



**Confederação Nacional de Mocidade**

**“Porque nele vivemos”**

**Secretaria de Responsabilidade Social**

**Confederação Nacional de Mocidades – Gestão 2018-2022**

“Porque nele vivemos”

**1. RESPONSABILIDADE SOCIAL: CONCEITOS E ATRIBUIÇÕES**

Até o XVII Congresso Nacional de Mocidades o termo utilizado era Secretaria de Ação Social, porém resolveu-se alterar para **Secretaria de Responsabilidade Social**, entendendo a abrangência do termo e do seu entendimento, sendo necessário também ampliar as atribuições descritas no Manual Unificado das Sociedades Internas.

Para melhor entendimento do conceito e a abrangência de cada nomenclatura descreve-se:

**Assistência Social** consiste em uma *política pública* de dever do Estado e direito de todo cidadão sustentada na Lei Orgânica de Assistência Social (Loas) de 1993 e a Constituição Federal de 1988.

**Ação Social** é uma iniciativa que traga melhoria para uma comunidade ou gere o bem estar coletivo. Na visão do sociólogo Max Weber ação social é aquela orientada ao outro que pode ter diversas motivações.

**Responsabilidade Social** é o *reconhecimento* presente nos cidadãos, individualmente e em conjunto, dos *seus deveres para com a comunidade* em que vivem e a sociedade em geral. Este conceito se fundamenta no princípio de que, em maior ou menor grau, as ações individuais sempre têm algum impacto (positivo ou negativo) na vida de outros cidadãos e da coletividade. Assim, a Responsabilidade Social concretiza-se por meio da tomada de atitudes, comportamentos e práticas positivas e construtivas, que contribuem para preservar e melhorar o bem-comum e elevar a qualidade de vida de todos. (Instituto de Tecnologia Social – ITS Brasil).

É possível perceber que o termo Responsabilidade Social abrange de forma mais ampla e completa a real missão dos Cristãos para com a sociedade, atendendo de

Confederação Nacional de Mocidade  
“Porque nele vivemos”  
Secretaria de Responsabilidade Social

forma contínua e integral às suas necessidades, não somente com ações isoladas e esporádicas.

As atribuições da Secretaria de **Responsabilidade Social** são:

- a. Executar projetos sociais entre a população de baixa renda, distribuição de alimentos e agasalhos, mutirões, alfabetização de adultos e crianças, reforço escolar, inclusão digital, incentivo à leitura e assistência médico-odontológica, de acordo com a necessidade da comunidade em que está inserida;
- b. Incentivar ou realizar visitas a cadeias instituição de longa permanência para idosos, orfanatos, hospitais e enfermos.
- c. Promover seminários ou palestras sobre primeiros socorros, higiene, relações humanas, cuidados e acidentes na infância, doenças sexualmente transmissíveis, tóxicos, orientações vocacionais e outras;
- d. Promover o acesso da comunidade em que está inserida a cursos profissionalizantes;
- e. Promover cursos como artesanato, trabalhos manuais, corte e costura, culinária para a comunidade.
- f. Realizar contato com órgãos públicos de auxílio à população e de participação popular na política (Defesa Civil, Conselhos Municipais e Locais de Ação Social, Saúde, Segurança e etc).
- g. Promover ações a respeito do cuidado com o meio ambiente e sustentabilidade (palestras sobre adequada segregação de lixo, plantio de árvores, limpeza de locais públicos, cuidados com os rios, entre outros).



Confederação Nacional de Mocidade  
“Porque nele vivemos”  
Secretaria de Responsabilidade Social

**2. PROGRAMAS E PROJETOS**

**2.1. Campanhas de Oração**

Todo projeto e plano devem ser precedidos de oração. E com o intuito de mobilizar os jovens do Brasil todo a orarem em uníssono, em prol dos mesmos objetivos, a CNM proporá duas vezes ao ano, nos meses de janeiro e julho, duas campanhas de oração, que terão a duração de 30 dias. Os temas serão relacionados à realidade da Mocidade, da Igreja e, principalmente, a assuntos de Responsabilidade Social dessas instituições.

Os motivos de oração serão divulgados diariamente nas mídias sociais em parceria com a Secretaria de Comunicação.

## 2.2. Salvos pelo Sangue - Doação de Sangue e Cadastro de Medula Óssea

A Campanha de Doação de Sangue já existe desde 2010, e tem como objetivo ampliar a participação dos jovens na sociedade como doadores de sangue e medula óssea. A doação apesar de ser um ato simples, ainda é pouco realizada, muitas vezes por falta de conhecimento ou por receios do procedimento que podem ser sanados ou minimizados quando feito em parceria com outros jovens.

