



Confederação Nacional
de Mocidade

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

SEXÊNIO 2018-2023



IGREJA
PRESBITERIANA
doBRASIL



Apresentação

A elaboração do 1º Plano Estratégico da Confederação Nacional da Mocidade Presbiteriana evidencia a relevância do planejamento para consolidar a funcionalidade da União da Mocidade Presbiteriana, dar continuidade ao trabalho e aos projetos, suscitar as ameaças e oportunidades, avaliar nossas forças e fraquezas, objetivando engrandecer e glorificar o nome do Deus altíssimo.

Uma Comissão Especial formada para trabalhar nesse planejamento, composta por irmãos de diversas partes do Brasil, apresentou o relatório final ao Congresso Nacional de 2018. Conforme deliberação do próprio CN, o relatório foi submetido à apreciação da nova diretoria eleita, e será encaminhado à próxima reunião da Comissão Executiva. Destaca-se o trabalho primoroso de nosso atual presidente no direcionamento e toque profissional no presente planejamento. Glória a Deus!

Ainda não sabemos ao certo aonde isso tudo irá nos levar. Nosso desejo é servir melhor ao Senhor e sua Igreja por meio de ações mais coordenadas e melhor planejadas. Submetemos o nosso coração à Santa Palavra para que ela nos direcionasse em todos os momentos. Planejar não é impedir a ação do Espírito, como talvez alguns incautos diriam, mas ter certeza que Deus age em nós e através de nós com nossas debilidades, mas também com os talentos que Ele mesmo nos deu.

Portanto, propomos o plano de ação anexo, a partir dos temas e objetivos pré-estabelecidos para o período de 6 anos.

Porque Nele vivemos, tudo que fazemos é para sua honra. A Ele, pois, a glória eternamente!

Confederação Nacional de Mocidade
Gestão 2018-2022

Quem somos

#MISSÃO

~~#VISÃO~~ Sociedade da Igreja Presbiteriana do Brasil em um propósito santo para glória de Deus.
Ser referência em juventude cristã como verdadeiras testemunhas de Cristo.

#VALORES:

Fidelidade



A UMP é uma sociedade interna da Igreja Presbiteriana do Brasil que reconhece as sagradas escrituras como única regra infalível de fé e prática, como expresso em seus símbolos de fé.

Estrutura



A UMP como sociedade interna da Igreja Presbiteriana do Brasil adota sua forma federativa de governo e gestão.

Piedade



A UMP cultiva a prática devocional, meditação nas sagradas escrituras, dedicação à oração e prática das boas obras.

Evangelização



A UMP se dispõe a evangelizar e discipular por meio da pregação genuína do Evangelho.

PERSPECTIVA - AFIRMAÇÃO INSTITUCIONAL

Temas	Objetivos	Indicadores	Meta 2023	Metas Parciais						Estratégias	Responsável
				2018	2019	2020	2021	2022	2023		
Cosmovisão Cristã	Promover o conhecimento dos Símbolos de Fé e da história da IPB	Quantidade de materiais produzidos	60	2	10	20	32	45	60	Utilizar o Canal da UMP no YouTube com vídeos que abordem o tema. Utilizar os canais de comunicação para abordar o tema. Ex: através de vídeos, posts, cartilhas, etc.) Compartilhar trabalhos de jovens cristãos da IPB ao redor do mundo (ex.: vídeos e documentários).	Sec. Nacional Diretoria CNM Sec. de Comunicação Sec. Ed. Cristã
	Difundir cultura cristã nas diversas instâncias da UMP	Número de projetos criados	4	-	2	-	-	3	4	Criar e disponibilizar projetos que difundam a cultura cristã .	Sec. Nacional Diretoria CNM Sec. Ed. de Cristã
	Abordar temas atuais	Quantidade de materiais publicados	60	2	10	20	32	45	60	Utilizar tecnologias de fácil acesso aos jovens. Ex.: podcast Estabelecer parcerias	Sec. Nacional Diretoria e Secretariado da CNM

Temas	Objetivos	Estratégias	Indicadores	Meta 2023	Metas Parciais						Responsável
					2018	2019	2020	2021	2022	2023	
Identidade da Mocidade Presbiteriana	Revisar o manual de identidade visual da marca UMP	Criar material audiovisual que sirva para divulgar e sedimentar a identidade da UMP nacionalmente.	Número de revisões	2	-	1	-	-	-	2	Diretoria da CNM Sec. de Comunicação Sec. de Produtos
	Reforçar a relação de rede entre as CNM, CSM, Federações e UMPs Locais	Estreitar os laços com os presidentes Sinodais (Jogar de Pertinho). Criar uma rede de contatos (CRM). Informatizar os mecanismos de cadastro estatístico.	Representatividade nos eventos das CNM	80%	60%	63%	69%	72%	75%	80%	Sec. de Comunicação Sec. de Estatística Vice-Presidentes Sec. Executivo

