



União de Mocidade
Presbiteriana

Xinguara/PA, 10 de setembro de 2020

SECRETARIA EXECUTIVA
CONFEDERAÇÃO NACIONAL DE MOCIDADE

COMISSÃO EXECUTIVA 2020
18 A 20 DE SETEMBRO

À Comissão Executiva da Confederação Nacional de Mocidade

Diác. Matheus Jônata Pereira de Souza
MD Presidente da CNM

Estimado irmão em Cristo,

No cumprimento de minhas atribuições, encaminho documento anexo para consideração e deliberação da Comissão Executiva da CNM.

ORIGEM
SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO DA CNM

EMENTA
RELATÓRIO DE ATIVIDADES DA SECRETARIA

Sendo o que cumpre, registro meu mais sincero apreço e consideração em Cristo.

Fraternalmente,


Presb. Fábio Barcelos Jacinto
Secretário Executivo
CNM 2018-2022

PROTOCOLO Nº 16
COMISSÃO DE REVISÃO
DE MANUAIS 2



Confederação Nacional
de Mocidade

COMISSÃO EXECUTIVA
CNM 2020

RELATÓRIO

SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO



União de Mocidade
Presbiteriana

INTRODUÇÃO

*“Se fiel até a morte e dar-te-ei a coroa da vida”
Ap 2.10*

Amados Irmãos,

A secretaria de comunicação tem buscado dentro de suas capacidades e com a colaboração de diversos apoiadores e membros da CNM, desempenhar com muito carinho e dedicação suas funções. Desde nossa CE novas demandas surgiram, advindas da crise que vivemos nos últimos tempos e com a graça de nosso Deus podemos empenhar nosso esforço para auxiliar a UMP e a Igreja Presbiteriana do Brasil.

Foram meses desafiadores desde a última CE, a preparação de um casamento, enquanto se mantém as tarefas do lar, do trabalho e da secretaria são muitíssimas, mas nosso Deus é maravilhoso e junto de todo o trabalho nos dá em dobro, saúde, disposição e irmãos sempre prontos a apoiar este trabalho.

Neste relatório busco destacar algumas informações que comprovem o compromisso com o planejamento estratégico definido pela diretoria da CNM, bem como trazer o parecer da Secretaria de Comunicação às questões pontuadas na última CE, além de outros avanços.

Dirley da Silva Oliveira Júnior
Secretaria de Comunicação

RAIO-X

A Secretaria de Comunicação tem a tarefa diária de levar informações necessárias para o bom andamento e desenvolvimento do trabalho das Sociedade. Os projetos contemplados por esta secretaria passam pela manutenção e atualização do site oficial e apoio a seus usuários em decorrência dos eventos oficiais; gerenciamento de Mídias Sociais; e desenvolvimento de material de apoio como artes para projetos.

OBJETIVOS DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

1. Promover o conhecimento dos Símbolos de Fé e da história da IPB;
2. Abordar temas atuais;
3. Ajustar e Revisar manual de identidade visual;
4. Criar projeto de Adoção de missionais transculturais;
5. Estabelecer Parcerias para o Aprimoramento da identidade;
6. Reforçar a relação de rede entre as CNM, CSM, Federações e UMPs Locais;
7. Capacitar e treinar;
8. Itens adicionais.

AÇÕES PARA CUMPRIMENTO DOS OBJETIVOS

1. A fim de promover o conhecimento dos símbolos de fé e da história da IPB a secretaria permaneceu a apoiar a secretaria de Educação Cristã com publicações como #Nossahistoria #CulturaUMP e #DicaUMP todas como parte do projeto Nossa História. Neste ponto, vale ressaltar o empenho do irmão Wesley Calland que de forma excepcional tem buscados materiais de grande valor.

| *nossahistoria* |

SECRETARIA DE EDUCAÇÃO CRISTÃ

#nossahistoria

CONHECE ESSA JOVEM?

 Sarah Paulton Kolley

Missionária, poetisa, musicista e professora inglesa que juntamente com seu esposo desenvolveu serviço pioneiro na evangelização do Brasil. Chegaram ao país em 1855, quando Sarah tinha 30 anos. O casal organizou o Hinário "Salmos & Hinos", primeiro hinário evangélico brasileiro, com diversos hinos de autoria de Sarah, os quais são cantados ainda hoje em muitas igrejas evangélicas.

POB OUS nele VIVE MOC

ATOS 17:28

#culturaUMP

 Kevin DeYoung
Princípio de Escrita Nova
FAÇA ALGUMA COISA
UMA ESCOLHA DE DECISÕES PARA DEIXAR A VONTADE DE DEUS

Você quer conhecer mais da vontade de Deus para a sua vida?

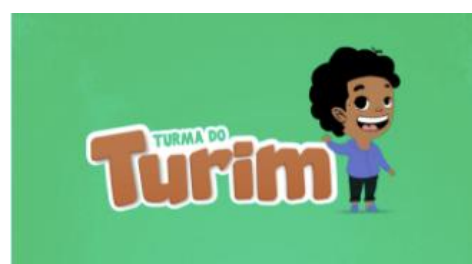
Em "Faça alguma coisa", Kevin DeYoung fala de maneira clara e libertadora sobre qual a vontade de Deus para cada um de nós e como isso deve moldar nossas decisões e nossa vida.

Leia e surpreenda-se!

POB OUS nele VIVE MOC

ATOS 17:28

2. A fim de buscar uma abordagem mais próxima aos temas atuais a secretaria fez diversas parcerias. Estas parcerias foram essenciais para que possamos ter conteúdo de qualidade tanto em nossas redes quanto em nosso Site. Abaixo, demonstramos alguns destes parceiros, desde já agradecendo por conteúdo tão precioso. Todos os conteúdos abaixo são de colaboradores ou demais secretarias da CNM e estão disponíveis em nosso site.



O uso de novo material, unido à manutenção do trabalho, trouxe grandes resultados. O alcance de nossas redes permanece em melhora, similar ao apresentado nas últimas CEs. Mesmo com um trabalho sem nenhum investimento em mídia, permanecemos a melhorar nossos números (verificar anexo - relatório Mídias Sociais - CE2020)

3. O ajuste e revisão do Manual foi executado e está para apreciação da CE/CNM 2020 trazendo a terceira edição do nosso manual de marca.

Nesta versão a secretaria buscou sanar uma demanda de nossa última CE, referente ao Doc. 014, item II, onde foi determinado a realização de um estudo técnico a ser feito pela secretaria, resultando tal análise em proposta a ser enviada a CE/CNM 2020. Para além disto, novas demandas foram contempladas, dentre elas, informações que auxiliem e balizem o desenvolvimento de produtos, incluindo assim o sistema Pantone que hoje é o padrão industrial usado pela indústria gráfica e têxtil.

Resumo sobre o estudo

A secretaria buscou avaliar com muito carinho a situação de outras marcas, criadas como apoio. Marcas essas, que contenham sub-marcas ou produtos e verificou que ambas podem coexistir, desde que os termos hierárquicos sejam mantidos. Entendemos ainda que mesmo que todos mantenham extremo carinho por nossa marca, somos parte de um país de dimensões continentais, com culturas e sotaques diferentes. O uso de marcas de UMPs sejam elas locais, federações ou sinodais, sejam fixas ou definidas por mandato é bem vinda, desde que esteja em acordo com o celebrado em nosso novo manual que diz: *"Toda marca não oficial da UMP, deverá ser acompanhada da marca oficial, podendo ter uma linha separando ambas ou apenas um espaço para respiro entre marcas."* Outrossim, como buscamos demonstrar em nosso manual, não desejamos impedir o uso em separado destas logos, estas podem ser usadas em separado, desde que algum momento exista um vínculo com a marca oficial da UMP.