A Campanha se intitula **SALVOS PELO SANGUE** trazendo à memória o suficiente sacrifício de Jesus na Cruz para nos salvar, e pelo qual temos o compromisso de servirmos e ajudarmos os que precisam, e de forma singela, a doação de sangue e medula óssea pode salvar vidas.

A divulgação acontece nas mídias sociais, na Revista da Mocidade e no site [www.ump.org.br](http://www.ump.org.br), com o intuito de incentivar os jovens a participarem.

Cabe à Sinodal, Federação, UMP local promover e organizar a ação que poderá acontecer em um hemocentro ou com a disponibilização de um centro móvel de doação em uma igreja, escola, praça.

As doações poderão ocorrer durante todo ano. Em períodos específicos se intensificarão a divulgação da Campanha com o intuito de mobilizar maior número de jovens a serem doadores. Anote as seguintes datas:

- a) **Período pré-feriado de Carnaval** – período que se tem uma redução nos estoques dos Bancos de Sangue pela redução nas doações. Iniciará no mês de **Janeiro**, simultânea à Campanha de Oração.
- b) **Mês de Maio** – durante o mês em que se comemora o Dia do Jovem Presbiteriano incentivaremos os jovens presbiterianos a doarem, sendo o dia **17 de maio** de maior mobilização, o **Dia SS** (Salvos pelo Sangue).
- c) **Mês de Outubro** – 30 dias antes da Conferência Teológica *Reforma Jovem*, em comemoração ao mês da Reforma Protestante.

Registre a ação, seja coletiva ou individual com foto ou filmagem e publique nas mídias sociais identificando com # (hashtag) **#SalvospeloSangue #DiaSS**



Confederação Nacional de Mocidade  
“Porque nele vivemos”  
Secretaria de Responsabilidade Social

## INFORMAÇÕES SOBRE A DOAÇÃO DE SANGUE

### O que preciso para doar?

- Ter idade entre 18 a 68 anos, se 16 e 17 anos apresentar consentimento formal do responsável legal.
- Ter peso mínimo de 50kg;
- Apresentar documento com foto, válido em todo território nacional.

### Recomendações para o dia da doação:

- Nunca doe sangue em jejum;
- Repouse no mínimo 6 horas na noite anterior à doação;
- Não ingira bebidas alcoólicas nas 12 horas anteriores;
- Evite alimentos gordurosos nas 3 horas antecedentes à doação;

### Quem não pode doar?

- Quem teve diagnóstico de hepatite após os 10 anos de idade;
- Mulheres grávidas ou amamentando;
- Pessoas que estão expostas a doenças transmissíveis pelo sangue como AIDS, hepatite, sífilis e doença de chagas;
- Usuários de drogas;

### O que acontece com o meu sangue doado?

Todo sangue doado é separado em diferentes componentes (hemáceas, plaquetas e plasma) e assim poderá beneficiar mais de um paciente com apenas uma unidade coletada. Os componentes são distribuídos para os hospitais da cidade para atender aos casos de emergência e aos pacientes internados.

### Onde doar

Você pode levar toda sua galera até os bancos de sangue ou levar o ônibus do hemocentro de sua cidade até a sua galera.

*Fonte: INCA, BRASIL – MS.*

## INFORMAÇÕES SOBRE DOAÇÃO DE MEDULA ÓSSEA

Para doar é preciso ter entre 18 e 54 anos de idade e gozar de boa saúde.

Para se cadastrar, o candidato a doador deverá procurar o hemocentro mais próximo de sua casa, onde será agendada uma entrevista para esclarecer dúvidas a respeito das doações e, em seguida, será feita a coleta de uma **amostra de sangue (10 ml)** para a tipagem de HLA (características genéticas importantes para a seleção de um doador).

Os dados do doador são inseridos no cadastro do REDOME e, sempre que surgir um novo paciente, a compatibilidade será verificada. Uma vez confirmada, o doador será consultado para decidir quanto à doação.

O transplante de medula óssea é um procedimento seguro, realizado em ambiente cirúrgico, feito sob a anestesia geral, e requer internação de, no mínimo, 24 horas.

