Manual de Identidade Visual

União de Mocidade Presbiteriana

União de Mocidade
Presbiteriana

Introdução

Identidade é um conjunto de características próprias que nos distinguem dos demais seres da mesma espécie ou até mesmo de espécies diferentes, é o que nos faz peculiares, únicos em nosso papel no mundo.

Em se tratando de organizações, a identidade se forma pela qualidade dos serviços e produtos que oferece, atividades que realiza, estilo de trabalho, diferencial no relacionamento com as pessoas, pelos valores e crenças, e pelos elementos visuais adotados em cada uma de suas ações.

Este último fator é peça chave na formação de uma imagem sólida e coerente, pois a identidade visual é capaz de representar simbolicamente todas as outras características que uma organização sustenta.

Para que a identidade visual cumpra eficientemente o seu papel, é necessário que os seus símbolos e elementos comunicacionais sejam padronizados, e que seus usos sejam obedecidos conforme normas previamente estabelecidas.

O objetivo deste manual é apresentar a marca da UMP - União de Mocidade Presbiteriana, sociedade interna da Igreja Presbiteriana do Brasil, definindo suas formas, cores e tipografia. Ele também estabelece parâmetros para a utilização correta dos demais elementos de identificação, contribuindo para o fortalecimento da imagem da UMP entre seus sócios e público em geral.

Outubro, 2003

Comissão de Identidade Visual - 1 Edição

UMP - União de Mocidade Presbiteriana

Missão

Unir a Mocidade da Igreja Presbiteriana do Brasil em um propósito santo para a glória de Deus.

Visão

Ser referência em juventude cristã, como verdadeiras testemunhas de Cristo.

Valores

Fidelidade

A UMP é uma sociedade interna da Igreja Presbiteriana do Brasil que reconhece as sagradas escrituras como única regra de fé e prática, como expresso em seus símbolos de fé.

Estrutura

A UMP como sociedade interna da IPB adota sua forma federativa de governo e gestão

Evangelização

A UMP se dispõe a evangelizar e discipular por meio da pregação genuína do Evangelho

Piedade

A UMP cultiva a prática devocional, meditação nas sagradas escrituras e dedicação à oração.

Histórico

> *"Somos responsáveis para não deixar que essa tocha se apague. Podemos até não estar mais envolvidos diretamente com as atividades da UMP, mas apagar essa tocha, não". Rev. Walter Reis Donald, criador da marca, em entrevista ao Rev. Enos Moura, em 2002.*

Organizada em fevereiro de 1946, a Confederação da Mocidade Presbiteriana (CMP[1]) nos brindou com legados que permanecem falando alto e enchendo de entusiasmo os nossos ouvidos e nossos olhos. Ganhou de presente o Jornal Mocidade, até então pertencente à Federação Rio, e logo depois o moto, também doação da UMP pioneira. Faltava, entretanto, um símbolo, uma marca que identificasse as publicações, o papel timbrado, o jornal, enfim, algo que, ao olhar, não fosse preciso dizer mais nada, como já acontecia com órgãos semelhantes.

A diretoria da Confederação da Mocidade Presbiteriana lançou então, por meio do jornal , um concurso para escolha da marca da UMP. Entre os participantes de todo o país, escreve um jovem atuante na UMP Aracajú, apresentando três sugestões retratando a força jovem que permanece até hoje entre nós. Walter Reis Donald teve um dos seus desenhos escolhido, como aquele que seria a marca da mocidade presbiteriana. O nome UMP no centro, a estrela de cinco pontas representando as cinco regiões e a chama.

Ao longo dos anos o emblema consolidou-se como a marca da mocidade presbiteriana, sendo amplamente aplicada em diversas peças de comunicação visual e utilizada por jovens de todo o Brasil, desde a Confederação Nacional, passando pelas Confederações Sinodais, Federações e chegando nas UMPs das igrejas locais, servindo, inclusive, de inspiração para a realização de diversos projetos, como o Projeto Tocha do Evangelho (1997/1998).