Exemplo: Ao desenvolver uma camisa, a logo criada está em destaque no peito e a logo oficial nos ombros.

Do manual

A terceira edição do manual busca trazer as seguintes novidades:

- Adição dos itens: Missão, Visão e Valores.
- Inclusão do Pantone e versões Têxtil.
- Demonstração de escalas de cinza.
- Demonstração de tamanho mínimo para redução.
- Definição sobre aplicação de marcas não oficiais de UMPs.
- Definição sobre o uso de elementos da marca de forma separada.
- Ajuste do tamanho da Bandeira.
- Simulação de aplicações com a identidade visual da UMP.
- Demonstração de aplicação de produtos.
- Desenvolvimento de Manual de marca Online.

Anexo

- O Manual de marca em sua 3ª Edição está disponível como anexo I, deste relatório.
- Modelo - versão digital - Manual 3ª Edição CE2020

Link

- <https://ump.org.br/ump/manual>

4. A fim de cumprir este planejamento a Secretaria de Comunicação agiu como apoiadora da Secretaria de Missões e Evangelização quanto a criação de artes e materiais. Em tempo, vale ressaltar todo empenho do Secretário Presb. Hilquias todo o carinho e comprometimento com



este projeto.



em conjunto.

5. Para cumprir este objetivo proposto a secretaria fez diversas parcerias, já citadas no segundo item deste relatório.

6. A fim de estabelecer relação entre CNM, CSM, Federação e UMPs a secretaria deu espaço em seu site para a divulgação e compartilhamento de informações em todos os níveis da UMP. Acreditamos que dessa forma melhores práticas podem ser compartilhadas e nos façam crescer

Em decorrência da pandemia que nos assolou, a secretaria apoiou uma série de *lives* que aconteceram às quartas-feiras. As *lives* contaram com a participação dos membros da Diretoria e Secretariado. Hoje, dá-se esse apoio à Secretaria de Responsabilidade Social no projeto 27 por 1, com a divulgação diária das *lives* e transmissão para Youtube.

Vale ressaltar ainda a grande participação dos membros da UMP de todo Brasil em nosso DJP quando da participação no desenvolvimento do vídeo de nosso hino. A ação teve objetivo de valorizar a participação de todos os membros da UMP que se mobilizaram no período curto da ação.

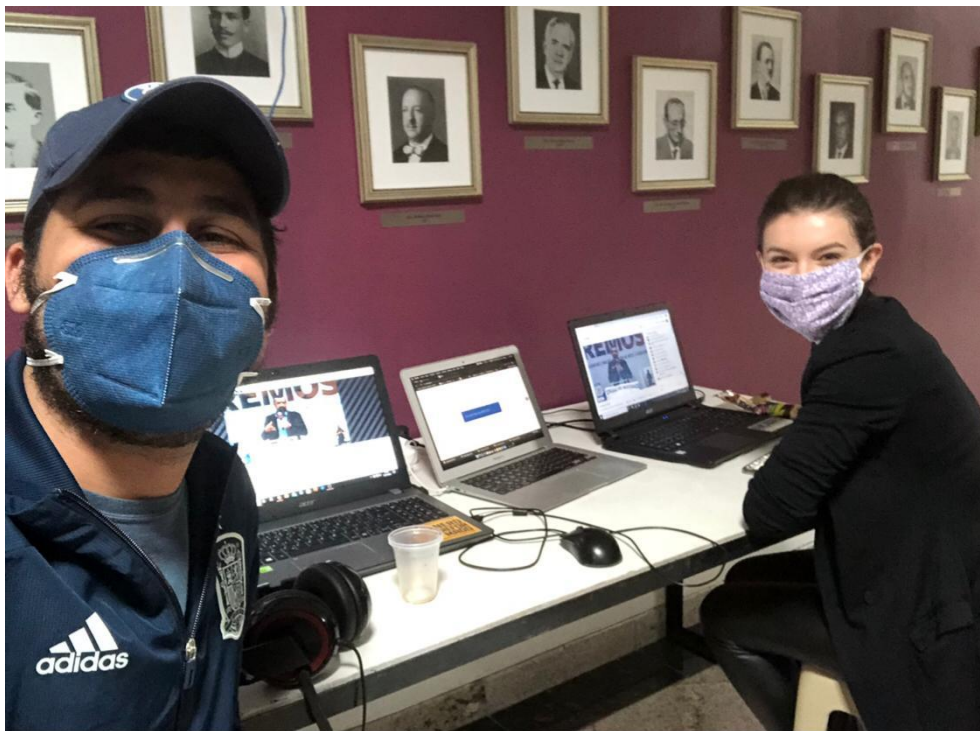
7. A seguir foram listadas as participações ocorridas desde a CE 2019 até meados de agosto de 2020.

- ✓ 19/02/2020 - Participação no lançamento do Fica! Vai ter live!



- ✓ 14/03/2020 – Participação em treinamento com a Sinodal no Lab. UMP Sorocaba.
- ✓ 20/03/2020 - Participação na programa Fica! Vai ter live!
- ✓ 17/05/2020 - Participação no DJP Online





✓ 20/06/2020 - Participação na IPB Live

✓ 15/07/2020 - Participação na Live da Igreja das Américas-RJ

✓ 11/07/2020 - Participação na Live papo livre com a UMPSJC



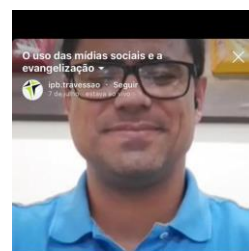


✓ 08/08/2020 - Participação na IPB Live - Festival



✓ 15/08/2020 - Live com a UMP Sul

✓ 07/07/2020 - Live com a Igreja Presbiteriana de



Travessão- RJ

7. Algumas ações extras foram desenvolvidas pela quais gostaríamos de destacar:

- Desenvolvimento de um novo site - Foi desenvolvido revendo toda a estrutura de comunicação do online. Nesta nova versão mais destaque foi dado à notícias, projetos e conhecimento da diretoria. Foram ítems de segurança necessários para o andamento atualizados os ítems relativos à acessibilidade.
- Desenvolvimento do DJP online - Todo ano o DJP



secretaria as

um novo site
ambiente
área de
adicionados
do projeto e

acontece em

algum local do Brasil. A secretaria de comunicação é responsável pela divulgação e transmissão deste evento. Com a pandemia foi necessário apoiar a CNM no desenvolvimento do DJP Online 2020. O evento contou com a participação de mais de 5 mil jovens em transmissão simultânea.

EXPECTATIVAS

A expectativa da secretaria é continuar seu trabalho com foco no incentivo à criação e compartilhamento de conteúdo alinhado a cosmovisão cristã. Embora um terço dos cristãos não compartilhem sua fé nas mídias sociais, muitos reconhecem que esta é uma boa plataforma para divulgarem o que creem.

Os últimos acontecimentos nos trazem novas oportunidades de nos posicionarmos, de demonstrarmos nossa identidade cristã. Somente o evangelho pode mudar a realidade do país que vivemos, o que é uma oportunidade para a igreja nos tempos de transmissões online, é um dever nosso como cristão. Não apenas as redes sociais de nossas igrejas ou nossas UMPs, cada um de nós deve se tornar um defensor do evangelho também nas mídias sociais.

A secretaria buscará manter seu apoio à Diretoria e demais secretarias da CNM; buscará novas formas de integração atento às novas tecnologias e oportunidades, sempre com muito cuidado na aplicação e utilização das mesmas.

Próximos Projetos

- Desenvolvimento do UMPlayers

O projeto UMPlayers visa criar um ambiente online para reunir jogadores. Independente do jogo, nossa intenção será criar ambientes propícios para que nossos jovens possam estar em comunhão e criem novos laços de amizade, buscando no ambiente tóxico dos games agir com bons modos.

