



União de Mocidade
Presbiteriana

Xinguara/PA, 03 de setembro de 2021

SECRETARIA EXECUTIVA
CONFEDERAÇÃO NACIONAL DE MOCIDADE

COMISSÃO EXECUTIVA 2021
17 A 19 DE SETEMBRO

À Comissão Executiva da Confederação Nacional de Mocidade

Presb. Matheus Jônata Pereira de Souza
MD Presidente da CNM

Estimado irmão em Cristo,

No cumprimento de minhas atribuições, encaminho documento anexo para consideração e deliberação da Comissão Executiva da CNM.

ORIGEM
SECRETARIA EXECUTIVA

EMENTA
AVALIAÇÃO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Sendo o que cumpre, registro meu mais sincero apreço e consideração em Cristo.

Fraternalmente,

Presb. Fábio Barcelos Jacinto
Secretário Executivo
CNM 2018-2022

PROTOCOLO Nº 19
COMISSÃO DE
ANÁLISE DO
PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO



Confederação Nacional
de Mocidade

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

SEXÊNIO 2018-2023



IGREJA
PRESBITERIANA
doBRASIL



Apresentação

A elaboração do 1º Plano Estratégico da Confederação Nacional da Mocidade Presbiteriana evidencia a relevância do planejamento para consolidar a funcionalidade da União da Mocidade Presbiteriana, dar continuidade ao trabalho e aos projetos, suscitar as ameaças e oportunidades, avaliar nossas forças e fraquezas, objetivando engrandecer e glorificar o nome do Deus altíssimo.

Uma Comissão Especial formada para trabalhar nesse planejamento, composta por irmãos de diversas partes do Brasil, apresentou o relatório final ao Congresso Nacional de 2018. Conforme deliberação do próprio CN, o relatório foi submetido à apreciação da nova diretoria eleita, e será encaminhado à próxima reunião da Comissão Executiva. Destaca-se o trabalho primoroso de nosso atual presidente no direcionamento e toque profissional no presente planejamento. Glória a Deus!

Ainda não sabemos ao certo aonde isso tudo irá nos levar. Nosso desejo é servir melhor ao Senhor e sua Igreja por meio de ações mais coordenadas e melhor planejadas. Submetemos o nosso coração à Santa Palavra para que ela nos direcionasse em todos os momentos. Planejar não é impedir a ação do Espírito, como talvez alguns incautos diriam, mas ter certeza que Deus age em nós e através de nós com nossas debilidades, mas também com os talentos que Ele mesmo nos deu.

Portanto, propomos o plano de ação anexo, a partir dos temas e objetivos pré-estabelecidos para o período de 6 anos.

Porque Nele vivemos, tudo que fazemos é para sua honra. A Ele, pois, a glória eternamente!

Confederação Nacional de Mocidade

Gestão 2018-2022

Quem somos

#MISSÃO

Unir a Mocidade da Igreja Presbiteriana do Brasil em um propósito santo para glória de Deus.

#VISÃO

Ser referência em juventude cristã como verdadeiras testemunhas de Cristo.

#VALORES:

Fidelidade



A UMP é uma sociedade interna da Igreja Presbiteriana do Brasil que reconhece as sagradas escrituras como única regra infalível de fé e prática, como expresso em seus símbolos de fé.



Estrutura

A UMP como sociedade interna da Igreja Presbiteriana do Brasil adota sua forma federativa de governo e gestão.



Piedade

A UMP cultiva a prática devocional, meditação nas sagradas escrituras, dedicação à oração e prática das boas obras.



Evangelização

A UMP se dispõe a evangelizar e discipular por meio da pregação genuína do Evangelho.

PERSPECTIVA - AFIRMAÇÃO INSTITUCIONAL

Temas	Objetivos	Indicadores	Meta 2023	Metas Parciais						Estratégias	Responsável
				2018	2019	2020	2021	2022	2023		
Cosmovisão Cristã	Promover o conhecimento dos Símbolos de Fé e da história da IPB	Quantidade de materiais produzidos	60	2	10	20	32	45	60	Utilizar o Canal da UMP no YouTube com vídeos que abordem o tema. Utilizar os canais de comunicação para abordar o tema. Ex: através de vídeos, posts, cartilhas, etc.) Compartilhar trabalhos de jovens cristãos da IPB ao redor do mundo (ex.: vídeos e documentários).	Sec. Nacional Diretoria CNM Sec. Comunicação Sec. Educ. Cristã
	Difundir cultura cristã nas diversas instâncias da UMP	Número de projetos criados	4	-	2	-	-	3	4	Criar e disponibilizar projetos que difundam a cultura cristã.	Sec. Nacional Diretoria CNM Sec. Educ. Cristã
	Abordar temas atuais	Quantidade de materiais publicados	60	2	10	20	32	45	60	Utilizar tecnologias de fácil acesso aos jovens. Ex.: podcast Estabelecer parcerias	Sec. Nacional Diretoria e Secretariado da CNM

Temas	Objetivos	Indicadores	Meta 2023	Metas Parciais						Estratégias	Responsável
				2018	2019	2020	2021	2022	2023		
Identidade da Mocidade Presbiteriana	Revisar o manual de identidade visual da marca UMP	Número de revisões	2	-	1	-	-	-	2	Criar material audiovisual que sirva para divulgar e sedimentar a identidade da UMP nacionalmente.	Diretoria da CNM Sec. Comunicação Sec. Produtos
	Reforçar a relação de rede entre as CNM, CSM, Federações e UMPs Locais	Representatividade nos eventos das CNM	80%	60%	63%	69%	72%	75%	80%	Estreitar os laços com os presidentes Sinodais (Jogar de Pertinho). Criar uma rede de contatos (CRM). Informatizar os mecanismos de cadastro estatístico.	Sec. Comunicação Sec. Estatística Vice-Presidentes Sec. Executivo