*Fonte: INCA, BRASIL – MS.*

### 2.3. Até o Último Fio – Doação de Cabelos

Poucas pessoas sabem, mas é possível doar os cabelos para confecção de perucas, que serão cedidas à mulheres e crianças no tratamento de câncer ou vítimas de escalpelamento por acidentes com motor de pequenas embarcações. Em ambos os casos, além da própria situação da doença ou do acidente, o tratamento afeta de forma considerável a parte psíquica e emocional das pacientes, reduzindo a autoestima e conseqüentemente o convívio social desses pacientes. As perucas vêm auxiliar nesse processo de recuperação, dando-lhes novas perspectivas a respeito da sua situação e melhorando a relação com o seu círculo social.

Para doar o cabelo, cada instituição tem suas especificações, mas normalmente o cabelo precisa ter no mínimo 20cm, estar limpo e seco, e pode ser de **qualquer tipo** (liso, crespo, ondulado), e possuir ou não tintura ou química.

Seguem algumas instituições que recebem doações de cabelo:

#### a) Cabelegria

É uma ONG (CNPJ 20.000.573/0001-22.) localizada em São Paulo e em parceria com uma cabeleireira confecciona as perucas que são doadas às crianças com câncer. Pode-se entrar em contato pelo Facebook ou pelo site [www.cabelegria.com.br](http://www.cabelegria.com.br)

Avenida Parada Pinto, 3420, Bl. 06, Ap. 33

Vila Nova Cachoeirinha - São Paulo – SP CEP: 02611-001

#### b) Instituto Neo Mama de Prevenção e Combate ao Câncer de Mama

Avenida Coronel Joaquim Montenegro, 345

Santos-SP CEP: 11035-003

Tel: (13) 3223-5588

[neomama@cancerdemama.com.br](mailto:neomama@cancerdemama.com.br)

[neomama@neomama.org.br](mailto:neomama@neomama.org.br)



Confederação Nacional de Mocidade  
“Porque nele vivemos”  
Secretaria de Responsabilidade Social

**c) Ciranda da Esperança – Associação dos Amigos das Crianças com Doenças Hematológicas e Oncológicas - AACDHO**

Telefone (41) 3078-1161

Celular (41) 9185-1603

[cirandadaesperanca@gmail.com](mailto:cirandadaesperanca@gmail.com)

[facebook.com/AssociacaoCirandaDaEsperanca](https://facebook.com/AssociacaoCirandaDaEsperanca)

**d) Atitude na Cabeça**

Atitude na Cabeça é um projeto voltado para arrecadações de perucas, cabelos, lenços, chapéu, turbantes, bonés, boinas e etc.

Rua Francisco Rocha nº1544 - Bigorriho - Curitiba – PR

CEP: 80730-390

Telefones: (41) 9661-9015 (TIM) - (41) 9146-1383 (OI)

Email: [atitudenacabeca@gmail.com](mailto:atitudenacabeca@gmail.com)

**e) Santa Casa de Misericórdia em Belém – Espaço Acolher**

O Espaço Acolher é uma extensão do Hospital Santa Casa de Misericórdia que oferece suporte às vítimas de escarpelamento dando-lhes suporte de com uma equipe multiprofissional composta por pedagogos, psicólogos, professores que auxiliam no processo de reiteração dessas mulheres e crianças no convívio social.

Santa Casa: 0xx91 4009-2200

Espaço Acolher: 0xx91 98146-9047 (Luzia)

**f) Por Amor às Ribeirinhas – mulheres vítimas de escarpelamento.**

Enviar a doação de cabelo para Av. Almirante Wandenkolk, Vila Duarte, nº 22. Bairro Umarizal. CEP: 66055-220. Belém- PA

**g) Banco de Perucas Laço Rosa**

Rua Desembargador Isidro, 18, Sala 910, Tijuca, Rio de Janeiro, CEP: 20521-160. Telefone: (21) 7974-8504

**h) Instituto Mário Penna**



Confederação Nacional de Mocidade  
“Porque nele vivemos”  
Secretaria de Responsabilidade Social

Rua Guaicuí, 20 / 15 andar, Cidade Jardim, CEP: 30380-380, Belo Horizonte (MG). Telefone: 0800 039 1441

