



União de Mocidade
Presbiteriana

Xinguara/PA, 05 de março de 2022

SECRETARIA EXECUTIVA
CONFEDERAÇÃO NACIONAL DE MOCIDADE

XIX CONGRESSO NACIONAL

Ao
XIX Congresso Nacional da Mocidade Presbiteriana

Presb. Matheus Jônata Pereira de Souza
MD Presidente da CNM

Estimado irmão em Cristo,

No cumprimento de minhas atribuições, encaminho documento anexo para consideração e deliberação do XIX CNMP.

ORIGEM
SECRETARIA EXECUTIVA

EMENTA
RELATÓRIO DA SECRETARIA DE PRODUTOS

Sendo o que cumpre, registro meu mais sincero apreço e consideração em Cristo.

Fraternalmente,

Presb. Fábio Barcelos Jacinto
Secretário Executivo
CNM 2018-2022

PROTOCOLO Nº 15
COMISSÃO EXAME DE
RELATÓRIOS 3



Confederação Nacional
de Mocidade

CONGRESSO NACIONAL
2022

RELATÓRIO SECRETARIA DE PRODUTOS



INTRODUÇÃO

*“Pois zelamos do que é honesto, não só diante do Senhor, mas também diante dos homens.”
2 Co 8.21*

Queridos irmãos,

Com alegria que a Secretaria de Produtos vem apresentar o último relatório dessa gestão. Esse relatório que visa compilar tudo o que aconteceu nos últimos anos e suprir as carências de informações no ano de 2021 a qual havia sido solicitado na CE de 2020.

Para que todos relembrem essa gestão teve um objetivo claro e trabalhoso:

“No início dessa gestão, em 2018, entramos com um grande desafio: SOMAR Junto a IPB para o aperfeiçoamento e profissionalismo de todo o nosso trabalho, de forma a não descaracterizar que somos igreja mas, não deixar de oferecer o que há de melhor e correto na nossa sociedade civil.”

Retirado relatório de 2020

Diante do objetivo a diretoria da CNM se empenhou em dar a secretaria de produtos um objetivo que fosse além de desenvolver produtos tangíveis. E assim prosseguimos realizando parcerias de todos os tipos e em todas as instancias da IPB de forma que fosse possível entender que serviço também é um tipo de produto. É um produto intangível, e este quando bem trabalhado pode ser uma verdadeira benção na vida de todos que o recebem.

Em momento algum houve uma busca desesperada por projetos para simplesmente atender a ideia inicial. O que ocorreu foi uma calma em esperar a resposta das nossas orações para que pudéssemos glorificar ao Senhor além do fortalecimento de identidade. Mas, que unisse e fizesse com que os jovens se sentissem parte de um todo que é muito maior, o reino. Nesse ponto a pandemia não nos prejudicou em nada, pelo contrário foi benção em nossa sociedade que viveu grandes momentos juntos com suas igrejas locais, pastores e em toda a IPB. No tempo certo, o qual preparou o nosso Deus colhemos os devidos frutos que seguem relatados a partir de agora.

Cibele Lirio
Secretaria de Produtos 2018 -2022



RAIO-X

União de Mocidade
Presbiteriana

“E isso para que vocês vivam de maneira digna do Senhor e em tudo possam agradá-lo, frutificando em toda boa obra, crescendo no conhecimento de Deus e sendo fortalecidos com todo o poder, de acordo com a força da sua glória, para que tenham toda a perseverança e paciência com alegria”

Cl 1 10-11

Na CE de 2020 a Comissão que avaliou o relatório dessa secretaria solicitou mais detalhes sobre as vendas dos produtos. Solicitaram as quantidades vendidas por regiões. O último evento oficial com presença de “lojinha” foram os regionais de 2019. Após essa data não houve mais vendas presenciais em eventos oficiais somente vendas online através de WhatsApp meu e de alguns membros da diretoria. O que temos planilha com 100% de exatidão foram as vendas realizadas em eventos oficiais até o fim dos regionais que seguem:

Qtd produzida		CO	N	NE	S	SE
250(2018)	Bexiga (pct c 10)	0	14	8	0	11
75	Bandeira	4	20	1	3	21
806(2018)	Boné	18	29	20	3	117
1.000	Caderno	0	16	62	18	92
1.000	Caneta	0	0	42	6	50
400(2018)	Camiseta STP	0	2	21	4	10
600	Chaveiro	4	21	74	41	69
500(2018)	Copo	0	27	14	15	58
200	Mochila	0	1	11	3	31
500	Necessarie	0	0	0	18	79
50(2018)	Pendrive	3	6	1	0	3
130	Pingente	10	17	5	1	19
100	Porta Retrato	0	0	0	6	28

*(2018) produtos produzidos na gestão passada que começaram a ser vendidos no Congresso de Brasília, foram para o DJP oficial em SP e depois chegaram na atual gestão.

E teve também produtos doados como “mimos” aos preletores de eventos da CNM.

Boné	2
Caderno (a pastores)	38
Caneta	24
Chaveiro	27
Copo	6
Necessarie	9
Porta Retrato	5



Uma das minhas maiores dificuldades com os produtos foi controlar os estoques que ficavam com os membros da diretoria. Parece ser a coisa mais simples do mundo mas havia uma necessidade constante de pedir para contarem o que tinham e darem baixa no que foi vendido. Como vocês já sabem quando abre a lojinha nos eventos por mais que nos planejemos, nos organizemos sempre tem uma aglomeração e anotamos tudo em comandas que precisam ser transcritas para planilhas e depois enviada para darmos baixa, assim que realizamos a contagem de estoque. O que foi enviado menos o que consta na comanda. Tudo isso são tarefas manuais e que em meio a todas as demais coisas que cada um já tinha muitas vezes demorava muito para ser feito. Não culpo ninguém por essa demora, essa contagem é só mais uma tarefa das muitas que cada um da diretoria tem.

Como ficou claro na planilha acima as regiões Norte e Centro Oeste são bem desfavorecidas em relação ao acesso as vendas. Mesmo em eventos oficiais realizados na região deles o próprio acesso do jovem a programação é mais complicado. As sinodais dessas regiões na maioria das vezes envolvem quilômetros de distância de uma igreja para outra.

AÇÕES

1. LOGO

Durante toda a gestão tivemos conquistas buscadas e algumas que fomos contemplados indiretamente. Uma delas foi o registro de patente do logo da UMP, como já citado nos relatórios anteriores. Despertamos o assunto junto as autarquias da IPB referente ao logo da UMP entretanto, em nossas conversas com os responsáveis percebemos que a única Sociedade que havia dado entrada no Processo de Registro de Marca era a SAF.

Nosso diálogo começou com a secretaria executiva da IPB e juntos fomos buscando qual seria o melhor caminho a seguir. O registro foi feito através de uma empresa terceirada especializada que respondeu como procuradora da APECOM, essa que passou a ser a proprietária intelectual. No mesmo processo aproveitamos e realizamos o registro da UCP, UPH e UPA.

Para visualizar a Certidão do registro vide ANEXO I a este relatório. Essa foi uma linda conquista não só para nós jovens da IPB mas para toda a igreja pois, permitiu regularizar todas as Sociedades Internas e resguardar a nossa imagem.

Nessa mesma gestão e aproveitando os esforços já focados na regularização da MARCA realizamos a revisão do Manual de Identidade Visual em parceria com a Secretaria de Comunicação. O Manual foi aprovado na CE de 2020.

2. EDITORA

Como foi citado na carta de abertura um sonho nosso é ter a loja virtual e poder entregar no Brasil todo seguindo todas as regras tributárias que nos cabem. Após nossa reunião com a Junta Patrimonial 2018 essa conversa tomou outras proporções levando os assuntos as CE/Supremo e



assim determinando a regularização através da editora Cultura Cristã e iniciamos em Março de 2022 um diálogo com a UPH, SAF, UPA e Secretaria da Infância para que todos tenham a oportunidades de desenvolver produtos personalizados e comercializados no site da editora. A princípio todos os desenvolvimentos são feitos pela secretária de produtos da UMP.

