



União de Mocidade
Presbiteriana

Xinguara/PA, 10 de setembro de 2020

SECRETARIA EXECUTIVA
CONFEDERAÇÃO NACIONAL DE MOCIDADE

COMISSÃO EXECUTIVA 2020
18 A 20 DE SETEMBRO

À Comissão Executiva da Confederação Nacional de Mocidade

Diác. Matheus Jônata Pereira de Souza
MD Presidente da CNM

Estimado irmão em Cristo,

No cumprimento de minhas atribuições, encaminho documento anexo para consideração e deliberação da Comissão Executiva da CNM.

ORIGEM
SECRETARIA EXECUTIVA CNM

EMENTA
RELATÓRIO DE GESTÃO – PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO.

Sendo o que cumpre, registro meu mais sincero apreço e consideração em Cristo.

Fraternalmente,


Presb. Fábio Barcelos Jacinto
Secretário Executivo
CNM 2018-2022

PROTOCOLO Nº 18
COMISSÃO DE ANÁLISE
DO PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO



União de Mocidade
Presbiteriana

Xinguara/PA, 15 de agosto de 2020

À
Comissão Executiva da CNM

Prezado Diác. Matheus Jônata Pereira de Souza, presidente da CNM,

Tendo em vista a resolução da CE/CNM 2019 (Doc. 21 CE/CMN 2019) quanto a avaliação do Planejamento Estratégico da CNM, a saber:

- I. Determinar que o período de análise do Planejamento Estratégico seja o ano fechado, iniciando em Janeiro e finalizando em Dezembro dos anos anteriores;*
- II. Determinar à CNM que compile e apresente à CE informações necessárias para mensurar o alcance dos objetivos do Planejamento Estratégico.*

Segue para apreciação e análise da CE relatório de gestão com os dados fornecidos por toda diretoria da CNM e excepcionalmente compilado pelo senhor presidente desta diretoria.

Nota-se a importância do instrumento que foi embrionado em 2017 e que agora, tão recentemente, já demonstra seu papel relevante na construção de uma Mocidade Presbiteriana que sabe o que quer. Louvamos ao Senhor pelo que Ele tem feito nos levando à maturidade. Inclusive, já era tempo! Afinal, temos 84 anos!

Em Cristo! Pelo Reino!

Presb. Fábio Barcelos Jacinto
Secretário Executivo
CNM 2018-2022



Confederação Nacional
de Mocidade

COMISSÃO EXECUTIVA
CNM 2020

RELATÓRIO DE GESTÃO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO



União de Mocidade
Presbiteriana

APRESENTAÇÃO

*Pois qual de vós, pretendendo construir uma torre,
não se assenta primeiro para calcular a despesa
e verificar se tem os meios para a concluir? Lc 14:28.*

Fruto do trabalho de uma comissão da CE de 2017 e posteriormente de uma grande comissão, compostas por inúmeros jovens que representavam as cinco regiões do país no Congresso Nacional em Brasília, nasce um relatório de onde derivaria um planejamento estratégico da Mocidade Presbiteriana, a fim de evidenciar a relevância do planejamento para consolidar a funcionalidade da UMP, dar continuidade aos projetos, suscitar ameaças e oportunidades, avaliar nossas forças e fraquezas, objetivando engrandecer e glorificar o nome do Deus altíssimo.

O planejamento proposto pela diretoria e posteriormente retificado pela CE 2018 em Salvador, visa o cumprimento de objetivos, através de estratégias dentro de diferentes perspectivas no prazo temporal de 6 anos. Afirmação Institucional, Público-Alvo, Aprendizado e Desenvolvimento Organizacional e Processos Internos, são as quatro perspectivas que compõem nosso planejamento, com a intenção de fazer cumprir nossa missão e alcançar a visão.

Em dois anos e meio de gestão já podemos elencar o alcance de alguns objetivos e o surgimento de alguns projetos, e até secretaria, devido às demandas vindas a partir da elaboração do Planejamento Estratégico. Por outro lado já podemos também apontar aspectos que precisam de mais cuidados e inclusive ajustes. E esse é o maior ganho que tivemos com a implantação do Planejamento Estratégico, pois agora possuímos um instrumento que nos possibilita avaliar nossas ações dentro dos objetivos propostos.

Nota-se que as perspectivas de Afirmação Institucional e Aprendizado Desenvolvimento Organizacional, foram às perspectivas com maiores realizações por parte da diretoria da CNM. Quanto à perspectiva Público-



Alvo, é possível perceber que esta acaba sendo mais assistida pela Sec. de Evangelismo e Missões, devido à sua particularidade. No entanto, os relatórios apresentados pelos demais secretários nos faz perceber o quanto tal perspectiva perpassa por todas as secretarias.

Cabe ainda registrar o belíssimo trabalho desenvolvido entre as secretarias de Evangelismo e Missões e a de Responsabilidade Social. A perspectiva Processos Internos, atualmente é a que possuímos maior dificuldade de avaliação, devido a dificuldade no levantamento de alguns dados necessários para mensuração dos indicadores estratégicos.