CONCLUSÃO

Concluo este relatório louvando a Deus, nosso Senhor, por tantas bençãos. É por dever de justiça que agradeço aos membros da Secretaria de Comunicação que nos apoiam diariamente neste trabalho: Adrielly, Carolina, Matheus, Ridley e Willian, à diretoria da CNM pela confiança e minha esposa que tem me suportado todos os dias.

Que o Senhor nosso Deus continue a nos abençoar e proteger, criando em nós o desejo de servir cada vez mais em sua obra.

*“Somente viva cada um como o Senhor Ihe determinou,
cada um como Deus o chamou. É isso que ordeno em
todas as igrejas.”*

1 Coríntios 7.17

Dirley da Silva Oliveira Júnior

Secretário de Comunicação

Confederação Nacional de Mocidade

Gestão 2018-2022



Seguidores

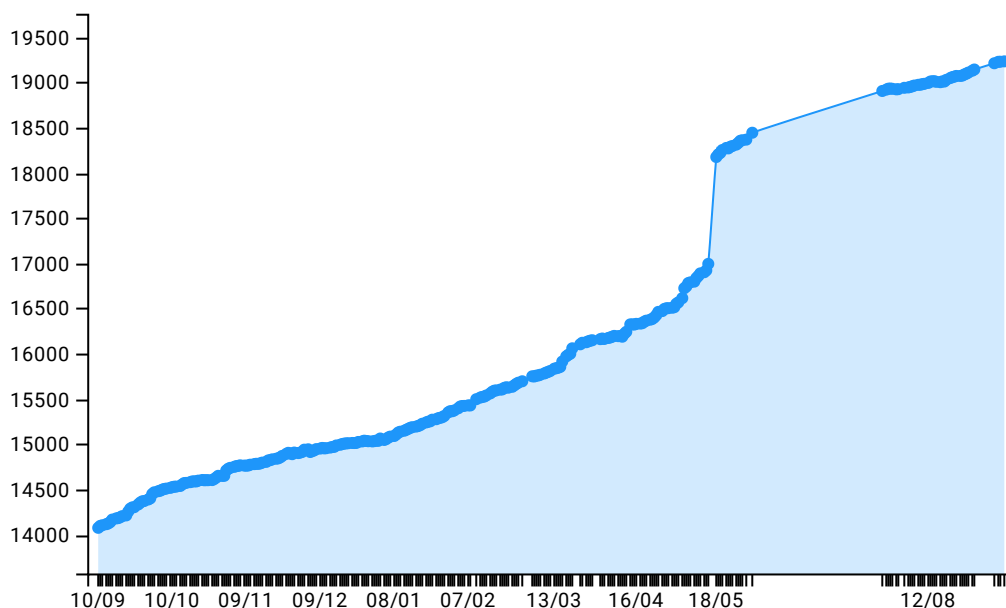
Total de seguidores do perfil. Veja o quanto você ganhou ou perdeu em seguidores dia a dia.

19.2K

Saldo: + 5150

Seguidores: +5297

Deixaram de seguir: -147



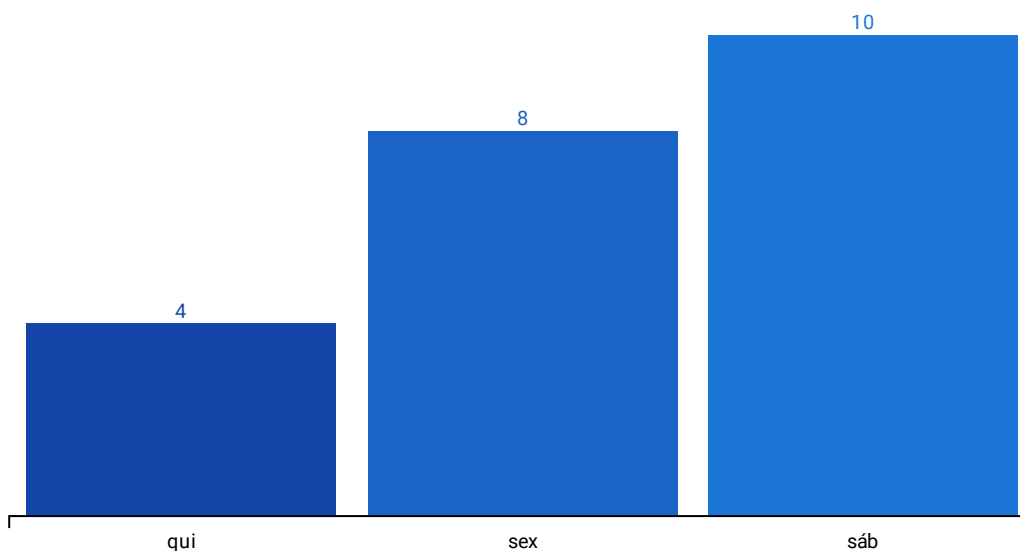
Dados coletados entre:
10-09-19 - 12-09-20

Publicações

Número de publicações que você fez em uma semana e um comparativo com o período passado.

1.2K

+10



Dados coletados entre:
05-09-20 - 12-09-20

umpoficial

Análise de desempenho do perfil



Interações

1.1K

Ações executadas na conta nos últimos sete dias. Esse número é o total de Visitas ao perfil e de Cliques no site que você teve em uma semana.

Dados coletados entre:
05-09-20 - 12-09-20

Descoberta

83.1K

Contas alcançadas pelo perfil nos últimos sete dias. Esse número é o total de Alcance e Impressões que você teve em uma semana.

Dados coletados entre:
05-09-20 - 12-09-20

Principais publicações

As melhores publicações do perfil no mês. A ordem pode variar dependendo da métrica utilizada como principal (alcance ou engajamento).

Publicação

Engajamento

Alcance



1988

10123



1241

9611



1596

9541

Dados coletados entre:
13-09-19 - 12-09-20



Principais publicações

As melhores publicações do perfil no mês. A ordem pode variar dependendo da métrica utilizada como principal (alcance ou engajamento).

Publicação

Engajamento

Alcance



1351

8309



1141

8132



1054

8112



1288

8100



1726

8099

Dados coletados entre:
13-09-19 - 12-09-20



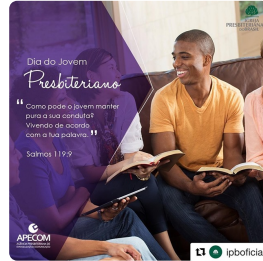
Principais publicações

As melhores publicações do perfil no mês. A ordem pode variar dependendo da métrica utilizada como principal (alcance ou engajamento).

Publicação

Engajamento

Alcance



1471

7808



1543

7801



1306

7447



1249

7353



959

7320

Dados coletados entre:
13-09-19 - 12-09-20



Principais Stories

Os melhores stories do perfil no mês. A ordem pode variar dependendo da métrica utilizada como principal (alcance ou impressões).