Identidade da Mocidade Presbiteriana	Estabelecer parcerias para o aprimoramento da identidade	Número de Parcerias Estabelecidas	8	1	4	5	6	-	8	Estreitar os laços com as autarquias da igreja. Oferecer suporte aos estudantes dos Seminários da IPB, bem como Centros de Treinamentos Missionários e Teológicos, servindo-os em suas necessidades, de modo que estes possam conhecer na prática o trabalho realizado pelas sociedades internas.	Diretoria e Secretariado da CNM Sec. Nacional
	Difundir a importância dos registros de Atos, da tesouraria, relatórios escritos e realização periódica de plenárias e Comissões Executivas	Número de publicações sobre o Tema	22	2	6	10	14	18	22	Utilizar as mídias sociais com publicações criativas sobre o tema. Elaborar vídeos de incentivo e de ensino sobre o tema. Disponibilizar arquivos modelos para download.	Tesouraria 1ª e 2ª Sec. Sec. Executivo Secretariado

PERSPECTIVA - PÚBLICO-ALVO

Temas	Objetivos	Indicadores	Met a 202 3	Metas Parciais						Estratégias	Responsável
				2018	2019	2020	2021	2022	2023		
Missões	Incentivar a realização de atividade missionária nas CSMs ao menos uma vez por gestão	Número atividades realizadas	55	5	15	30	35	50	55	Revisar a cartilha de missões. Fazer levantamento dos campos missionários no Brasil. Buscar parcerias.	Sec. de Missões Sec. de Responsabilidade Social
	Sensibilizar a mocidade ao chamado ministerial às missões									Utilizar as mídias sociais divulgando os centros de educação missionária e teológica da IPB. Incentivar a criação da secretaria de missões nas UMPs locais.	Sec. de Missões Sec. de Comunicação
	Estruturar modelos de projetos	Número de projetos	4	1	-	2	-	4	-	Utilizar de mecanismos como: grupos de estudos bíblico e acadêmico, monitoria	Sec. de Missões

	evangelísticos nos meios acadêmicos	criados								evangelística e comemorar o dia do estudante com objeto evangelística.	
	Criar projeto de adoção de missionários transculturais	Número de missionários adotados	221	-	-	-	-	-	221	Divulgar os missionários ligados a APMT, suas famílias, suas histórias e UMP "mães". Criar mídias de incentivo a adoção de missionários.	Sec. de Missões Sec. de Comunicação
Novos Sócios	Crescer o número de sócios	Contabilizar a porcentagem do crescimento	10%	-	-	5%	-	-	10%	Criar cartilha de boas-vindas. Elaborar vídeos de apresentação da UMP.	Sec. Executivo Sec. Estatística

PERSPECTIVA – APRENDIZADO E DESENVOLVIMENTO ORGANIZACIONAL

Temas	Objetivos	Indicadores	Met a 202 3	Metas Parciais						Estratégias	Responsável
				2018	2019	2020	2021	2022	2023		
Liderança	Capacitar e treinar os jovens administrativamente	Quantidade de jovens e sinodais treinadas	80 Sinodais	-	10 Sinodais	25 Sinodais	45 Sinodais	-	-	Revisar a cartilha para novos líderes. Criar uma comissão de treinamento para auxiliar a CNM. Ministrando oficinas de treinamentos.	Sec. Nacional Sec. Executivo e Presidência Diretoria CNM

PERSPECTIVA - PROCESSOS INTERNOS

Temas	Objetivos	Indicadores	Met a 2023	Metas Parciais						Estratégias	Responsável
				2018	2019	2020	2021	2022	2023		
Sustentabilidade	Incentivar práticas sustentáveis nas atividades da Mocidade	Número de projetos reforçados e criados	2	-	1	-	-	-	2	Abordar questões como energia, água, papel, geração de resíduos, mitigação de impactos, carbono zero.	Sec. de Responsabilidade Social
GTSI	Avaliar a aplicação do GTSI nas UMPs Locais	Índice de satisfação	75%	-	-	50%	-	-	75%	Realizar pesquisa de satisfação do GTSI.	1ª e 2º Secretários Sec. Executivo
Organização	Efetuar levantamento de UMP's sem organização	Porcentagem de UMP's organizadas nas igrejas mapeadas	50%	-	-	15%	25%	35%	50%	Criar campanhas de incentivo a organização de UMPs. Catalogar todas as UMPs.	1ª e 2º Secretários Sec. de Comunicação Sec. Ed. Cristã Vice-presidentes



Confederação Nacional
de Mocidade

POR
QUE
nele
VIVE
MOS
Atos 17.28