Nosso desejo é servir melhor ao Senhor e a sua Igreja por meio de ações coordenadas e melhor planejadas. Submetemos o nosso coração à Santa Palavra para que ela nos direcionasse em todos os momentos.



União de Mocidade
Presbiteriana

SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO	1
DIAGNÓSTICO	4
RESULTADOS ESTRATÉGICOS	8
CONCLUSÃO	25



União de Mocidade
Presbiteriana

DIAGNÓSTICO

Diferente de quando fui Vice-Presidente, que conhecia cada Sinodal do Nordeste e conseguia descrever detalhes de cada uma delas, desta vez, agora como Presidente da CNM, não consigo fazer uma descrição de cada Confederação Sinodal do Brasil. No entanto, posso garantir que, apesar das dificuldades encontradas em algumas cidades e estados, sinto-me lisonjeado em estar à frente da CNM, e de acompanhar a dedicação e o amor da Mocidade Presbiteriana pelo trabalho do nosso Deus.

REGIÃO SUDESTE – Uma potência

Composta pelos estados do Rio de Janeiro, São Paulo, Minas Gerais e Espírito Santo, a região Sudeste é uma das menores regiões do país em espaço territorial. No entanto, quando o assunto é IPB, a região sudeste é a maior do país, com o maior número de igrejas, presbitérios e sínodos. E isso reflete também no trabalho da Mocidade Presbiteriana, além do número expressivo de UMPs, Federações e Sinodais, a região se destaca para além dos números. É gratificante acompanhar o trabalho da mocidade desenvolvido nesta região, são muitos jovens comprometidos e zelosos, certos de que tudo só faz sentido porque Nele vivemos.

Sempre muito bem representada, o Sudeste apoia a CNM e sempre prestigia os eventos e reuniões nacionais com grandes caravanas, como ajudadores e muitas vezes como mantenedores. São muitos os irmãos da região Sudeste que contribuíram e contribuem com a CNM e fazem parte da nossa história.

Apesar de ser uma região com o trabalho da UMP muito sólido, talvez um dos mais sólidos do Brasil, há algumas cidades ou microrregiões que tem dificuldade em desenvolver o trabalho da UMP. São muitos os fatores que dificultam o desenvolvimento do trabalho, mas uma das marcas que representam muito bem a região Sudeste, é o apoio da liderança, ou seja, onde há apoio o trabalho desenvolve muito bem. Geralmente, os lugares que têm passado por dificuldades carecem do apoio dos líderes.

Aos irmãos sudestinos, obrigado pelo exemplo e garra de vocês.



REGIÃO SUL – Grande Potencial

Paraná, Santa Catarina e Rio Grande do Sul são os três estados que compõem a menor região do país em espaço territorial. Sabe-se que o trabalho presbiteriano na região ainda é muito tímido, com exceção do Paraná. O trabalho da UMP é um reflexo do trabalho da IPB nos três estados.

Paraná com um trabalho sólido, com 4 Confederações Sinodais organizadas e atuantes. Em Santa Catarina, possuímos algumas UMPs muito ativas e uma Federação em atividade. Quanto ao trabalho Sinodal, embora não haja a estrutura organizada, frequentemente ocorrem encontros de jovens envolvendo todos os presbitérios do estado. Quanto ao Rio Grande Sul, temos visto de perto a dedicação do Secretário Sinodal, que tem realizado um excelente trabalho envolvendo os jovens de todo estado, com objetivo de em breve organizar pelo menos uma federação.

Noto que temos no Sul um grupo com grande potencial, que mesmo sem uma estrutura organizada, já tem se esforçado em grandes realizações.

REGIÃO CENTRO-OESTE – Contagante

A segunda maior região do Brasil, em expansão territorial, a região Centro-Oeste é composta por Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Goiás e o Distrito Federal. Em Mato Grosso e Brasília temos trabalhos muito bem desenvolvidos e sólidos. Trabalhos das UMPs, Federações e Sinodais destes estados se destacam, na certeza que tudo é para Ele. Em Goiás, todos os Presbitérios que compõem o Sínodo possuem federação de mocidades organizadas. Mato Grosso do Sul é o estado que atualmente possui menor expressão do trabalho da mocidade.

Apesar das dificuldades, a região Centro-Oeste possui jovens dedicados no amor e alegres na esperança. Uma alegria contagiante que abraça e aproxima as pessoas. Tive o prazer de estar com parte desses jovens no Encontro Regional e foi muito bom tê-los por perto e ter a certeza que em Cristo somos um.



REGIÃO NORDESTE – Constante Ascensão

A maior região em número de estados, o Nordeste tem muitas marcas que compõem e definem sua história. Composta pelos estados da Bahia, Sergipe, Alagoas, Pernambuco, Paraíba, Rio Grande do Norte, Ceará, Piauí e Maranhão, o Nordeste possui uma rica e complexa diversidade. De clima a culinária, encontramos nestes estados características, ora semelhantes, ora completamente adversas, e tal realidade é possível notar também no trabalho da Mocidade Presbiteriana da região.