- i) Associação Feminina de Educação e Combate ao Câncer do Hospital Santa Rita de Cássia** - Avenida Marechal Campos, 1579, Santa Cecília, CEP: 29043-260, Vitória (ES). Telefone: (27) 3334-8058
- j) ONG dos Ribeirinhos Vítimas de Acidente Motor (Orvam)** - Avenida João Paulo II, Lote 134, Castanheira, Cep 66645-240, Belém (PA). Telefone: (91)3231-1177. Email: contato@orvam.ogr.br
- k) Hospital do Câncer de Uberlândia (MG)**  
(34) 3291-6100
- l) Instituto do Câncer do Estado de São Paulo - Voluntárias**  
(11) 3893-2059
- m) Hospital de Câncer de Barretos (SP)**  
(17) 3321-6600
- n) Banco de Perucas de Xanxerê (SC)**  
(49) 3433-7444

#### 2.4. Jovem Monitor

Considerando que o maior número de universitários brasileiros está na faixa etária de 18 a 35 anos, e que muitos jovens presbiterianos são universitários, o projeto Jovem Monitor surge com o intuito de incentivar o serviço voluntário em todas as esferas da vida do jovem cristão.

Através das aulas e auxílios aos colegas da faculdade, além de possibilitar ao jovem o exercício do serviço, é uma excelente oportunidade de testemunhar do evangelho de Cristo.

Dessa forma o projeto tem como objetivo, incentivar os jovens Presbiterianos a participarem de Monitoria Voluntária nas Universidades/Faculdades em que estudam. Levando em consideração que o servir deve estar além das paredes da igreja e de programações pontuais, o incentivo a monitoria, cultivará no Jovem Presbiteriano ainda mais o desejo de servir voluntariamente.

Para que essa ação seja divulgada e outros jovens possam se sentir motivados, pretende-se periodicamente publicar na Revista da Mocidade Presbiteriana e/ou no site, depoimentos de jovens que aceitaram o desafio, contando a experiência de servir dentro da faculdade. Na coluna “O Monitor da Vez” se apresentará um “novo Jovem Monitor” falando sobre seu cotidiano e sobre a experiência da Monitoria.

“Não servindo à vista, como para agradar aos homens, mas como servos de Cristo, fazendo de coração a vontade de Deus; Servindo de boa vontade como ao Senhor, e não como aos homens. Sabendo que cada um receberá do Senhor todo o bem que fizer, seja servo, seja livre.” Efésios 6:6-8.

## 2.5. Dia do Mackenzie Voluntário

O Mackenzie Voluntário (MV) é um projeto socioeducacional coordenado pelo Mackenzie, que promove ações concretas de apoio ao ser humano, em seu contexto familiar e comunitário, por meio da prática do voluntariado, priorizando o atendimento e defesa dos direitos da criança e adolescentes, jovens e idosos em estado de vulnerabilidade social.

Suas ações são baseadas nos 8 Objetivos de Desenvolvimento do Milênio, estabelecidos pela Organização das Nações Unidas (ONU) em 2000.

No XVII Congresso Nacional de Mocidades definiu-se como objetivo o alcance de 50% das mocidades do Brasil participando ou elaborando algum projeto anualmente no Mackenzie Voluntário.

A partir de 2015 as inscrições de projetos podem ser feitas durante o ano todo, em que os líderes deverão descrever de forma sucinta o projeto a ser realizado.

Os voluntários que quiserem participar dos projetos deverão fazer inscrição no site do Mackenzie Voluntário (<http://www.mackenzie.br/mackenzievoltuario.html>), e ao final do projeto receberão certificado de participação que podem ser utilizados para horas de atividades complementares requisitos nos cursos de graduação.

Para que possa acompanhar as ações que estão sendo realizadas pelas UMP's divulgue fotos e comentários nas mídias sociais, utilizando o # (hashtag) **#umpMVoluntario**

Algumas ideias de atividades que podem ser realizadas no Dia do Mackenzie Voluntário:

- Aulas de reforço escolar para crianças e adolescentes;
- Reforma ou construção de uma biblioteca para a comunidade;
- Aulas de música;
- Palestras/debates sobre temas de interesse dos moradores (saúde, segurança, política);



Confederação Nacional de Mocidade  
“Porque nele vivemos”  
Secretaria de Responsabilidade Social

- Limpeza e pintura de praças, muros, escolas do bairro.
- Criação de hortas comunitárias;
- Entrega de quentinhas, sopa, café da manhã, cestas básicas, roupas, aos moradores de ruas;
- Eventos esportivos no espaço externo da igreja ou campinho/prça na comunidade (Clínica do esporte);
- Aferição de pressão arterial, verificação de glicemia capilar, outros;
- Serviços de consultoria à comunidade e confecção de documentos;
- Tarde alegre para crianças (Tarde evangelística com histórias, música, teatro, brincadeiras, atividades manuais, etc.);
- Atividades em instituições e associações (lar de idosos, crianças, de apoio a pessoas com deficiência).