Porém, ao longo dos anos, a marca foi se descaracterizando, sofrendo modificações, sendo alterada em sua forma e cor, podendo ser encontrada diversas versões da Tocha pelas regiões do país perdendo o objetivo de ser identidade da União de Mocidade Presbiteriana.

Em maio de 2003, a Confederação Nacional de Mocidade nomeou uma Comissão de Identidade Visual, com a missão de repensar os símbolos da UMP e propor normatizações para suas aplicações.

Após estudo do material existente e análise dos dados levantados, a Comissão viu a necessidade de fazer uma releitura da marca, sem substituir a ideia original da tocha. Assim, a marca foi revitalizada, ganhando um traçado mais moderno, leve e de fácil aplicação. Como resultado do trabalho, foi apresentado o primeiro Manual de Identidade Visual neste mesmo ano.

Onze anos depois, a marca não se descaracterizou, porém, com a internet e facilidade ao acesso às informações, percebe-se a necessidade da atualização deste Manual e intensificação em sua divulgação. Redes sociais, sites de busca entre outros, acabaram por mostrar imagens totalmente divergentes à marca da UMP.

O objetivo desta nova edição é reforçar a marca da UMP – União de Mocidade Presbiteriana, sociedade interna da Igreja Presbiteriana do Brasil, definindo de forma atual, compreendendo as necessidades e mudanças no decorrer no tempo, reforçando suas formas, cores e tipografia e estabelecer alguns parâmetros para a sua utilização correta. Com o mesmo objetivo de 2003, a Terceira Edição do Manual de Identidade Visual visa contribuir para o fortalecimento da imagem UMP entre seus sócios e público em geral.

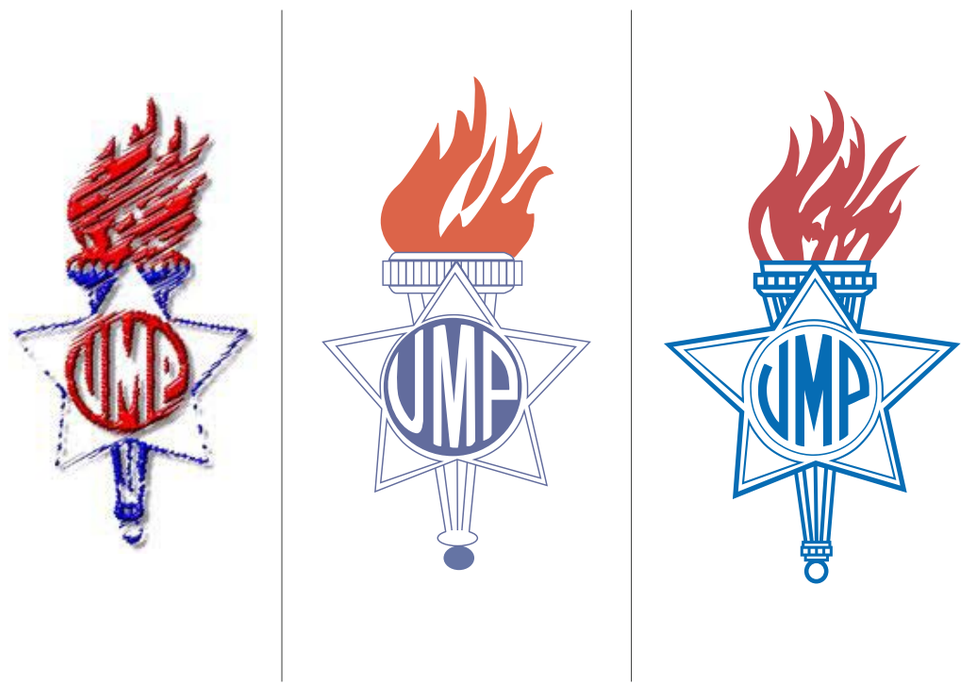
(Contribuiu com o histórico o Rev. Enos Moura. As informações da Comissão de Identidade Visual de 2003 foram mantidas, observando algumas atualizações).