Em alguns estados notamos o quanto o trabalho da UMP ascendeu, em outros é possível perceber uma ascensão contínua, no entanto às vezes dentro de um mesmo estado, existem realidades completamente diferentes, regiões com excelentes trabalhos, enquanto outras não conseguem eleger diretorias. Nos últimos anos os desmembramentos de Presbitérios e Sínodos, em alguns lugares, têm dificultado o trabalho das Federações e Confederações, mas até em realidades como estas, é possível elencar o número e os trabalhos muito bem desenvolvidos pelas UMPs que, como força de integração, auxiliam nos trabalhos de suas igrejas.

Entre as muitas marcas do Nordeste, das mais inóspitas do sertão às mais belas dos litorais, a principal marca da juventude presbiteriana do Nordeste pode ser bem traduzida com os seguintes versos do Poema Saga Nordestina de Guibson Medeiros: “...a seca nos transforma em peregrino, mas não há nada que abale a **nossa fé**; como num verso de Patativa do Assaré; acreditamos no **amor do ser Divino**; mesmo tratado como um povo clandestino”.

REGIÃO NORTE – Sem Fronteiras

A maior região em expansão territorial, a região Norte é composta por sete estados: Amazonas, Amapá, Acre, Rondônia, Roraima, Pará e Tocantins. Além da vasta extensão, as limitações de locomoção é um dos fatores que dificultam o desenvolvimento da região e isso também reflete no trabalho da IPB e da Mocidade Presbiteriana no Norte.



União de Mocidade
Presbiteriana

Apesar de tais limitações, é “lindo de ver” como nossos irmãos Nortistas superam tais limitações. Temos alguns estados com dificuldade quanto ao trabalho de Federação e Confederação Sinodal, a exemplo do Amapá, mas tive o prazer de participar da Comemoração oficial dos 83 anos da Mocidade Presbiteriana, no referido estado, e conhecer inúmeros jovens comprometidos com o trabalho do Senhor, com os olhos brilhando de alegria, simplesmente pelo privilégio de servir.

Temos no Norte Confederação Sinodal que é composta por 3 estados, mas que apesar das fronteiras, realiza um trabalho exemplar para glória do nosso Pai. No Norte a alegria e determinação é uma marca sempre presente na vida de nossos irmãos.



União de Mocidade
Presbiteriana

RESULTADOS ESTRATÉGICOS

A execução das ações da CNM nos últimos anos tem buscado estar balizadas no Plano Estratégico que além de ser resultado de um esforço coletivo, empreendido por jovens de todo Brasil, em sua elaboração convergiu nossos anseios com nossa única regra de fé e prática: a palavra do nosso SENHOR, que independente de cenários políticos e econômicos é viva, eficaz e a mesma ontem, hoje e será para sempre.

Nosso Plano Estratégico é baseado na metodologia *Balanced Scorecard* (BSC), adaptada à Mocidade Presbiteriana, que busca fortalecer nossas ações, a partir da valorização do planejamento, das práticas de gestão, do reforço da relação em rede entre as diferentes instâncias da UMP, do relacionamento com as demais autarquias da IPB, forças de integração e da sociedade sedenta do evangelho transformador e regenerador de Cristo Jesus.

Ter observado o Plano Estratégico reafirma a relevância desta ferramenta de gestão que proporciona maior assertividade diante dos desafios para o cumprimento de metas e dos objetivos que foram traçados. O planejamento nos auxilia a desenvolver nossas tarefas de maneira disciplinada e organizada, visando atingir os objetivos de modo que toda glória seja somente dEle, porque nEle vivemos.

Cabe registrar que na última Comissão Executiva foi decidido que a cada CE apresentaríamos os resultados a cada ano, ou seja, de janeiro a dezembro, no entanto, considerando que o plano estratégico foi aprovado em setembro de 2018 e que em 2019 tais resultados não foram apresentados desta forma, a seguir apresentaremos os resultados de cada indicador sob cada perspectiva considerando abril a dezembro de 2018, todo o ano de 2019 e a parcial de 2020 de janeiro a setembro.

PERSPECTIVA: AFIRMAÇÃO INSTITUCIONAL

Esta perspectiva visa ratificar a identidade da Mocidade Presbiteriana e nossa base doutrinária. É possível perceber que os objetivos traçados dentro desta perspectiva buscam difundir conhecimento histórico, técnico e bíblico. Além disto, Afirmação Institucional nos desafia a estabelecer parcerias de modo a solidificar ainda mais a Mocidade Presbiteriana como uma força de integração que apoia e é apoiada por outras diversas autarquias de nossa Igreja. A seguir, apresentamos os indicadores, os resultados encontrados e comentários.



União de Mocidade
Presbiteriana

TEMA: Cosmóvisão Cristã.

OBJETIVO: Promover o conhecimento dos Símbolos de Fé e da história da IPB.