## 2.6. Novembro Azul

O movimento internacional conhecido como Novembro Azul, é uma campanha realizada em todo o mundo e seu objetivo principal é mudar os hábitos e atitudes do público masculino em relação a sua saúde e seu corpo, incentivando o diagnóstico precoce de doenças como o câncer de próstata. Hoje, o movimento já atinge mais de 1,1 milhões de pessoas em campanhas formais em países como: Espanha, África do Sul e Irlanda.

Segundo o Instituto Nacional do Câncer (INCA), o câncer de próstata é o segundo mais comum entre homens na Austrália, Nova Zelândia, Estados Unidos, Canadá, Reino Unido, Finlândia, Holanda, ficando atrás apenas do câncer de pele não melanoma. Hoje, ele é o sexto mais comum no mundo e o mais prevalente em homens, o que representa cerca de 10% do total de cânceres.

Nós, jovens, juntamente com nossas Igrejas, podemos realizar ações durante o mês de Novembro, a fim de informar e conscientizar os homens de nossas igrejas e das comunidades onde estão inseridas, sobre a importância dos cuidados com a saúde. Isto pode ser feito por meio de palestras, gincanas, Quiz, que podem ser feitas no espaço da própria Igreja e abertas ao público.

Algumas sugestões de ações que podem ser realizadas durante o mês de novembro são:

- Decoração da fachada da igreja com iluminação, balões, fitas, faixas na cor azul.
- Distribuição de flyers, folderes explicativos sobre a Campanha Novembro Azul fornecido pela Secretaria Municipal ou Estadual de Saúde, que podem ser encontrados nas Unidades Básicas de Saúde.
- Organização e promoção de caminhada, pedalada, corrida na comunidade para estimular a atividade física e em alusão à Campanha.

Confederação Nacional de Mocidade  
“Porque nele vivemos”  
Secretaria de Responsabilidade Social

- Promoção de palestras com profissionais da saúde sobre cuidados, tratamento, diagnóstico de doenças que acometem os homens, como Câncer de Próstata, Diabetes, Alcoolismo, Tabagismo; dentre outras.

- Convite para palestra, depoimento de pessoas que enfrentaram o tratamento da doença.

- Distribuição de lembrancinhas aos homens da comunidade na cor azul que remetam ao autocuidado e a promoção de saúde.

- Incentivo ao uso de roupas ou acessórios na cor azul pelos irmãos da igreja.

- Uso de imagens da Campanha na capa ou perfil nas redes sociais.

- Visita a hospitais e instituições de apoio à pacientes com câncer.

- Organização de Campeonato de Futebol, Bocha, Malha, com uso de faixas no local do evento ou uso de uniformes nas cores ou dizeres que remetam à campanha. Outra sugestão é uso do bigode (natural ou não) como símbolo da campanha.

- Ação para aferição de pressão arterial, teste de glicemia e verificação do índice de massa corporal.

Os jovens e mocidades que realizarem ações durante este mês poderão postar fotos nas mídias sociais com o uso da # (hashtag) mobilizando a internet. #UMPAzul #UMPContraoCancer.

## 2.7. Outubro Rosa

O Movimento conhecido como Outubro Rosa nasceu nos Estados Unidos na década de 1990, para estimular a participação popular no controle do câncer de mama. Atualmente essa data é celebrada mundialmente com iluminação de monumentos na cor rosa, propagandas, corridas, desfiles, tendo por objetivo promover a conscientização sobre a importância de sua detecção precoce, compartilhando informações sobre o câncer de mama. (INCA, 2014)

Segundo o Instituto Nacional de Câncer (INCA) o câncer de mama é o mais incidente na população feminina mundial e brasileira, excetuando-se os casos de câncer de pele não melanoma. Certamente a Igreja pode desempenhar um papel importante na comunidade, promovendo ações que lembrem essa data e incentivem a promoção de saúde, o autoexame, a detecção precoce, e o tratamento adequado do câncer.

Ações como palestras para a comunidade, decoração do edifício com laço ou luz rosa, organização de caminhadas, pedaladas, tarde de atividade física na praça ou no parque, entre outras atividades podem ser desenvolvidas durante o mês de outubro.