[1] Em 1960 foi extinta a Confederação da Mocidade Presbiteriana (CMP), sendo reorganizada em 1986, com o nome atual, Confederação Nacional de Mocidade (CNM).
[2] Divulgado pelo Jornal Mocidade em março de 1946 pg. 4
[3] Rev. Walter Reis Donald, brasileiro, filho de pai escocês e mãe brasileira, membro da Igreja Presbiteriana de Aracajú. Faleceu em 25 de julho de 2009, aos 87 anos. Em conversa com o Rev. Enos Moura revelou ter ficado muito feliz com a escolha da Tocha como marca da UMP, pois era o desenho favorito entre as sugestões apresentadas por ele à época.

Histórico

Atual

Anteriores



Marca

> A marca da União de Mocidade Presbiteriana tem como símbolo uma tocha acesa, cravada em sua frente uma estrela de cinco pontas, contendo em seu interior a estilização da sigla UMP.

Fogo

Representa o Espírito Santo de Deus que é derramado sobre os salvos, os santificando e justificando como parte do povo escolhido (Lc 3:16; At 2:3).

Tocha

É citada em diversos textos bíblicos representando a presença e manifestação de Deus em meio ao seu povo (Gn 15:17; Jó 41:19; Dn 10:6). Aos vencedores também é dada uma tocha como reconhecimento da sua vitória, os quais devem mantê-la acesa e ser passada para as próximas gerações. A Palavra de Deus nos afirma que “somos mais que vencedores, por meio daquele que nos amou” (Rm 8:37), e ainda enfatiza a vitória dos jovens sob o Maligno, pois são fortes e a palavra de Deus permanece neles (I Jo 2:14).

Estrela

A estrela de cinco pontas simboliza as cinco regiões geográficas do nosso país (Centro-Oeste, Norte, Nordeste, Sul e Sudeste), tendo como elo central a União de Mocidade Presbiteriana, representada pela sigla UMP.

União de Mocidade Presbiteriana

Marca

Temos uma marca de forte identidade, sendo assim, ela pode ser usada com a escrita ‘União de Mocidade Presbiteriana’ ou apenas a tocha.

Elementos da Marca

Tipografia

A tocha não é o único elemento da marca. Nela pode-se ver a tipografia utilizada para transcrever o nome da sociedade interna. Para a marca da UMP, foi escolhida a tipografia Humanist 521 BT, escolhida pela sua fácil legibilidade e harmonia.

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
(.,:;?! £$&@*)0123456789

União de Mocidade
Presbiteriana

Cores

Junto com a marca, as cores são elementos da identidade visual de uma organização. A UMP possui como paleta principal o azul e vermelho.

Vermelho
C 0 M 100 Y 100 K 0
Pantone® 2035 C
R214 G0 B28
HEX / HTML D6001C

Azul
C 100 M 69 Y 0 K 0
Pantone® 2388 C
R0 G80 B181
HEX / HTML0050B5

Vermelho Têxtil
Têxtil C 0 M 100 Y 100 K 40

Azul Têxtil
Têxtil C 100 M 95 Y 0 K 0

Cores

> *A marca pode ser aplicada na versão monocromática. Isso inclui as versões Positivo (cor preta) e Negativo (cor branca) e demais cores desde que não altere o padrão dos elementos.*

Um exemplo de utilização monocromática é a do Enump2021.
A coloração da marca aplicada acompanha a paleta de cores do evento, podendo, neste caso, ser laranja, azul ou nas formas Positivo e Negativo como for melhor para harmonizar na peça.

Exemplo de positivo, negativo e monocromático:

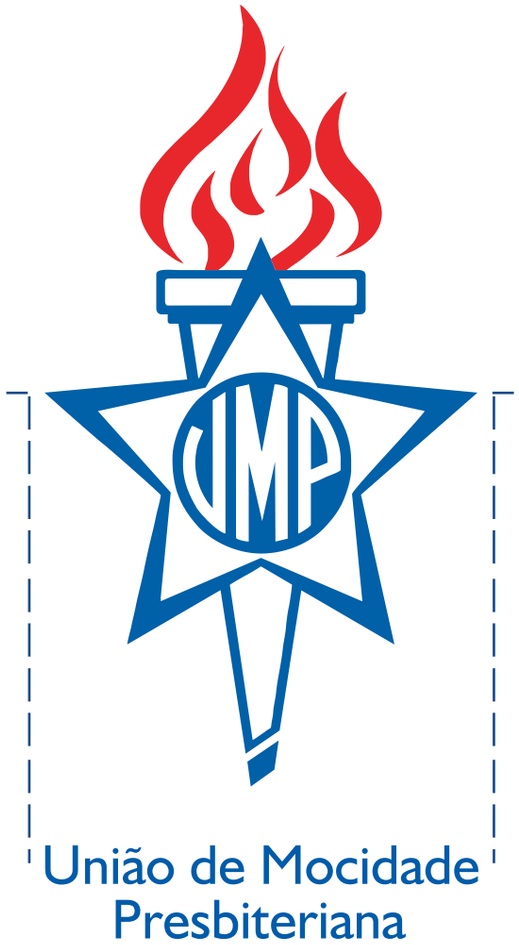
Cores

Em diversas situações a marca poderá ser utilizada em tons de cinza. A sugestão abaixo é uma forma harmônica de utilização. Utilizamos uma escala do CMYK no cinza K60 até o K10, diminuindo de 10 em 10% para suas diversas utilizações. Sendo as mais claras utilizadas como marca d'água e as mais escuras podem ser aplicadas em produtos diversos.

CINZA
C 0 M 0 Y 0 K 60
PANTONE® Cool Gray 10 CV

Alinhamentos e espaços

O respeito ao padrão de alinhamento é importante para o uso correto da marca. Os elementos gráficos, tais com a sigla UMP, a tocha e o fogo, estão centralizados em relação à tipografia e alinhados com as pontas da estrela.



Redução

Devido as diferentes formas de aplicações, há uma necessidade em determinar o tamanho mínimo permitido para manter a legibilidade de todos os elementos da marca.
Há algumas aplicações que prejudicam e distorcem a marca, principalmente a sigla UMP contida no centro da tocha. Por isso, o ideal de limitação por item:

Impressão gráfica: 1,8 cm altura
Impressão serigráfica: 1,8 cm altura
Arte digital (mobile): 60 pixels
Bordado: 6,5 cm altura
Impressão têxtil: 1,4 cm altura