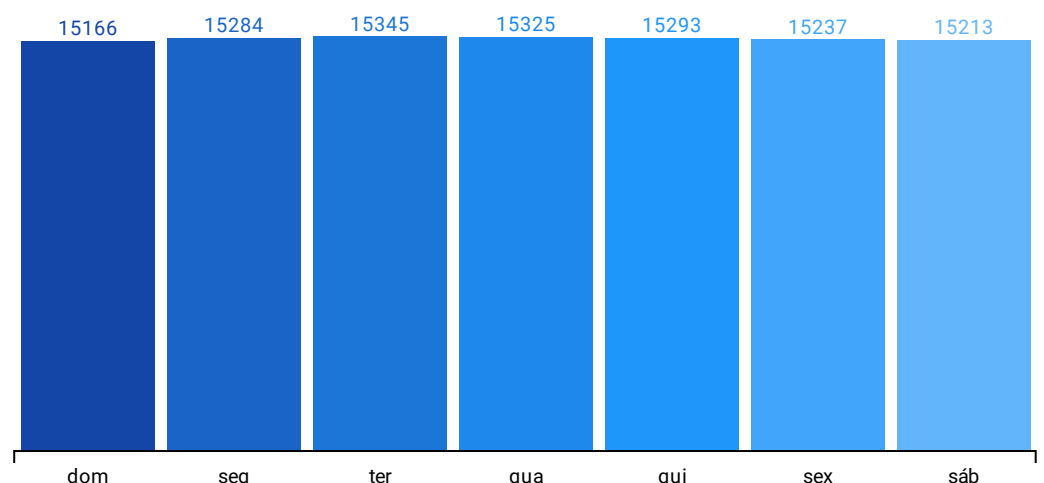
Alcance



Melhor dia para postar

Dias da semana em que os seguidores da conta estão mais ativos.

Terça-feira

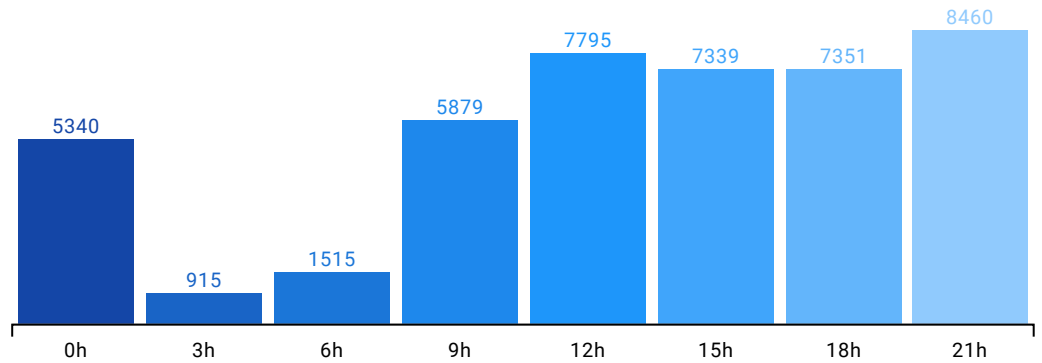




Melhor hora para postar

Horários em que os seguidores da conta estão mais ativos.

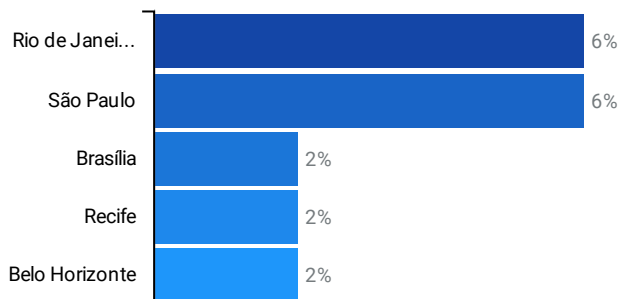
21h
Domingo



Rio de Janeiro, Rio de Janeiro

Cidades

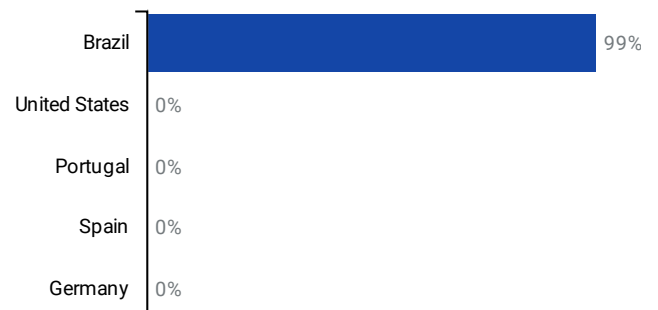
As cidades onde os seguidores da conta estão concentrados.



Países

Os países onde os seguidores da conta estão concentrados.

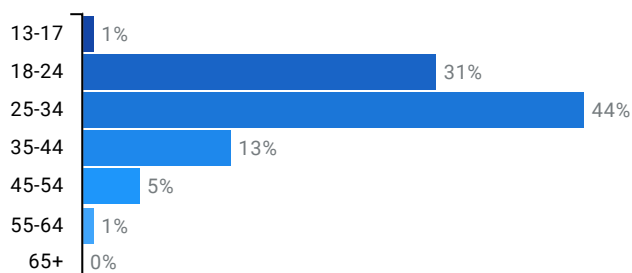
Brazil



Faixa etária

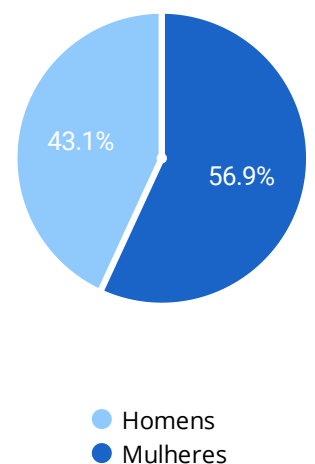
25-34 anos

Distribuição de idade dos seguidores da conta.



Gênero

Distribuição de gênero dos seguidores da conta.



Manual de Identidade Visual

União de Mocidade Presbiteriana



União de Mocidade
Presbiteriana

Introdução

Identidade é um conjunto de características próprias que nos distinguem dos demais seres da mesma espécie ou até mesmo de espécies diferentes, é o que nos faz peculiares, únicos em nosso papel no mundo.

Em se tratando de organizações, a identidade se forma pela qualidade dos serviços e produtos que oferece, atividades que realiza, estilo de trabalho, diferencial no relacionamento com as pessoas, pelos valores e crenças, e pelos elementos visuais adotados em cada uma de suas ações.

Este último fator é peça chave na formação de uma imagem sólida e coerente, pois a identidade visual é capaz de representar simbolicamente todas as outras características que uma organização sustenta.

Para que a identidade visual cumpra eficientemente o seu papel, é necessário que os seus símbolos e elementos comunicacionais sejam padronizados, e que seus usos sejam obedecidos conforme normas previamente estabelecidas.

O objetivo deste manual é apresentar a marca da UMP - União de Mocidade Presbiteriana, sociedade interna da Igreja Presbiteriana do Brasil, definindo suas formas, cores e tipografia. Ele também estabelece parâmetros para a utilização correta dos demais elementos de identificação, contribuindo para o fortalecimento da imagem da UMP entre seus sócios e público em geral.

Outubro, 2003

Comissão de Identidade Visual - 1 Edição

UMP - União de Mocidade Presbiteriana

Missão

Unir a Mocidade da Igreja Presbiteriana do Brasil em um propósito santo para a glória de Deus.

Visão

Ser referência em juventude cristã, como verdadeiras testemunhas de Cristo.

Valores

Fidelidade



A UMP é uma sociedade interna da Igreja Presbiteriana do Brasil que reconhece as sagradas escrituras como única regra de fé e prática, como expresso em seus símbolos de fé.

Estrutura



A UMP como sociedade interna da IPB adota sua forma federativa de governo e gestão

Evangelização



A UMP se dispõe a evangelizar e discipular por meio da pregação genuína do Evangelho

Piedade



A UMP cultiva a prática devocional, meditação nas sagradas escrituras e dedicação à oração.

Histórico

“

“Somos responsáveis para não deixar que essa tocha se apague. Podemos até não estar mais envolvidos diretamente com as atividades da UMP, mas apagar essa tocha, não”. Rev. Walter Reis Donald, criador da marca, em entrevista ao Rev. Enos Moura, em 2002.