Algumas sugestões de ações que podem ser realizadas durante o mês de outubro são:

- Decoração da fachada da igreja com iluminação, balões, fitas, faixas na cor rosa.
- Distribuição de flyers, folderes explicativos sobre a Campanha Outubro Rosa fornecido pela Secretaria Municipal ou Estadual de Saúde, que podem ser encontrados nas Unidades Básicas de Saúde.
- Organização e promoção de caminhada, pedalada, corrida na comunidade para estimular a atividade física e em alusão à Campanha.



Confederação Nacional de Mocidade  
“Porque nele vivemos”  
Secretaria de Responsabilidade Social

- Promoção de palestras com profissionais da saúde sobre cuidados, tratamento, diagnóstico do Câncer de Mama;
- Convite para palestra, depoimento de pessoas que enfrentaram o tratamento da doença.
- Distribuição de lembrancinhas às mulheres da comunidade na cor rosa que remetam ao autocuidado.
- Incentivo ao uso de roupas ou acessórios na cor rosa pelos irmãos da igreja.
- Uso de imagens da Campanha na capa ou perfil nas redes sociais.
- Visita a hospitais e instituições de apoio à paciente com câncer.
- Organização de um encontro, chá da tarde, com as mulheres da igreja e da comunidade, com palestras e atividades que estimulem o autocuidado, autoestima, com dicas como maquiagem, massagem e exercícios físicos.

Os jovens e mocidades que realizarem ações durante este mês poderão postar fotos nas mídias sociais com o uso da # (hashtag) mobilizando a internet.

#UMPRosa #UMPContraoCancer



Confederação Nacional de Mocidade  
“Porque nele vivemos”  
Secretaria de Responsabilidade Social

## 2.8. Varal Solidário

Nos últimos anos, em vários locais do país, realiza-se ações de doação de roupas no formato de “varal solidário”. Neste formato, um varal é montado em algum lugar da cidade com livre acesso, onde pessoas que tenham roupas para doar penduram as peças no varal e outras pessoas, que necessitem dessas peças de roupas, podem recolhê-las. Esse tipo de ação facilita a destinação das roupas para quem quer doar e, ao mesmo tempo, facilita o acesso de quem precisa e não tem onde conseguir.

O objetivo do projeto é mobilizar os jovens presbiterianos de todo o Brasil para realizarem “varais solidários” nas comunidades onde suas igrejas estejam inseridas, podendo ser realizado na própria igreja, em lugar de fácil visualização e acesso, e com ampla divulgação na comunidade.

Registre as ações e compartilhe nas redes sociais identificando com a # (hashtag) #UMPVaralsolidário



Confederação Nacional de Mocidade  
“Porque nele vivemos”  
Secretaria de Responsabilidade Social

## 2.9. UMP Sustentável

O *UMP Sustentável* consiste no programa que tem por objetivo fomentar ações sustentáveis realizadas pelos jovens e suas mocidades buscando cuidar do planeta. Nesse programa estão inclusos o Projeto *Por um Brasil Mais Sustentável - Dia do meio ambiente* e *Descarte correto do óleo usado*, que estão descritos a seguir.

### a) Por um Brasil Mais Sustentável - Dia do meio ambiente

Em 1972, durante a Conferência das Nações Unidas sobre o Meio Ambiente Humano, em Estocolmo, a Organização das Nações Unidas (ONU) instituiu o Dia Mundial do Meio Ambiente, que passou a ser comemorado todo dia 05 de junho. Essa data tem como objetivo principal chamar a atenção de todas as esferas da população para os problemas ambientais e para a importância da preservação dos recursos naturais.

O cultivo e a preservação da natureza devem fazer parte da vida de um Cristão, pois, desde o Éden foi dado ao homem o domínio sobre toda criação e o dever de cuidar dela. Diante dessa responsabilidade, o objetivo do projeto é mobilizar os jovens presbiterianos de todo o Brasil para realizarem atividades pontuais voltadas à preservação de recursos naturais, cultivo de alimentos naturais, informação e conscientização quanto à importância do tema para nossa saúde e sobrevivência.

Em junho, faremos o Dia ***Por um Brasil Mais Sustentável***, em que as mocidades nas suas esferas (local, federação ou sinodal) promoverão ações que apontem para o cuidado com a natureza.