Utilização da marca

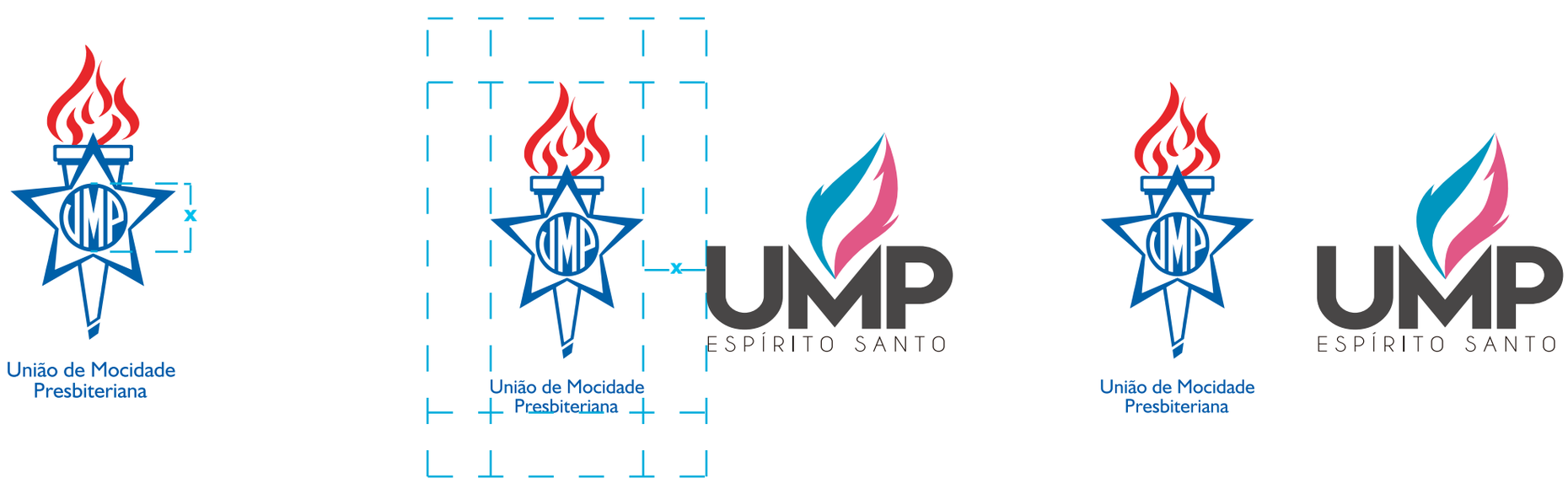
Espaço entre marcas

1 Toda marca não oficial da UMP, deverá ser acompanhada da marca oficial, podendo ter uma linha separando ambas ou apenas um espaço para respiro entre marcas.

Espaço entre marcas

2

Estipulamos um tamanho X que nos orienta no tamanho de espaçamento entre as marcas.
Esse tamanho deverá ser utilizado como diretriz para o espaço entre a marca oficial da UMP e qualquer outra utilizada.



Marca Oficial

3

Os símbolos da UMP: a tocha, a estrela e a chama podem ser utilizados separados para produzirmos artes e produtos.
Sempre que utilizado algum elemento da marca de forma avulsa indicamos que na arte feita a marca oficial seja parte integrante do layout. *Exemplo: a arte ao lado.*

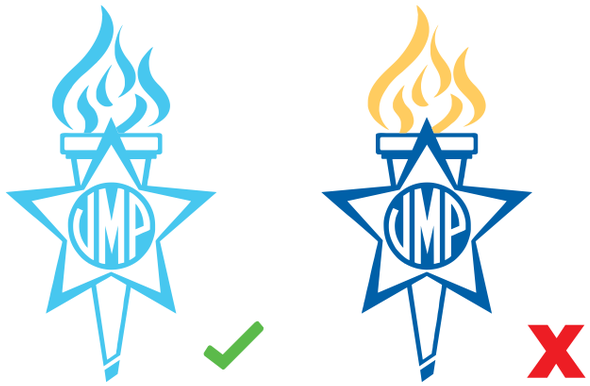
Usos incorretos da marca

1

Proibida a alteração da tipografia e alinhamento dos elementos gráficos.

2

Proibida a marca com duas cores que não sejam as oficiais. Porém é permitido o modelo monocromático, ou seja, apenas uma cor sobre a marca inteira.



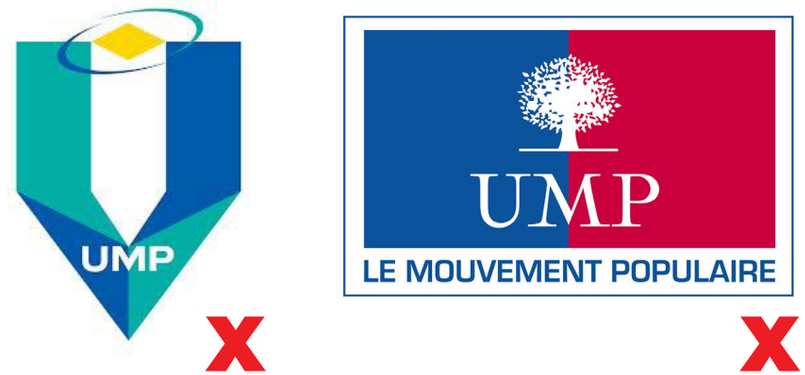
Usos Incorretos da marca

3

Ampliar e reduzir: faça de forma proporcional a dimensão da marca. Cuidado para não distorcer as formas.

4

Cuidado com as marcas que em nada se relacionam com a União de Mocidade Presbiteriana. A única marca oficial é a Tocha.