”

Organizada em fevereiro de 1946, a Confederação da Mocidade Presbiteriana (CMP¹) nos brindou com legados que permanecem falando alto e enchendo de entusiasmo os nossos ouvidos e nossos olhos. Ganhou de presente o Jornal Mocidade, até então pertencente à Federação Rio, e logo depois o moto, também doação da UMP pioneira. Faltava, entretanto, um símbolo, uma marca que identificasse as publicações, o papel timbrado, o jornal, enfim, algo que, ao olhar, não fosse preciso dizer mais nada, como já acontecia com órgãos semelhantes.

A diretoria da Confederação da Mocidade Presbiteriana lançou então, por meio do jornal, um concurso para escolha da marca da UMP. Entre os participantes de todo o país, escreve um jovem atuante na UMP Aracajú, apresentando três sugestões retratando a força jovem que permanece até hoje entre nós. Walter Reis Donald teve um dos seus desenhos escolhido, como aquele que seria a marca da mocidade presbiteriana. O nome UMP no centro, a estrela de cinco pontas representando as cinco regiões e a chama.

Ao longo dos anos o emblema consolidou-se como a marca da mocidade presbiteriana, sendo amplamente aplicada em diversas peças de comunicação visual e utilizada por jovens de todo o Brasil, desde a Confederação Nacional, passando pelas Confederações Sinodais, Federações e chegando nas UMPs das igrejas locais, servindo, inclusive, de inspiração para a realização de diversos projetos, como o Projeto Tocha do Evangelho (1997/1998).

Porém, ao longo dos anos, a marca foi se descaracterizando, sofrendo modificações, sendo alterada em sua forma e cor, podendo ser encontrada

diversas versões da Tocha pelas regiões do país perdendo o objetivo de ser identidade da União de Mocidade Presbiteriana.

Em maio de 2003, a Confederação Nacional de Mocidade nomeou uma Comissão de Identidade Visual, com a missão de repensar os símbolos da UMP e propor normatizações para suas aplicações.

Após estudo do material existente e análise dos dados levantados, a Comissão viu a necessidade de fazer uma releitura da marca, sem substituir a ideia original da tocha. Assim, a marca foi revitalizada, ganhando um traçado mais moderno, leve e de fácil aplicação. Como resultado do trabalho, foi apresentado o primeiro Manual de Identidade Visual neste mesmo ano.

Onze anos depois, a marca não se descaracterizou, porém, com a internet e facilidade ao acesso às informações, percebe-se a necessidade da atualização deste Manual e intensificação em sua divulgação. Redes sociais, sites de busca entre outros, acabaram por mostrar imagens totalmente divergentes à marca da UMP.

O objetivo desta nova edição é reforçar a marca da UMP – União de Mocidade Presbiteriana, sociedade interna da Igreja Presbiteriana do Brasil, definindo de forma atual, compreendendo as necessidades e mudanças no decorrer no tempo, reforçando suas formas, cores e tipografia e estabelecer alguns parâmetros para a sua utilização correta. Com o mesmo objetivo de 2003, a Terceira Edição do Manual de Identidade Visual visa contribuir para o fortalecimento da imagem UMP entre seus sócios e público em geral.

(Contribuiu com o histórico o Rev. Enos Moura. As informações da Comissão de Identidade Visual de 2003 foram mantidas, observando algumas atualizações).

¹ Em 1960 foi extinta a Confederação da Mocidade Presbiteriana (CMP), sendo reorganizada em 1986, com o nome atual, Confederação Nacional de Mocidade (CNM).

² Divulgado pelo Jornal Mocidade em março de 1946 pg. 4

³ Rev. Walter Reis Donald, brasileiro, filho de pai escocês e mãe brasileira, membro da Igreja Presbiteriana de Aracajú. Faleceu em 25 de julho de 2009, aos 87 anos. Em conversa com o Rev. Enos Moura revelou ter ficado muito feliz com a escolha da Tocha como marca da UMP, pois era o desenho favorito entre as sugestões apresentadas por ele à época.

Histórico

Atual



União de Mocidade
Presbiteriana

Anteriores



Marca



A marca da União de Mocidade Presbiteriana tem como símbolo uma tocha acesa, cravada em sua frente uma estrela de cinco pontas, contendo em seu interior a estilização da sigla UMP.



Fogo

Representa o Espírito Santo de Deus que é derramado sobre os salvos, os santificando e justificando como parte do povo escolhido (Lc 3:16; At 2:3).

Tocha

É citada em diversos textos bíblicos representando a presença e manifestação de Deus em meio ao seu povo (Gn 15:17; Jó 41:19; Dn 10:6). Aos vencedores também é dada uma tocha como reconhecimento da sua vitória, os quais devem mantê-la acesa e ser passada para as próximas gerações. A Palavra de Deus nos afirma que “somos mais que vencedores, por meio daquele que nos amou” (Rm 8:37), e ainda enfatiza a vitória dos jovens sob o Maligno, pois são fortes e a palavra de Deus permanece neles (I Jo 2:14).

Estrela

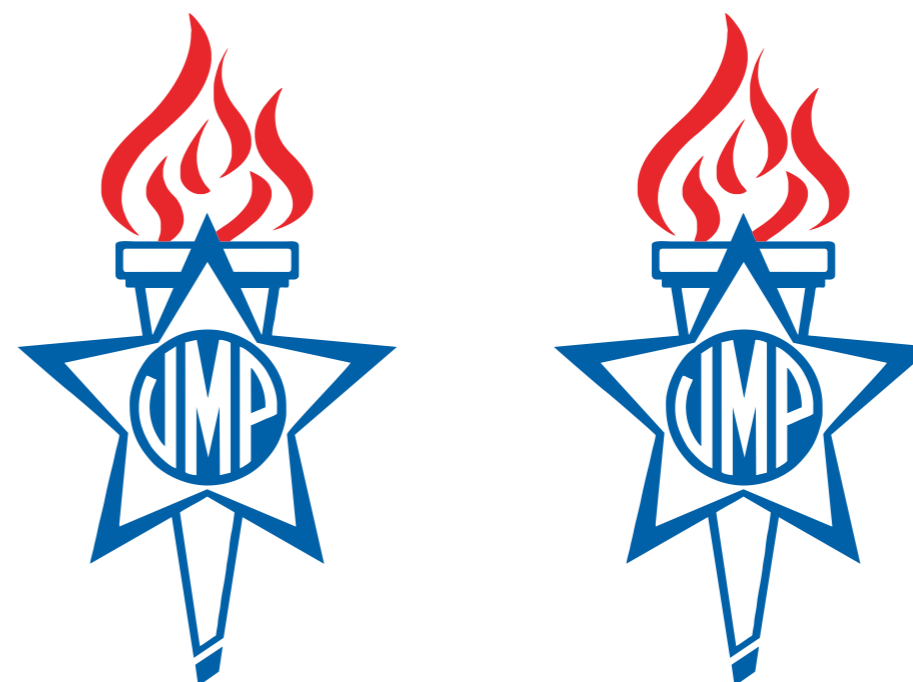
A estrela de cinco pontas simboliza as cinco regiões geográficas do nosso país (Centro-Oeste, Norte, Nordeste, Sul e Sudeste), tendo como elo central a União de Mocidade Presbiteriana, representada pela sigla UMP.



União de Mocidade
Presbiteriana

Marca

Temos uma marca de forte identidade, sendo assim, ela pode ser usada com a escrita 'União de Mocidade Presbiteriana' ou apenas a tocha.



União de Mocidade
Presbiteriana



Elementos da Marca

Tipografia

A tocha não é o único elemento da marca. Nela pode-se ver a tipografia utilizada para transcrever o nome da sociedade interna. Para a marca da UMP, foi escolhida a tipografia Humanist 521 BT, escolhida pela sua fácil legibilidade e harmonia.