Descrição geral	Estratégias	Principais ações/projeto/processo/realizados				
Reafirma a importância de conhecermos nossas marcas e nossa história.	<ul style="list-style-type: none"> - Utilizar o Canal da UMP no YouTube com vídeos que abordem o tema. Utilizar os canais de comunicação para abordar o tema. Ex: através de vídeos, posts, cartilhas, etc.) - Compartilhar trabalhos de jovens cristãos da IPB ao redor do mundo (ex.: vídeos e documentários). 	Criação das hashtags dicaUMP, culturaUMP, além das inúmeras lives com representantes da IPB tratando sobre diferentes temas.				
Indicador						
Quantidade de materiais produzidos						
Fórmula de cálculo: número de publicações e/ou produções por ano						
Fonte do Indicador: Sec. Ed. Cristã e Sec. de Comunicação.						
Metas						
Meta 2023	2018	2019	2020	2021	2022	2023
60	2	10	20	32	45	60
Resultados						
Acumulado até 2020	2018	2019	2020	2021	2022	2023
52	5	25	52			

ANÁLISE:

Com o advento das mídias sociais e diversas plataformas virtuais, e o crescente número de usuários de tais ferramentas, notamos como nossos resultados são muito superior à meta estimada. Se considerarmos o número estabelecido de produções até 2023, já realizamos mais de 86% da meta com três anos de antecedência. Quando comparado com o número esperado até 2020, superamos a meta em mais de 160%. Estrategicamente tais números evidenciam que há um equívoco ou na meta estabelecida, ou na execução do objetivo, ou na mensuração do indicador.



União de Mocidade
Presbiteriana

TEMA: Cosmvisão Cristã.

OBJETIVO: Difundir cultura cristã nas diversas instâncias da UMP.

Descrição geral		Estratégias				Principais ações/projeto/processo/ realizados	
Este objetivo visa afirmar ainda mais nossa identidade cristã difundindo		- Criar e disponibilizar projetos que difundam a cultura cristã.				Criação dos projetos "Nossa História" e "Educação UMP".	
Indicador							
Número de projetos criados							
Fórmula de cálculo: quantificação de projetos							
Fonte do Indicador: Sec. Ed. Cristã.							
Metas							
Meta 2023	2018	2019	2020	2021	2022	2023	
4	-	2	-	-	3	4	
Resultados							
Acumulado até 2020	2018	2019	2020	2021	2022	2023	
2	1	2	-				

ANÁLISE:

Os resultados demonstrados evidenciam que apesar da criação de um projeto não previsto em 2018, o número total de projetos criados até aqui está em conformidade com a meta estabelecida. Cabe salientar que o número estabelecido como meta pode parecer tímido, no entanto, esclarecemos que por se tratar de projetos e que o planejamento visa continuidade de nossas ações, independente daqueles que estiverem a frente do trabalho da CNM, a previsão de 4 novos projetos até 2023 é exatamente com a intenção de executá-los de forma contínua sem a necessidade de inúmeras criações.



União de Mocidade
Presbiteriana

TEMA: Cosmovisão Cristã.
OBJETIVO: Abordar temas atuais.

Descrição geral	Estratégias		Principais ações/projeto/processo/ realizados			
Este objetivo visa dialogarmos sobre os assuntos da atualidade sob uma perspectiva bíblica.	<ul style="list-style-type: none"> - Utilizar tecnologias de fácil acesso aos jovens. Ex.: podcast - Estabelecer parcerias 		Realização de <i>Lives</i> sobre diversos temas, execução do projeto 27 por 1 que em todas as devocionais abordou um tema diferente, parceria estabelecida com "Entendendo o Tom".			
Indicador						
Quantidade de materiais publicados						
Fórmula de cálculo: quantificação de projetos						
Fonte do Indicador: Diretoria da CNM						
Metas						
Meta 2023	2018	2019	2020	2021	2022	2023
60	2	10	20	32	45	60
Resultados						
Acumulado até 2020	2018	2019	2020	2021	2022	2023
	3	11	39			

ANÁLISE:

Abordar temas atuais é um objetivo bastante abrangente e, apesar dos números apresentados, acreditamos que o indicador pensado no momento da elaboração do Plano Estratégico não seja, hoje, a melhor métrica, especialmente porque muitas vezes a abordagem de determinados assuntos não são realizados através de publicação o que dificulta a quantificação. Nos últimos dois anos e meio, tratamos sobre assuntos como: suicídio, saúde da mulher e do homem, política, educação, economia, coronavírus, música, regionalidade... entre tantos outros assuntos.



União de Mocidade
Presbiteriana

TEMA: Identidade da Mocidade Presbiteriana.

OBJETIVO: Revisar o manual de identidade visual da marca UMP.

Descrição geral	Estratégias		Principais ações/projeto/processo/realizados			
Manter atualizado o manual da marca com objetivo de cuidar e preservar a identidade visual da UMP.	- Criar material audiovisual que sirva para divulgar e sedimentar a identidade da UMP nacionalmente.		A intensificação do uso da marca em todas as publicações da CNM, além das inúmeras palestras realizadas por toda diretoria apresentando a UMP e sua história.			
Indicador						
Número de revisões						
Fórmula de cálculo: quantificação das revisões						
Fonte do Indicador: Sec. de Comunicação e Sec. de Produtos						
Metas						
Meta 2023	2018	2019	2020	2021	2022	2023
2	-	1	-	-	-	2
Resultados						
Acumulado até 2020	2018	2019	2020	2021	2022	2023
1	-	-	1			

ANÁLISE:

A meta estabelecida indicava que em 2019 já seria necessário apresentar uma revisão do referido manual, ultima vez revisado em 2014, no entanto não foi possível apresentar tal revisão, a qual está sendo apresentando nesta CE, para debate e possível aprovação. Embora a revisão proposta tenha ocorrido somente agora em 2020, em âmbito geral, não compromete a meta estabelecida.