Uso Institucional

Bandeira

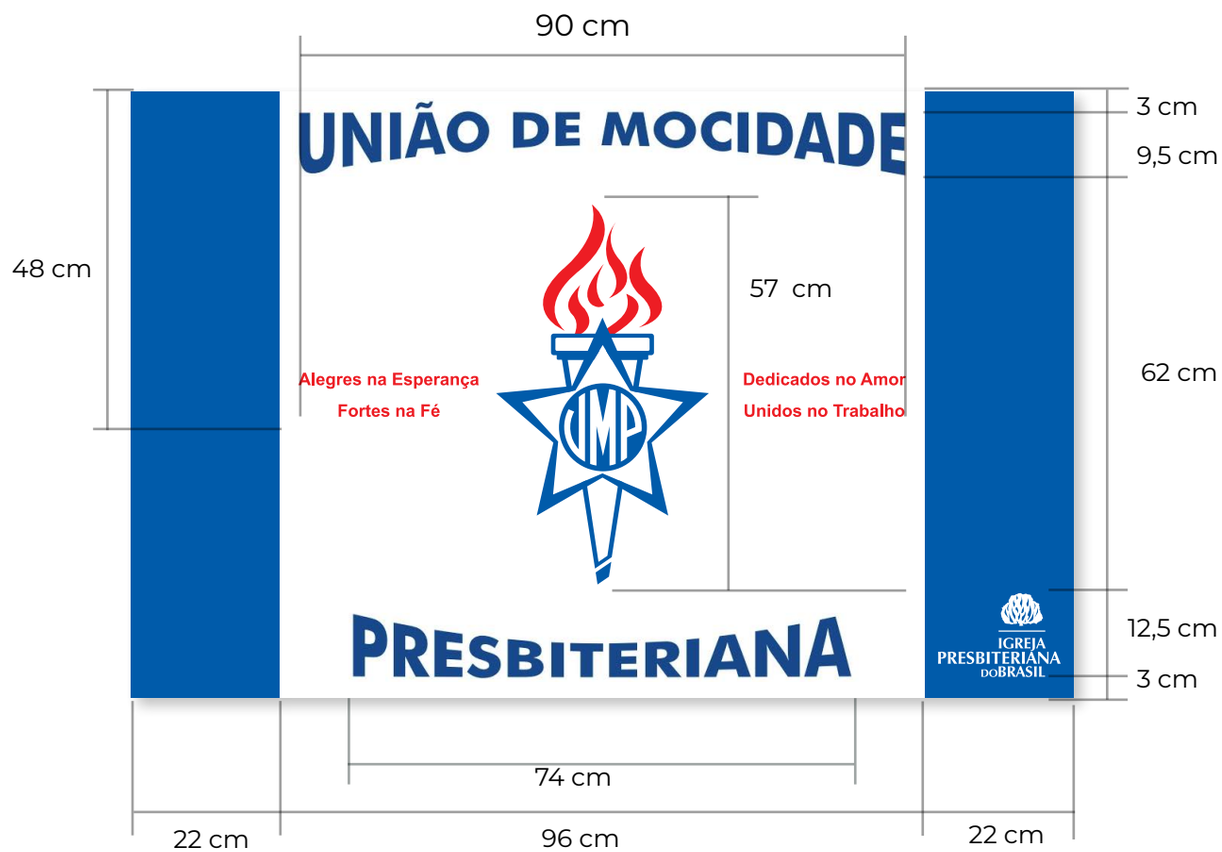
A bandeira é um dos elementos de aplicação da marca. Para a sua criação, nas três propostas apresentadas foi preservado a legibilidade e o destaque da marca aplicada. Vale lembrar que a marca da IPB deve, sempre que possível, estar associada à marca da UMP.

A bandeira atual tem a marca da UMP centralizada com sua tipografia levemente "curvada" acompanhando o design da marca. O moto da União de Mocidade Presbiteriana é divido na bandeira com as duas primeiras frases à esquerda da marca e as duas últimas à direita.