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
(.,:;! £\$&@*)0123456789

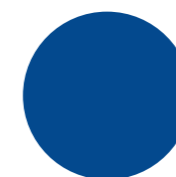
União de Mocidade
Presbiteriana

Cores

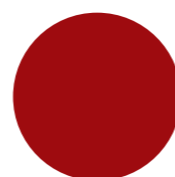
Junto com a marca, as cores são elementos da identidade visual de uma organização. A UMP possui como paleta principal o azul e vermelho.



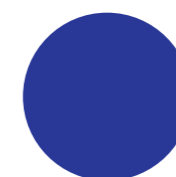
Vermelho
C 0 M 100 Y 100 K 0
Pantone® 2035 C
R214 G0 B28
HEX / HTML D6001C



Azul
C 100 M 69 Y 0 K 0
Pantone® 2388 C
R0 G80 B181
HEX / HTML0050B5



Vermelho Têxtil
Têxtil C 0 M 100 Y 100 K 40



Azul Têxtil
Têxtil C 100 M 95 Y 0 K 0

Cores

“

A marca pode ser aplicada na versão monocromática. Isso inclui as versões Positivo (cor preta) e Negativo (cor branca) e demais cores desde que não altere o padrão dos elementos.

”

Um exemplo de utilização monocromática é a do Enump2021. A coloração da marca aplicada acompanha a paleta de cores do evento, podendo, neste caso, ser laranja, azul ou nas formas Positivo e Negativo como for melhor para harmonizar na peça.

Exemplo de positivo, negativo e monocromático:



Cores

Em diversas situações a marca poderá ser utilizada em tons de cinza. A sugestão abaixo é uma forma harmônica de utilização. Utilizamos uma escala do CMYK no cinza K60 até o K10, diminuindo de 10 em 10% para suas diversas utilizações. Sendo as mais claras utilizadas como marca d'água e as mais escuras podem ser aplicadas em produtos diversos.



Alinhamentos e espaços

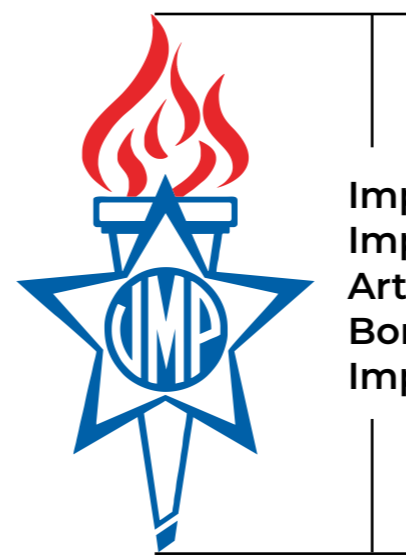
O respeito ao padrão de alinhamento é importante para o uso correto da marca. Os elementos gráficos, tais com a sigla UMP, a tocha e o fogo, estão centralizados em relação à tipografia e alinhados com as pontas da estrela.



Redução

Devido as diferentes formas de aplicações, há uma necessidade em determinar o tamanho mínimo permitido para manter a legibilidade de todos os elementos da marca.

Há algumas aplicações que prejudicam e distorcem a marca, principalmente a sigla UMP contida no centro da tocha. Por isso, o ideal de limitação por item:



Impressão gráfica: 1,8 cm altura
Impressão serigráfica: 1,8 cm altura
Arte digital (mobile): 60 pixels
Bordado: 6,5 cm altura
Impressão têxtil: 1,4 cm altura



Utilização da marca

Espaço entre marcas

1

Toda marca não oficial da UMP, deverá ser acompanhada da marca oficial, podendo ter uma linha separando ambas ou apenas um espaço para respiro entre marcas.



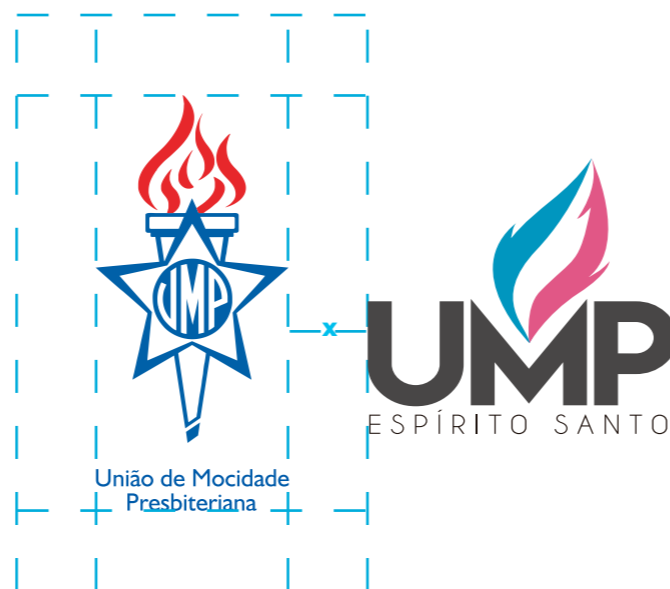
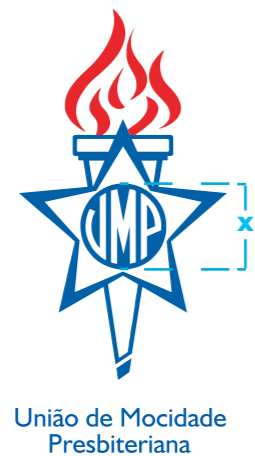
União de Mocidade
Presbiteriana



Espaço entre marcas

2

Estipulamos um tamanho X que nos orienta no tamanho de espaçamento entre as marcas. Esse tamanho deverá ser utilizado como diretriz para o espaço entre a marca oficial da UMP e qualquer outra utilizada.



Marca Oficial

3

Os símbolos da UMP: a tocha, a estrela e a chama podem ser utilizados separados para produzirmos artes e produtos.

Sempre que utilizado algum elemento da marca de forma avulsa indicamos que na arte feita a marca oficial seja parte integrante do layout. *Exemplo: a arte ao lado.*



Usos incorretos da marca

1

Proibida a alteração da tipografia e alinhamento dos elementos gráficos.



União de Mocidade
Presbiteriana



UNIÃO DE MOCIDADE
PRESBITERIANA



União de Mocidade
Presbiteriana

2

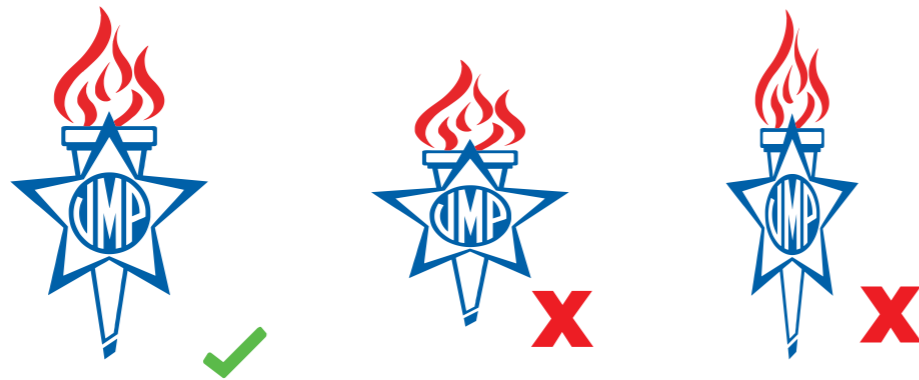
Proibida a marca com duas cores que não sejam as oficiais. Porém é permitido o modelo monocromático, ou seja, apenas uma cor sobre a marca inteira.



Usos Incorretos da marca

3

Ampliar e reduzir: faça de forma proporcional a dimensão da marca. Cuidado para não distorcer as formas.