TEMA: Identidade da Mocidade Presbiteriana.

OBJETIVO: Reforçar a relação de rede entre as CNM, CSM, Federações e UMPs Locais.

Descrição geral	Estratégias	Principais ações/projeto/processo/ realizados				
Ratificar a estrutura federada da nossa Igreja e das forças de integração e o papel de cada instância e o nosso formato de atuação em rede.	<ul style="list-style-type: none"> - Estreitar os laços com os presidentes Sinodais (Jogar de Pertinho). - Criar uma rede de contatos (CRM). - Informatizar os mecanismos de cadastro estatístico 	Momento “Jogar de Pertinho” e “Pegar no colo” durante as CE’s, momento de bate papo dos vices com os presidentes Sinodais, criação dos perfis regionais no Instagram...				
Indicador						
Representatividade nos eventos das CNM						
Fórmula de cálculo: número de presentes em eventos da CNM / número de total esperado						
Fonte do Indicador: Sec. Executivo e Sec. Estatística						
Metas						
Meta 2023	2018	2019	2020	2021	2022	2023
80%	60%	63%	69%	72%	75%	80%
Resultados						
Até 2020	2018	2019	2020	2021	2022	2023
100%	72%	86,85%	100%			

ANÁLISE:

Para este indicador foi usado a representatividade das Confederações Sinodais nas CEs realizadas em cada ano, no entanto em 2019 foram acrescentado os encontros Regionais, e por se tratar de cinco encontros um em cada região do nosso país, foi contabilizado a representatividade estadual. Em 2018 tivemos 50 representantes sinodais presente em Salvador das 69 Confederações Organizadas, em 2019 os 5 encontros reuniram representantes dos 26 estados e Distrito Federal, ou seja, 100% de representatividade e na CE em Curitiba tivemos a presença de 53 representantes sinodais das 70 CSMs organizadas. Agora em 2020 consideramos exclusivamente as representações presente em nossa CE online, onde as 70 CSM, atualmente organizadas, efetivaram a inscrição. Acreditamos que poderíamos explorar mais esse indicador, no entanto a falta de alguns dados como número de jovens sócios da UMP em todo Brasil, número exato de Federações organizadas, entre outros dados dificultam o aprofundamento em mais análises.



União de Mocidade
Presbiteriana

TEMA: Identidade da Mocidade Presbiteriana.

OBJETIVO: Estabelecer parcerias para o aprimoramento da identidade.

Descrição geral	Estratégias	Principais ações/projeto/processo/realizados				
Este objetivo visa reforçar nossa identidade através de parcerias com as autarquias e demais órgãos da nossa Igreja.	<ul style="list-style-type: none"> - Estreitar os laços com as autarquias da igreja. - Oferecer suporte aos estudantes dos Seminários da IPB, bem como Centros de Treinamentos Missionários e Teológicos, servindo-os em suas necessidades, de modo que estes possam conhecer na prática o trabalho realizado pelas sociedades internas. 	Formalização de parcerias com diversas autarquias da IPB. Criação do Projeto Amado Timóteo em apoio aos seminaristas, evangelistas e pastores.				
Indicador						
Número de parcerias estabelecidas						
Fórmula de cálculo: quantificar o número de parcerias estabelecidas						
Fonte do Indicador: Sec. Executivo e secretarias de atividade						
Metas						
Meta 2023	2018	2019	2020	2021	2022	2023
8	1	4	5	6	-	8
Resultados						
Acumulado até 2020	2018	2019	2020	2021	2022	2023
6	1	5	6			

ANÁLISE:

Um dos desafios trazidos pelo planejamento estratégico foi formalizar parcerias. Evidentemente, como parte da Igreja Presbiteriana do Brasil, a CNM assim como os demais, está para servir a nossa igreja, e isso já acontecia, no entanto nestes 2 anos e meio de gestão, buscamos formalizar tais parcerias. Já conseguimos formalizar parceria com a Editora Cultura Cristã, o Jornal Brasil Presbiteriano, APECOM, APMT, o Mackenzie e o Instituto Reformado de São Paulo, tais parcerias visam conciliar nossas ações com essas autarquias e aprimorar nossos serviços, além de servi-los no que for necessário. Tem sido muito bom a receptividade dos diversos órgãos da nossa igreja ao trabalho da Mocidade Presbiteriana. Apesar das dificuldades que encontramos nas cinco regiões do país, é muito bom saber que há muitos que acreditam e apoiam nosso trabalho.



União de Mocidade
Presbiteriana

TEMA: Identidade da Mocidade Presbiteriana.

OBJETIVO: Difundir a importância dos registros de Atos, da tesouraria, relatórios escritos e realização periódica de plenárias e Comissões Executivas.

