



União de Mocidade
Presbiteriana

Xinguara/PA, 03 de setembro de 2021

SECRETARIA EXECUTIVA
CONFEDERAÇÃO NACIONAL DE MOCIDADE

COMISSÃO EXECUTIVA 2021
17 A 19 DE SETEMBRO

À Comissão Executiva da Confederação Nacional de Mocidade

Presb. Matheus Jônata Pereira de Souza
MD Presidente da CNM

Estimado irmão em Cristo,

No cumprimento de minhas atribuições, encaminho documento anexo para consideração e deliberação da Comissão Executiva da CNM.

ORIGEM
SECRETARIA DE PRODUTOS

EMENTA
RELATÓRIO DA SECRETARIA DE PRODUTOS

Sendo o que cumpre, registro meu mais sincero apreço e consideração em Cristo.

Fraternalmente,

Presb. Fábio Barcelos Jacinto
Secretário Executivo
CNM 2018-2022

PROTOCOLO Nº 10
COMISSÃO DE
ANÁLISE DE
RELATÓRIOS 4

COMISSÃO EXECUTIVA
CNM 2021

RELATÓRIO SECRETARIA DE PRODUTOS

INTRODUÇÃO

“Tudo o que fizerem, seja em palavra seja em ação, façam-no em nome do Senhor Jesus, dando por meio dele graças a Deus Pai.”

Colossenses 3:17

Graça e paz do Senhor Jesus,

Queridos irmãos é com sentimento de gratidão ao Senhor, nosso Pai, que vos escrevo esse último relatório de atividades. Mesmo em meio ao caos que a pandemia causou em nossas vidas Deus nunca nos desamparou e nos permitiu viver grandes coisas no último ano.

Desde o início dessa gestão nos desafiamos a regularizar a disponibilização dos produtos com a logomarca da UMP de forma a democratizar o acesso para todos os jovens do Brasil. E exatamente com esse desafio nos colocamos em oração e em muitas conversas, muitas reuniões, muitos contatos e assim o Senhor nos abençoou e poderemos entregar essa gestão com o objetivo tão sonhado.

O ano de setembro de 2020 a Agosto de 2021 foi um período desafiador. Pude viver a bênção da maternidade após algum tempo de aguardo sobre o tempo do Senhor. Entretanto não foi da vontade do Pai que esse período fosse tão leve ou tão tranquilo. Devido as complicações durante a gestação meu bebê nasceu muito antes do tempo e isso fez que eu precisasse ficar afastada da secretaria de Abril até o final de Agosto. Infelizmente com a repentina situação não foi possível delegar entregar e atendimentos das vendas o que prejudicou alguns jovens e por isso desde já repito minhas sinceras desculpas a todos.

Mesmo com as limitações imprevistas foi possível realizar grandes avanços que compartilho com os amados irmãos nesse relatório.

Em Cristo,

Cibele Lirio
Secretária de Produtos
CNM 2018-2022

RAIO-X

A produção dos produtos está suspensa desde o início da pandemia pois com a suspensão de atividades oficiais da CNM o acesso aos produtos ficou limitado a vendas pelo correio o que reduziu muito a saída de produtos criando estoques altos. Não só por esse motivo mas também pelo fato de necessitar de investimentos na aquisição de novos itens optamos em não realizá-los no momento uma vez que não havia previsão de quando voltaríamos.



Até o presente momento a nossa principal fonte de distribuição dos produtos era através de eventos, tanto os oficiais da CNM como os que os membros da diretoria iam e assim levavam os produtos até os jovens. Com a restrição persistente provocada pela pandemia a maioria dos jovens ficaram com dificuldade de acesso aos produtos ocasionando acúmulo do estoque. Por isso, não houve produção de novos itens. O que era previsto ser confeccionado no ano de 2020 não foi feito e o que programamos fazer em 2021 será parcialmente desenvolvido até dezembro de 2021 almejando ser totalmente concluído até o Congresso Nacional em 2022.

Desde o início da gestão nos desafiamos a criar formas de facilitar o acesso de produtos a todos os jovens do Brasil. Esse ano o Senhor abençoou e estamos evoluindo com o processo de transferência da venda e entrega dos produtos através da nossa Editora Cultura Cristã. Todos poderão ter acesso aos produtos e a melhores formas de pagamento e entrega.

Aos demais projetos da secretaria lê-se sobre o Projeto Amado Timóteo no relatório do Secretaria de Ed.Cristã. Sobre o Projeto lançado de na CE de 2020 Conexão Missionária ainda não houveram inscrições efetivas, apenas conversas e interessados que estão avaliando destinos e aguardando a situação pandêmica e financeira se acalmar no

mundo para conseguirem se preparar financeiramente para a viagem. Não há nenhum número conclusivo para apresentar sobre esse projeto.

APONTAMENTOS DA CE/CNM 2020

Na CE/CNM 2020 foi feita a seguinte análise do relatório desta secretaria entregue em 21 de setembro de 2020:

“Sugerir que nos próximos relatórios a Secretaria de Produtos apresente quais são os produtos comercializados pela CNM, bem como a quantidade de produtos vendidos no período abrangido pelo relatório, discriminados por região”

Atendendo ao que foi solicitado a secretaria apresenta os produtos que foram desenvolvidos durante toda a gestão de 2018 a 2021 com as respectivas quantidades em estoque. Como já informado na introdução do relatório devido a questões pessoais eu fiquei sem condições de controlar o estoque desde Abril de 2020. A tabela apresentada abaixo contém a quantidade geral do estoque independente de onde está localizado.

| PRODUTO | Qtdd Produzida | Estoque em Março/21 |
|--------------------|----------------|---------------------|
| Balão | 2.500 | 0 |
| Bandeira estampada | 60 | 38 |
| Bandeira bordada | 15 | 3 |
| Bone Azul | 505 | 0 |
| Boné Vermelho | 301 | 0 |
| Caderno | 1000 | 204 |
| Camiseta | 400 | 0 |
| Caneta | 1000 | 208 |
| Chaveiro | 600 | 0 |
| Copo | 500 | 0 |
| Moleskine | 200 | 0 |
| Mochila | 200 | 0 |
| Necessarie* | 500 | 158 |
| Pendrive | 50 | 17 |
| Pingente tocha | 100 | 72 |
| Pingente Sarça | 30 | 30 |
| Porta Retrato | 100 | 64 |

Sobre o destino das vendas de acordo com a região do Brasil não foi possível completar esse levantamento uma vez que na condição atual é necessário realizar uma contagem manual com cada membro da diretoria.

CONCLUSÃO

E mesmo em meio a todas as dificuldades o Senhor tem fortalecido e cuidado de cada detalhe da nossa mocidade ao longo da gestão e do Brasil. Os projetos permanecem ativos e cada sinodal tem criado formas de adapta-los a suas realidades e necessidades. A secretaria permanece firme no desafio de fazer dos produtos mais do que *souvenirs* mas sim itens de qualidade e de uso diário para assim serem também meio de evangelização das Boas Novas. Por mais um ano passamos por tantas restrições e desafios inesperados mas creio que nada disso foi empecilho para desenvolver um trabalho que agrade aos olhos do Pai. Desejo que os próximos meses sejam menos turbulentos e passíveis de concluir as propostas já iniciadas.

Cibele Lirio
Sec de Produtos
CNM 2018-2022