mocidade Presbiteriana
Atividade:	Sociedade Interna da Igreja Presbiteriana do Brasil
Contato:	CNM - Confederação Nacional da Mocidade
Produção e arte final:	CIV - Comissão de Identidade Visual: Lucas Santos Heler Rute Mara Soares Wesley Ferreira de Paula