Seguem algumas ideias de atividades a serem realizadas:

- Plantio de árvores
- Cultivo de hortas comunitárias
- Recuperação de praças e jardins
- Distribuição de mudas de plantas



Confederação Nacional de Mocidade  
“Porque nele vivemos”  
Secretaria de Responsabilidade Social

- Palestras de conscientização sobre o descarte correto e segregação de resíduos
- Reutilização e reciclagem
- Oficina de aproveitamento integral de alimentos

Uma ideia bem válida e que pode ser feita de forma contínua, é a adesão ao Programa de coleta de algumas empresas. Basicamente consiste no cadastro, coleta, envio e soma de pontuação que será revestido em valores financeiros, os quais poderão auxiliar em ações de responsabilidade social ou demais áreas em sua igreja e/ou cidade.

Vale à pena conferir e participar. Conscientização, mobilização do público envolvido e aplicação dos resultados/recursos obtidos são apenas alguns dos benefícios. Confira em: <http://www.terracycle.com.br>

Registre as ações e compartilhe nas redes sociais identificando com a # (hashtag) #UMPorUmBrasil+Sustentável .

**b) Descarte correto de óleo usado**

Pode não parecer, mas o óleo de cozinha é altamente poluente. Cada litro derramado na pia, além de danificar a instalação hidráulica, é suficiente para poluir até um milhão de litros de água. Jogado na natureza, provoca a morte de peixes e desequilibra o ecossistema. Além disso, para descontaminar a água o custo é alto, cerca de 20% do tratamento do esgoto.

O objetivo do projeto é mobilizar os jovens presbiterianos a promoverem ações de conscientização na comunidade, reciclagem do óleo usado, e nas cidades que possuem um sistema de coleta de óleo, viabilizar para que a igreja se torne um posto de coleta do óleo usado, providenciando o correto descarte ou a reciclagem.

A identificação e divulgação das ações na internet poderá ser feita pela hashtag #deOlhoNoÓleo



### **Descarte correto de óleo usado, o que um cristão tem a ver com isso?**

Por Luciana Luchtenberg  
Gestora ambiental e cristã

✓ **O que seria um descarte incorreto?**

Jogar na rede de esgoto (pias, vasos sanitários), no solo e recurso hídrico.

✓ **Quais as consequências do descarte incorreto do óleo?**

Poluição dos recursos hídricos quando não se possui saneamento básico. Um litro de óleo segundo a Sabesp pode poluir 20 mil litros de água, reduz a qualidade da água, interferindo também no ecossistema aquático. Encarece o tratamento de efluentes, pois esse processo se torna mais trabalhoso. Contaminação do solo, interferindo na utilização dele. Mananciais e aquíferos contaminados perdendo a qualidade da água e também tornando caro o tratamento para a água de abastecimento para consumo humano.

✓ **E o que o cristão tem a ver com isso?**

No início, Deus nos deu essa missão em Gênesis 1:26-28 “<sup>26</sup> Também disse Deus: Façamos o homem à nossa imagem, conforme a nossa semelhança; tenha ele domínio sobre os peixes do mar, sobre as aves dos céus, sobre os animais domésticos, sobre toda a terra e sobre todos os répteis que rastejam pela terra. <sup>27</sup> Criou Deus, pois, o homem à sua imagem, à imagem de Deus o criou; homem e mulher os criou. <sup>28</sup> E Deus os abençoou e lhes disse: Sede fecundos, multiplicai-vos, enchei a terra e sujeitai-a; dominai sobre os peixes do mar, sobre as aves dos céus e sobre todo animal que rasteja pela terra.”

Sujeitar não significa usar todos os recursos naturais sem cuidado algum, poluir todos os recursos hídricos, extinguir florestas, poluir o solo, e sim usar conscientemente, pois são criação de Deus.



Confederação Nacional de Mocidade  
“Porque nele vivemos”  
Secretaria de Responsabilidade Social

“A degradação ambiental agride não só a natureza reveladora da Glória de Deus como a própria existência da humanidade.” - Lilian Ribeiro.

✓ **O que pode ser feito com o óleo usado?**

Pode ser matéria prima para muitos produtos como sabão, resina para tinta, detergente, glicerina e biodiesel além da utilização para rações de animais.

✓ **Qual é o descarte correto?**

Armazenar o óleo usado em garrafas pet ou até mesmo a garrafa de óleo (pois a reciclagem do pet com óleo é mais cara) e levar em postos de coleta, como empresas, condomínios, supermercados e projetos da Prefeitura. Se não tiver essa possibilidade pode descartar no lixo orgânico misturado com trigo ou polvilho formando uma pasta.