Descrição geral	Estratégias		Principais ações/projeto/processo/ realizados			
Os registros, reuniões e relatórios, fazem parte da nossa identidade, este objetivo visa nos fazer lembrar dessa marca muito importante em nossa história.	<ul style="list-style-type: none"> - Utilizar as mídias sociais com publicações criativas sobre o tema. - Elaborar vídeos de incentivo e de ensino sobre o tema. - Disponibilizar arquivos modelos para download. 		Realização de inúmeras oficinas e treinamentos nas 5 regiões do país. Disponibilização de documentos e regimentos no site oficial da UMP. Publicações sobre ACI, Comissão Executiva, GTSI, entre outras.			
Indicador						
Número de publicações sobre o tema						
Fórmula de cálculo: quantificar o número de publicações						
Fonte do Indicador: Diretoria da CNM						
Metas						
Meta 2023	2018	2019	2020	2021	2022	2023
22	2	6	10	14	18	22
Resultados						
Acumulado até 2020	2018	2019	2020	2021	2022	2023
	2	7	11			

ANÁLISE:

Os resultados encontrados demonstram que as metas estão sendo alcançadas, no entanto acreditamos que a métrica escolhida não seja a melhor forma de mensurar a realização do referido objetivo.



PERSPECTIVA: PÚBLICO-ALVO

Apesar deste Plano Estratégico ser da Confederação Nacional de Mocidade, como igreja de Cristo, todos os objetivos dentro desta perspectiva visam a proclamação do evangelho, certo de que o evangelho de Cristo é condenação para o pecador e graça para pecadores arrependidos. Esta perspectiva visa nos fazer lembrar em todo tempo qual nosso principal papel como proclamadores da verdade libertadora.

TEMA: Missões.

OBJETIVO: Incentivar a realização de atividade missionária nas CSMs ao menos uma vez por gestão.

Descrição geral	Estratégias		Principais ações/projeto/processo/realizados			
Este objetivo tem o propósito de fazer despertar em todas as CSMs o interesse e sobretudo a efetivação de ações missionárias.	<ul style="list-style-type: none"> - Revisar a cartilha de missões. - Fazer levantamento dos campos missionários no Brasil. - Buscar parcerias 		Estreitamento de relacionamento com a APMT, realização de lives sobre o tema...			
Indicador: Número de atividades realizadas						
Fórmula de cálculo: quantificar o número de publicações						
Fonte do Indicador: Sec. de Missões e Sec. Estatística						
Metas						
Meta 2023	2018	2019	2020	2021	2022	2023
55	5	15	30	35	50	55
Resultados						
Acumulado até 2020	2018	2019	2020	2021	2022	2023
34	1	11	34			

ANÁLISE:

O resultado evidenciado são números que a Sec. de missões tem conhecimento, que demonstra certo engajamento das CSMs em ações/projetos missionários, no entanto acreditamos que este número possa ser ainda maior, tendo em vista que infelizmente não possuímos mecanismos de levantamento de dados fidedignos de todas as Confederações Sinodais. Além disto, sabemos que se incluirmos realizações das federações e UMPs locais este número cresce significativamente.



União de Mocidade
Presbiteriana

TEMA: Missões.

OBJETIVO: Sensibilizar a mocidade ao chamado ministerial às missões.

Descrição geral	Estratégias	Principais ações/projeto/processo/realizados				
Com o propósito de fazer a juventude presbiteriana estar atenta ao chamado ministerial como missionário nos mais diversos campos, especialmente o campo do cotidiano.	<ul style="list-style-type: none"> - Utilizar as mídias sociais divulgando os centros de educação missionária e teológica da IPB. - Incentivar a criação da secretaria de missões nas UMPs locais. 	Participação em diversas ações locais de missões e evangelismo. Realização de palestras e meditações sobre o assunto. Incentivo à criação da secretaria de missões. Ampla difusão dos Seminário e, principalmente, os institutos teológicos.				
Indicador: -						
Fórmula de cálculo: -						
Fonte do Indicador: -						
Metas						
Meta 2023	2018	2019	2020	2021	2022	2023
-	-	-	-	-	-	-
Resultados						
Acumulado até 2020	2018	2019	2020	2021	2022	2023
-	-	-	-	-	-	-

ANÁLISE:

Quando da elaboração do planejamento não foi possível indicar um mensurador para este objetivo, por se tratar de sensibilização. Acreditamos que o crescente envolvimento dos jovens com este tema, as diversas conferências, PMFs, DJEs, o envolvimento com o projeto “Adote um Missionário”, são alguns exemplos dos resultados encontrados dentro deste objetivo.



União de Mocidade
Presbiteriana

TEMA: Missões.

OBJETIVO: Estruturar modelos de projetos evangelísticos nos meios acadêmicos.