4

Cuidado com as marcas que em nada se relacionam com a União de Mocidade Presbiteriana. A única marca oficial é a Tocha.



Uso Institucional

Bandeira

A bandeira é um dos elementos de aplicação da marca. Para a sua criação, nas três propostas apresentadas foi preservado a legibilidade e o destaque da marca aplicada. Vale lembrar que a marca da IPB deve, sempre que possível, estar associada à marca da UMP.

A bandeira atual tem a marca da UMP centralizada com sua tipografia levemente “curvada” acompanhando o design da marca. O moto da União de Mocidade Presbiteriana é dividido na bandeira com as duas primeiras frases à esquerda da marca e as duas últimas à direita.



BANDEIRA ATUAL

Medidas

Altura: 90 cm

Largura: 140 cm

Uso Institucional

Bandeira Medidas





Aplicações

Aplicação

Mostraremos algumas simulações de aplicações com a identidade visual UMP.





União de Mocidade
Presbiteriana

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Nome Completo
Cargo Ocupado
Endereço, rua, número,
bairro, cidade - estado.

@umpoficial
(00)0-0000-0000
email@ump.org.br

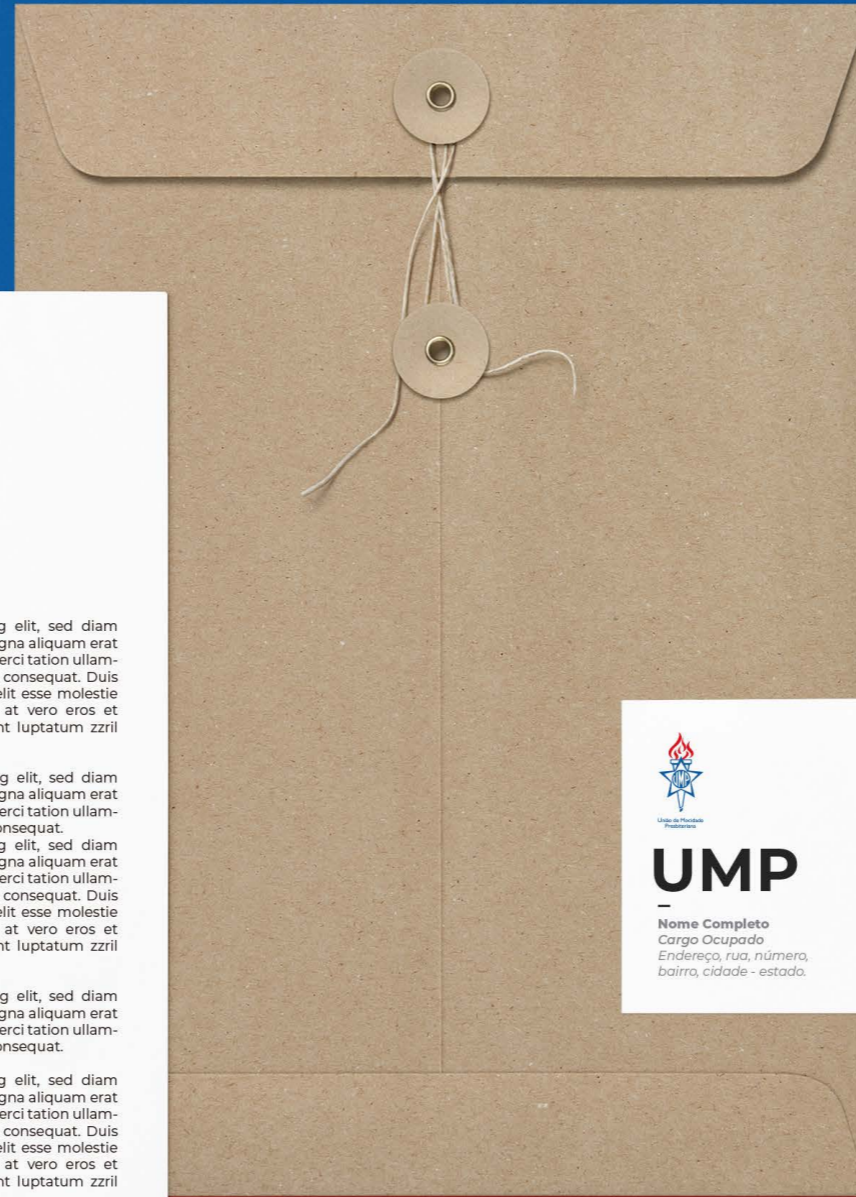
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Assinado
Nome Completo / Cargo Ocupado



UMP

Nome Completo
Cargo Ocupado
Endereço, rua, número,
bairro, cidade - estado.



@umpoficial
(00)0-0000-0000
email@ump.org.br






UMP
ALEGRES DEDICADOS
FORTES UNIDOS 





Lorem ipsum dolor sit amet,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet,

Nome Completo
Cargo Ocupado
Endereço, rua, número,
bairro, cidade - estado.

@umpoficial
(00)0-0000-0000
email@ump.org.br

Obrigado!



ATOS 17.28

Confederação Nacional de Mocidade
Gestão 2018-2022

Manual de Identidade Visual

União de Mocidade Presbiteriana



União de Mocidade Presbiteriana

Sejam bem-vindos ao manual de Identidade Visual da UMP. O objetivo deste manual é apresentar a marca da UMP - União de Mocidade Presbiteriana, sociedade interna da Igreja Presbiteriana do Brasil, definindo suas formas, cores e tipografia.

Logotipo

A marca da União de Mocidade Presbiteriana tem como símbolo uma tocha acesa, cravada em sua frente uma estrela de cinco pontas, contendo em seu interior a estilização da sigla UMP.

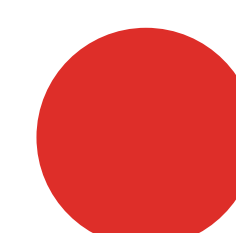
DOWNLOAD

MANUAL COMPLETO

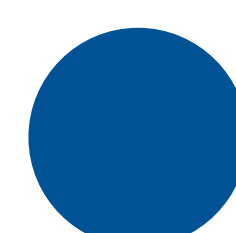


União de Mocidade Presbiteriana

Cores:



Vermelho
C 0 M 100 Y 100 K 0
Pantone® 2035 C
R214 C0 B39
HEX / HTML D6001C



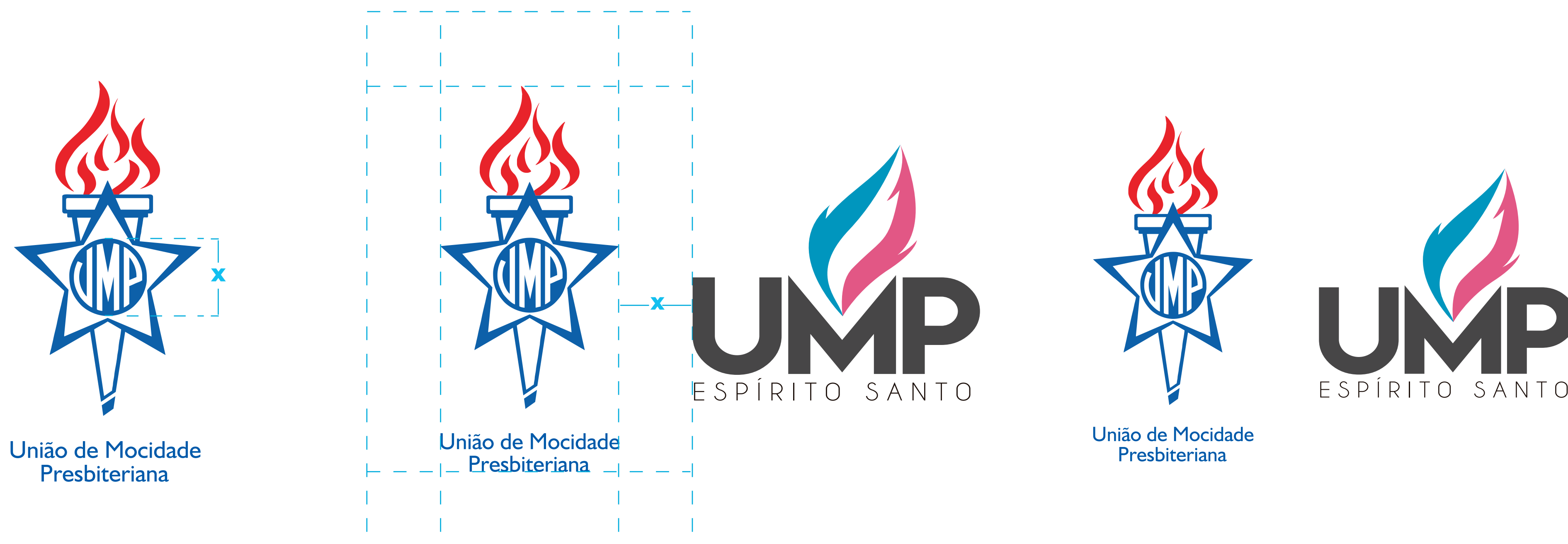
Azul
C 100 M 69 Y 0 K 0
Pantone® 2388 C
R0 G80 B181
HEX / HTML 0050B5

Tipografia:

Humanist 521 BT

Espaço entre marcas

Estipulamos um tamanho X que nos orienta no tamanho de espaçamento entre as marcas. Esse tamanho deverá ser utilizado como diretriz para o espaço entre a marca oficial da UMP e qualquer outra utilizada.



Redução

Devido as diferentes formas de aplicações, há uma necessidade em determinar o tamanho mínimo permitido para manter a legibilidade de todos os elementos da marca. Há algumas aplicações que prejudicam e distorcem a marca, principalmente a sigla UMP contida no centro da tocha. Por isso, o ideal de limitação por item:

Impressão gráfica: 1,8 cm altura
Impressão serigráfica: 1,8 cm altura
Arte digital (mobile): 60 pixels
Bordado: 6,5 cm altura
Impressão têxtil: 1,4 cm altura

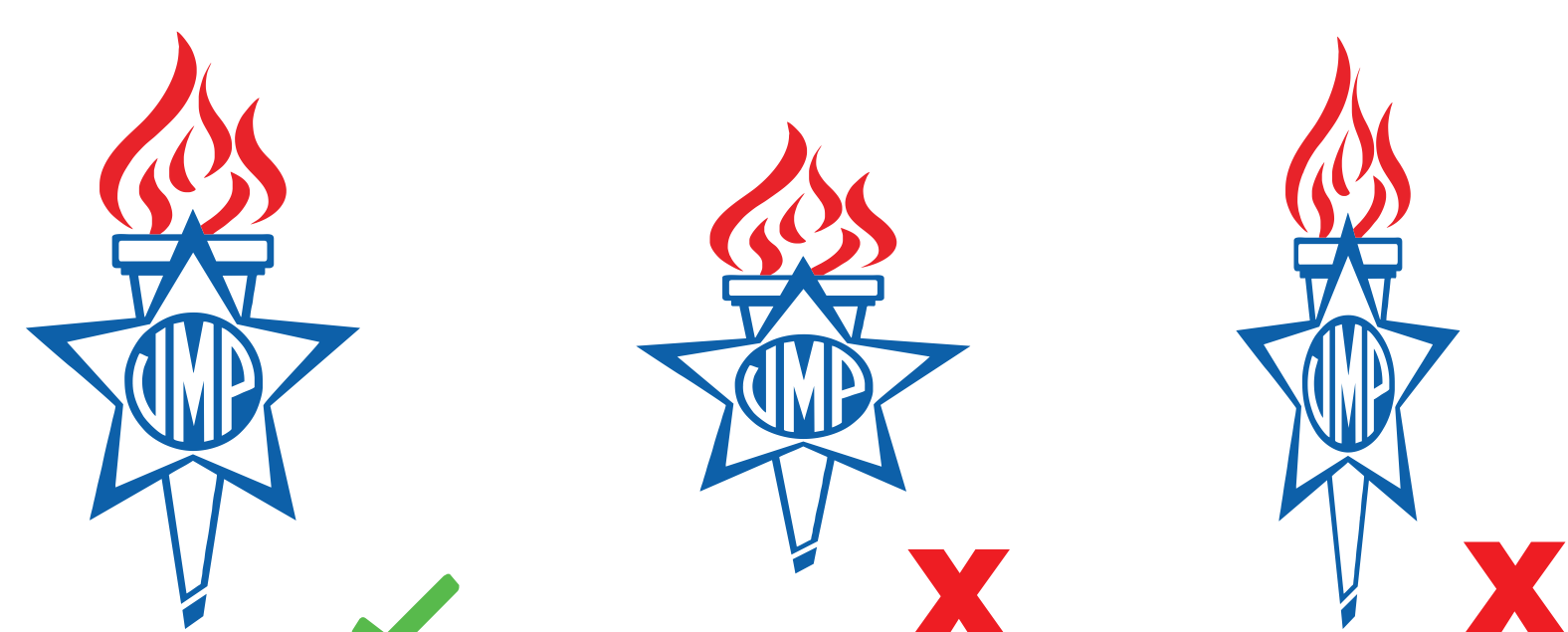


Uso incorreto da marca

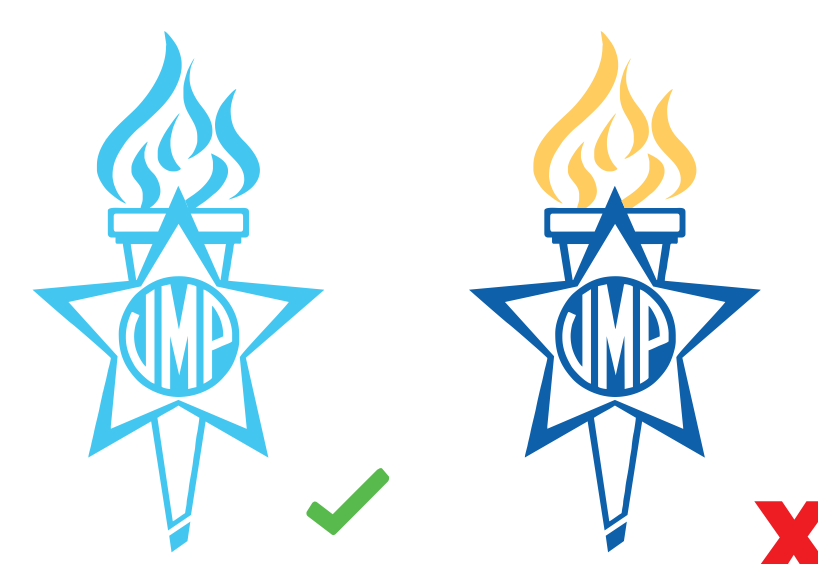
Proibida a alteração da tipografia e alinhamento dos elementos gráficos.



Ampliar e reduzir: faça de forma proporcional a dimensão da marca. Cuidado para não distorcer as formas.



Proibida a marca com duas cores que não sejam as oficiais. Porém é permitido o modelo monocromático, ou seja, apenas uma cor sobre a marca inteira.



Cuidado com as marcas que em nada se relacionam com a União de Mocidade Presbiteriana. A única marca oficial é a Tocha.



Obrigado!



ATOS 17.28
Confederação Nacional de Mocidade
Gestão 2018-2022