Então vamos lá, mão na massa! Neste caso, “mão no óleo!”. Veja uma das possibilidades de reaproveitamento do óleo. Mobilize, quer seja sua UMP, Federação ou Sinodal, através de oficinas práticas e transmita essa ideia, sempre com o cuidado que a ação exige.

**Receita de sabão caseiro com óleo usado (Brasil Escola)**

1. Coloque cinco litros de óleo de cozinha usado em um balde, passando-o por uma peneira para reter os restos de comida que ficaram na hora da fritura;
2. Adicione 1 copo americano de fubá, 500 mL de detergente líquido de coco e 1 litro de soda cáustica líquida (hidróxido de sódio – NaOH) e misture bem. Tome o máximo de cuidado ao manusear a soda cáustica e use equipamentos de proteção individual (EPIs), como óculos, máscara, avental, sapatos fechados e luvas, pois ela é corrosiva e pode causar queimaduras na pele;
3. Acrescente um litro de água fervente e, se desejar, coloque alguma essência de sua preferência. Tome também muito cuidado para não se queimar nesse passo;
4. Mexa por 40 minutos sem parar;



Confederação Nacional de Mocidade  
“Porque nele vivemos”  
Secretaria de Responsabilidade Social

5. Despeje em uma forma e deixe endurecer por cerca de dez dias. Antes de completar o tempo de endurecer totalmente, faça cortes no formato desejado. Você também pode colocar em formas menores.

Viu como é fácil? Além de ter um produto que poderá usar, representando economia para o orçamento familiar, você ainda ajuda a conservar o meio ambiente!



Confederação Nacional de Mocidade  
“Porque nele vivemos”  
Secretaria de Responsabilidade Social

2.10 . Por Um Reino Mais Acessível

O projeto Por Um Reino Mais Acessível consiste no programa que tem por objetivo fomentar nas atividades da União de Mocidade Presbiteriana, ações que forneçam maior acessibilidade a pessoas com deficiência. Inicialmente o projeto visa alcançar pessoas surdas. De maneira que, nos eventos e publicações da UMP possa haver uma equipe de tradutores-intérpretes de Libras. Os quais também terão como finalidade trazer a conscientização do jovem presbiteriano para com esta causa.

Justificativa

Segundo o Censo de 2010 realizado pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística, 9,7 milhões de pessoas têm deficiência auditiva. Desses, 2.147.366 milhões apresentam deficiência auditiva severa, situação em que há uma perda entre 70 e 90 decibéis (dB). Cerca de um milhão são jovens até 19 anos.

Ainda analisando os dados fornecidos no censo de 2010 pelo IBGE. Do total de mais de 9 milhões de pessoas surdas ou com limitações de comunicação no Brasil menos de 1% desse grupo é cristão evangélico.

Portanto, a acessibilidade é um atributo essencial que garante a melhoria da qualidade de vida das pessoas. Deve estar presente nos espaços, no meio físico, no transporte, na informação e comunicação, inclusive nos sistemas e tecnologias da informação e comunicação.

É um tema ainda pouco difundido, apesar de sua inegável relevância. Considerando que ela gera resultados sociais positivos e contribui para o desenvolvimento inclusivo e sustentável, sua implementação é fundamental. Assim, impulsionamos a comunicação de forma ainda mais justa. (Fonte: IBGE; Censo 2010 e APMT)



Confederação Nacional de Mocidade  
“Porque nele vivemos”  
Secretaria de Responsabilidade Social

**Conclusão**

A fim de possibilitar à pessoa com deficiência viver de forma independente e participar plenamente de todos os aspectos da União de Mocidade Presbiteriana, o projeto coloca em evidência a urgência da implementação de medidas apropriadas para assegurar o acesso, em igualdade de oportunidades com as demais pessoas. Gerando quebra de barreiras atitudinais e comunicacionais.



Confederação Nacional de Mocidade  
“Porque nele vivemos”  
Secretaria de Responsabilidade Social

**3. CONSIDERAÇÕES FINAIS**

Que possamos servir ao nosso Deus e glorificá-lo também no serviço ao próximo, a nossa comunidade, transmitindo o amor a nossa sociedade, transformando assim o nosso país. Sejam agentes de transformação nas mãos do nosso Pai.

Compartilhe as ações que sua UMP realizar. Dúvidas, sugestões e textos sobre as ações poderão ser enviados para o email da Secretaria de Responsabilidade Social da CNM [responsabilidadesocial@ump.org.br](mailto:responsabilidadesocial@ump.org.br)