Descrição geral		Estratégias				Principais ações/projeto/processo/ realizados	
Incentivar o envolvimento do jovem presbiteriano universitário a utilizar o meio acadêmico como campo missionário.		- Utilizar de mecanismos como: grupos de estudos bíblico e acadêmico, monitoria evangelística e comemorar o dia do estudante com objeto evangelística.				Reforço no projeto Jovem Monitor	
Indicador: Numero de Projetos Criados							
Fórmula de cálculo: Quantificar os projetos							
Fonte do Indicador: Sec. de Evangelismo e Missões							
Metas							
Meta 2023	2018	2019	2020	2021	2022	2023	
4	1	-	2	-	4	-	
Resultados							
Acumulado até 2020	2018	2019	2020	2021	2022	2023	
-	-	-	-	-	-	-	

ANÁLISE:

Este é um objetivo que na CE de Salvador, em 2018, foi proposto pela Sec. de Evangelismo e Missões um projeto ligado a pregação do evangelho no campo acadêmico. Foi decidido em plenário pela reprovação do projeto proposto e decidiu-se que o jovem presbiteriano deveria se envolver efetivamente nos projetos já existentes nos meios acadêmicos e concentrar esforços em proclamar a fé reformada em tais projetos. Apesar disto, cabe registrar que a CNM já possuía o projeto Jovem Monitor que visa incentivar os jovens presbiterianos universitários a se voluntariarem a monitoria com propósito de, através do apoio acadêmico aos colegas, proclamar o evangelho de Cristo, e neste período procuramos tornar ainda mais conhecido este projeto. Em tempo, entendemos que tal objetivo precisa ser revisado diante do posicionamento do plenário na CE de 2018.



União de Mocidade
Presbiteriana

TEMA: Missões.

OBJETIVO: Criar projeto de adoção de missionários transculturais

Descrição geral	Estratégias	Principais ações/projeto/processo/realizados				
Além de, alguma forma, assistir nossos missionários, este objetivo tem também como propósito aproximar os jovens da realidade missionária.	<ul style="list-style-type: none"> - Divulgar os missionários ligados a APMT, suas famílias, suas histórias e UMP "mães". - Criar mídias de incentivo a adoção de missionários. 	Estreitamento na relação com a APMT. Efetivação do Projeto "Adote um missionário"				
Indicador: Numero de missionários adotados						
Fórmula de cálculo: Quantificar os missionários adotados pelas CSMs, Federações e UMPs						
Fonte do Indicador: Sec. de Evangelismo e Missões e Sec. Estatístico						
Metas						
Meta 2023	2018	2019	2020	2021	2022	2023
221	-	-	-	-	-	221
Resultados						
Acumulado até 2020	2018	2019	2020	2021	2022	2023
119	-	119	-			

ANÁLISE:

A meta estabelecida visava que até 2023 todos os missionários ligados a APMT e Junta de Missões Nacionais estivessem adotados. Na CE de 2019 fizemos o lançamento do projeto Adote um Missionário e todos os missionários ligados à APMT foram devidamente adotados pelas CSM existentes em 2019. Quanto aos missionários ligados a JMN, estamos providenciando os meios para realizar o mesmo processo de adoção.



União de Mocidade
Presbiteriana

TEMA: Novos Sócios.
OBJETIVO: Crescer o número de sócios.

Descrição geral	Estratégias		Principais ações/projeto/processo/ realizados			
Este objetivo tem a intenção de aumentar o número de sócios arrolados nas UMPs locais	<ul style="list-style-type: none"> - Criar cartilha de boas-vindas. - Elaborar vídeos de apresentação da UMP. 		Elaboração de alguns vídeos sobre o trabalho da UMP. Envio de vídeos para diversas instâncias da UMP, Brasil à fora.			
Indicador: Porcentagem de crescimento						
Fórmula de cálculo: total de sócios arrolado do atual ano / total de sócios arrolados no ano anterior						
Fonte do Indicador: Sec. Estatístico e Sec. Executivo						
Metas						
Meta 2023	2018	2019	2020	2021	2022	2023
10%	-	-	5%	-	-	10%
Resultados						
Acumulado até 2020	2018	2019	2020	2021	2022	2023
-	-	-	-			

ANÁLISE:

A meta prevê um crescimento de 5% em 2020, por esta razão, ressaltamos que os resultados demonstrados quanto ao ano de 2020 são parciais, e desta forma a CNM irá envidar esforços para conseguir mensurar tal crescimento.



PERSPECTIVA: APRENDIZADO E DESENVOLVIMENTO ORGANIZACIONAL

Esta perspectiva tem o propósito de demonstrar a necessidade de desenvolver para continuar. Faz-se necessário superar a proposta de ações isoladas e partir para a elaboração de um processo que consiga promover o engajamento de todos os envolvidos, por isso o desenvolvimento de novos líderes é de extrema importância dentro desta perspectiva.

TEMA: Liderança.

OBJETIVO: Capacitar e treinar os jovens administrativamente.