BANDEIRA ATUAL
Medidas
Altura: 90 cm
Largura: 140 cm

Uso Institucional

Bandeira
Medidas

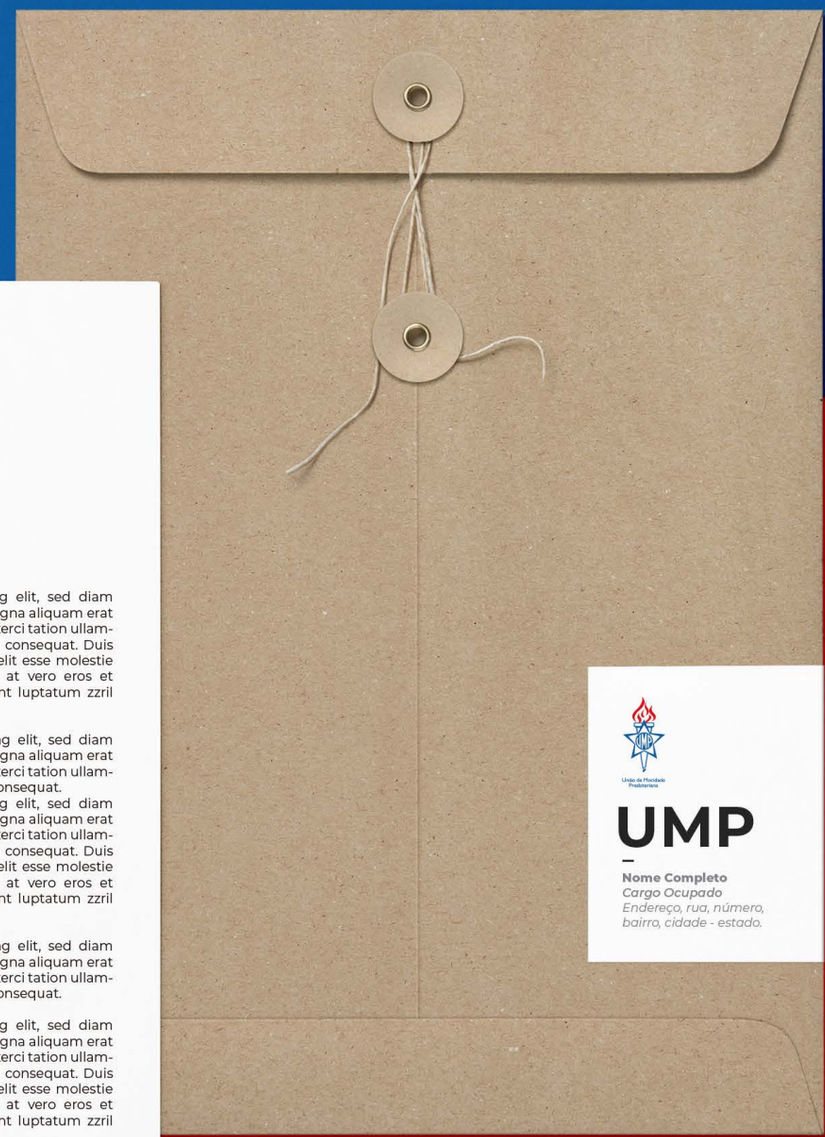


Aplicações

Aplicação

Mostraremos algumas simulações de aplicações com a identidade visual UMP.

União de Mocidade
Presbiteriana
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.
Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.
Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.
Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.
Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.
Nome Completo / Cargo Ocupado
Nome Completo
Cargo Ocupado
Endereço, rua, número, bairro, cidade - estado.
@umpoficial
(00)0-0000-0000
email@ump.org.br


União de Mocidade
Presbiteriana
UMP
Nome Completo
Cargo Ocupado
Endereço, rua, número, bairro, cidade - estado.

Nome Completo
Cargo Ocupado
Endereço, rua, número, bairro, cidade - estado.
União de Mocidade
Presbiteriana
@umpoficial
(00)0-0000-0000
email@ump.org.br

UMP
criados para a vida

UMP
ALEGRES DEDICADOS
FORTES UNIDOS
União de Mocidade Presbiteriana

União de Mocidade Presbiteriana
Lorem ipsum dolor sit amet,
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blan-
Lorem ipsum dolor sit amet,
Nome Completo
Cargo Ocupado
Endereço, rua, número, bairro, cidade - estado.
@umpoficial
(00)0-0000-0000
email@ump.org.br

Obrigado!

ATOS 17.28

Confederação Nacional de Mocidade
Gestão 2018-2022