Temas	Objetivos	Indicadores	Meta 2023	Metas Parciais						Estratégias	Responsável
				2018	2019	2020	2021	2022	2023		
Identidade da Mocidade Presbiteriana	Estabelecer parcerias para o aprimoramento da identidade	Número de parcerias estabelecidas	8	1	4	5	6	-	8	Estreitar os laços com as autarquias da igreja. Oferecer suporte aos estudantes dos Seminários da IPB, bem como Centros de Treinamentos Missionários e Teológicos, servindo-os em suas necessidades, de modo que estes possam conhecer na prática o trabalho realizado pelas sociedades internas.	Diretoria e Secretariado da CNM Sec. Nacional
	Difundir a importância dos registros de Atos, da tesouraria, relatórios escritos e realização periódica de plenárias e Comissões Executivas	Número de publicações sobre o tema	22	2	6	10	14	18	22	Utilizar as mídias sociais com publicações criativas sobre o tema. Elaborar vídeos de incentivo e de ensino sobre o tema. Disponibilizar arquivos modelos para download.	Tesouraria 1ª e 2ª Secretários Sec. Executivo Secretariado

PERSPECTIVA - PÚBLICO ALVO

Temas	Objetivos	Indicadores	Meta 2023	Metas Parciais						Estratégias	Responsável
				2018	2019	2020	2021	2022	2023		
Missões	Incentivar a realização de atividade missionária nas CSMs ao menos uma vez por gestão	Número de atividades realizadas	55	5	15	30	35	50	55	Revisar a cartilha de missões. Fazer levantamento dos campos missionários no Brasil. Buscar parcerias.	Sec. Missões Sec. Responsab. Social
	Sensibilizar a mocidade ao chamado ministerial às missões									Utilizar as mídias sociais divulgando os centros de educação missionaria e teológica da IPB. Incentivar a criação da secretaria de missões nas UMPs locais.	Sec. Missões Sec. Comunicação
	Estruturar modelos de projetos evangelísticos nos meios acadêmicos	Número de projetos criados	4	1	-	2	-	4	-	Utilizar de mecanismos como: grupos de estudos bíblico e acadêmico, monitoria evangelística e comemorar o dia do estudante com objetivo evangelístico.	Sec. Missões

Temas	Objetivos	Indicadores	Meta 2023	Metas Parciais						Estratégias	Responsável
				2018	2019	2020	2021	2022	2023		
Missões	Criar projeto de adoção de missionários transculturais	Número de missionários adotados	221	-	-	-	-	-	221	Divulgar os missionários ligados a APMT, suas famílias, suas histórias e UMP "mães". Criar mídias de incentivo a adoção de missionários.	Sec. Missões Sec. Comunicação
Novos Sócios	Crescer o número de sócios	Contabilizar a porcentagem do crescimento	10%	-	-	5%	-	-	10%	Criar cartilha de boas-vindas. Elaborar vídeos de apresentação da UMP.	Sec. Executivo Sec. Estatística

PERSPECTIVA - APRENDIZADO E DESENVOLVIMENTO ORGANIZACIONAL

Temas	Objetivos	Indicadores	Meta 2023	Metas Parciais						Estratégias	Responsável
				2018	2019	2020	2021	2022	2023		
Liderança	Capacitar e treinar os jovens administrativamente	Quantidade de jovens e sinodais treinadas	80 CSMs	-	10 CSMs	25 CSMs	45 CSMs	-	-	Revisar a cartilha para novos líderes. Criar uma comissão de treinamento para auxiliar a CNM. Ministrando oficinas de treinamentos.	Sec. Nacional Sec. Executivo e Presidência Diretoria da CNM

PERSPECTIVA - PROCESSOS INTERNOS

Temas	Objetivos	Indicadores	Meta 2023	Metas Parciais						Estratégias	Responsável
				2018	2019	2020	2021	2022	2023		
Sustentabilidade	Incentivar práticas sustentáveis nas atividades da Mocidade	Número de projetos reforçados e criados	2	-	1	-	-	-	2	Abordar questões como energia, água, papel, geração de resíduos, mitigação de impactos, carbono zero.	Sec. Responsab. Social
GTSI	Avaliar a aplicação do GTSI nas UMPs Locais	Índice de satisfação	75%	-	-	50%	-	-	75%	Realizar pesquisa de satisfação do GTSI.	1ª e 2º Secretários Sec. Executivo
Organização	Efetuar levantamento de UMPs sem organização	Porcentagem de UMPs organizadas nas igrejas mapeadas	50%	-	-	15%	25%	35%	50%	Criar campanha de incentivo a organização de UMPs. Catalogar todas as UMPs	1ª e 2º Secretários Sec. Comunicação Sec. Educ. Cristã Vice-presidentes



Confederação Nacional
de Mocidade

POR
QUE
nele
VIVE
MOS
Atos 17.28

O que ele
PENSA E SENTE?

O que realmente conta, principais preocupações e aspirações

O que ele
ESCUTA?

o que amigos dizem, o que o chefe fala, o que influenciadores dizem

O que ele
VÊ?

ambiente, amigos, o que o mercado oferece

O que ele
FALA E FAZ?

atitude em público, aparência, comportamento com outros

DOR

medos, frustrações, obstáculos

GANHOS

desejos e necessidades, formas de medir sucesso, obstáculos