Descrição geral	Estratégias	Principais ações/projeto/processo/realizados				
Este objetivo prioriza a realização de treinamentos e oficinas sobre assuntos administrativos da UMP.	<ul style="list-style-type: none"> - Revisar a cartilha para novos líderes. - Criar uma comissão de treinamento para auxiliar a CNM. - Ministrando oficinas de treinamentos. 	<p>Realização de treinamentos presenciais e online.</p> <p>Revisão da cartilha de novos líderes.</p> <p>Criação do projeto "Somos Todos CNM."</p>				
Indicador: Quantidade de sinodais treinadas						
Fórmula de cálculo: quantificar o número de visitas com treinamento realizados à sinodais						
Fonte do Indicador: Diretoria da CNM						
Metas						
Meta 2023	2018	2019	2020	2021	2022	2023
80	-	10	25	45	-	80
Resultados						
Acumulado até 2020	2018	2019	2020	2021	2022	2023
30	5	27	30			

ANÁLISE:

O número de treinamentos realizados pela Diretoria da CNM é bem expressivo, no entanto o indicador escolhido em 2018 foi os treinamentos voltados exclusivamente às Confederações Sinodais. O Crescimento expressivo em 2019 se dá devido a realização dos Congressos Sinodais que, em sua maioria, contaram com a presença de um membro da CNM e alguns treinamentos.

A cartilha de novos líderes está sendo revisada nessa CE, que contará com um novo formato e atualização para o Guia de Trabalho das Sociedades Internas (GTSI).

PERSPECTIVA: PROCESSOS INTERNOS

Esta perspectiva nos faz olhar para dentro, para nossos processos, regulamentos e métodos, ou seja: analisá-los minuciosamente, identificando os recursos e capacidades necessárias para elevar o nível de qualidade interno.

TEMA: Sustentabilidade.

OBJETIVO: Incentivar práticas sustentáveis nas atividades da Mocidade.

Descrição geral	Estratégias		Principais ações/projeto/processo/ realizados			
Estar atento às necessidades internas de adequações ambientais é também papel do jovem cristão, e por isso este objetivo traz tal reflexão.	- Abordar questões como energia, água, papel, geração de resíduos, mitigação de impactos, carbono zero.		Reforço na divulgação do projeto UMP Sustentável. Adoção de copos individuais, evitando o consumo de descartáveis.			
Indicador: Número de projetos reforçados e criados						
Fórmula de cálculo: quantificar o número projetos reforçados e criados						
Fonte do Indicador: Sec. de Responsabilidade Social						
Metas						
Meta 2023	2018	2019	2020	2021	2022	2023
2	-	1	-	-	-	2
Resultados						
Acumulado até 2020	2018	2019	2020	2021	2022	2023
1	-	1	-			

ANÁLISE:

A secretaria de responsabilidade social concentrou esforços no projeto já existente “UMP Sustentável”, com objetivo de aumentar a adesão do referido projeto.



União de Mocidade
Presbiteriana

TEMA: GTSI.

OBJETIVO: Avaliar a aplicação do GTSI nas UMPs Locais

Descrição geral		Estratégias				Principais ações/projeto/processo/ realizados	
Esta objetivo ratifica a necessidade de contínua avaliação de nossos manuais e guias, com propósito de melhor servir à igreja.		- Realizar pesquisa de satisfação do GTSI.				Estudo de como realizar tal pesquisa.	
Indicador: Índice de Satisfação							
Fórmula de cálculo: total de satisfeitos/ total de respondentes							
Fonte do Indicador: Sec. de Estatística							
Metas							
Meta 2023	2018	2019	2020	2021	2022	2023	
75%	-	-	50%	-	-	75%	
Resultados							
Acumulado até 2020	2018	2019	2020	2021	2022	2023	
-	-	-	-				

ANÁLISE:

A meta prevê satisfação de pelo menos 50% dos pesquisados em 2020, por esta razão, ressaltamos que os resultados demonstrados, quanto ao ano de 2020, são parciais, e desta forma a CNM irá envidar para realizar tal pesquisa ainda em 2020.



União de Mocidade
Presbiteriana

TEMA: Organização.

OBJETIVO: Efetuar levantamento de UMP's sem organização

Descrição geral	Estratégias						Principais ações/projeto/processo/realizados
Este objetivo visa nos auxiliar a traçar um diagnóstico de situação em âmbito Nacional.	<ul style="list-style-type: none"> - Criar campanhas de incentivo a organização de UMPs. - Catalogar todas as UMPs. 						Estudo de como realizar tal levantamento.
Indicador: Porcentagem de UMP's organizadas nas igrejas mapeadas							
Fórmula de cálculo: total de igrejas com UMPs Organizadas 1 ano após o primeiro levantamento/ total de Igrejas sem UMP quando do levantamento							
Fonte do Indicador: Sec. de Estatística							
Metas							
Meta 2023	2018	2019	2020	2021	2022	2023	
50%	-	-	15%	25%	35%	50%	
Resultados							
Acumulado até 2020	2018	2019	2020	2021	2022	2023	
-	-	-	-				

ANÁLISE:

Infelizmente ainda não possuímos dados que nos permita analisar o crescimento de UMPs nas igrejas antes sem UMP.



União de Mocidade
Presbiteriana

CONCLUSÃO

O BSC é uma ferramenta de gestão e planejamento que visa direcionar as empresas/instituições para os resultados assertivos e, em sua maioria, tais resultados são refletidos em ganhos, ou seja, lucro. A CNM quando da adoção de tal planejamento busca tão somente honra àquele que digno de toda honra, glória e poder. Entendemos que toda a nossa força deve ser dedicada a Ele, de modo que brilhemos e nosso Deus seja glorificado.

Diretoria da CNM
Gestão 2018 – 2022
Porque Nele Vivemos