No início de 2022 a Editora Cultura Cristã trocou o diretor administrativo e por isso houve atrasos, pois, a prioridade era concluir uma transição sadia das tarefas já existentes e a nossa solicitação ficou a cargo do novo diretor, o mesmo que já nos recebeu pessoalmente e já deu início até ao desenvolvimento de um novo site e novos contratos logísticos para atender melhor a demanda que está por vir. Não foi só uma adesão dos produtos, mas uma recepção sólida e positiva. Mais do que pensarmos em desenvolver produtos estamos focando em permitir acesso a todos e isso inclui a região Centro Oeste e Norte que normalmente possuem fretes elevados. Esperamos em breve que todos tenham igual acesso a tudo que oferecermos.

Ficou claro a todos nós que não serão desenvolvidos somente produtos promocionais ou suvenires. Teremos produtos mais elaborados e como prometidos na primeira CE, em Salvador, os moletons, camisetas, entre outros.

3. PROJETO: CONEXÃO MISSIONÁRIA

Devido a pandemia e toda a situação econômica que estamos vivendo ainda não houve adesões concretas ao projeto. A Alta do dólar, o COVID, as regras de entrada em países de acordo com o fabricante da vacina tomada, a taxa de desemprego entre diversos outros fatores que geram incertezas nas pessoas em solo nacional com certeza cria inseguranças a qualquer um que desejar estar em outro local com menor estrutura. O que aconteceram foram apenas interessados em sanar dúvidas, fazer pesquisas, mas nenhum projeto oficial.

A próxima gestão, principalmente o próximo/a secretário/a de Missões, terão mais trabalho sobre esse projeto. Pois, a parceria permanece firmada independente de quem assuma a função na CNM ou na diretoria da APMT.

4. PROJETO: AMADO TIMOTÉO

O Projeto Amado Timóteo foi muito além de um pico de ação. Ele se tornou uma rotina na vida de muitos jovens que entenderam a importância de ver seus pastores e seminaristas como pessoas comuns pecadores como nós e que precisam de amor e cuidado como qualquer outro membro. Fiquei muito feliz no último ano com relatos de jovens acompanhando seus pastores e entendendo que suas famílias também precisam de carinho. Isso muito alegra nosso coração! Na próxima gestão será interessante dar continuidade nos seminários que foram impedidos de receber ação devido a pandemia e as aulas online e porque não repetir com os que já tiveram alguma ação da UMP? Seria muito interessante que a visita e o acompanhamento aos nossos seminaristas fossem contínuos, ao menos uma visita ao ano. Além das Ações já realizadas e citados nos



União de Mocidade
Presbiteriana

relatórios anteriores a Sinodal Triângulo Mineiro e o Sinodal do Piauí fizeram ações nos seminários de suas regiões.



@sinodaltriangulo



Seminário Teológico do Nordeste

Segue abaixo os seminários visitados, quando, quem fez a ação e quantos kits distribuídos:

SEMINÁRIO	Cidade / Estado	DATA do EVENTO	SINODAL / FEDERAÇÃO RESPONSÁVEL	Qtdd de Kits enviados pela CNM
Seminário Teológico Presbiteriano Rev. Ashbel Green Simonton	Rio de Janeiro - RJ	Setembro de 2018	CNM	120 kits completos
Seminário Teológico Do Nordeste	Teresina - PI	29 de Março de 2020	Sinodal Piauí	
Seminário Presbiteriano Do Sul	Campinas – SP	21 de Fevereiro de 2022	CNM	120 cadernos
Seminário Presbiteriano Brasil Central - Extensão Em Rondônia	Ji-Paraná -RO			não houve
Seminário Teológico Presbiteriano Rev. José Manoel Da Conceição - JMC	São Paulo -SP			não houve
Seminário Teológico Presbiteriano De Brasília	Brasília - DF			não houve
Seminário Teológico Presbiteriano Do Norte	Recife – PE	fim de Março de 2022	Sinodal Central de Pernambuco	74 kits - caneta e caderno
Seminário Teológico Presbiteriano Rev. Denoel Nicodemos Eller	Belo horizonte - MG			
Instituto Bíblico Eduardo Lane - IBEL	Patrocínio - MG	31 de Outubro de 2021	Sinodal Triângulo Mineiro	75 kits (no lugar de mochilas foram necessaries)

PARTICIPAÇÃO

Desde a última CE não participei de nenhum evento em nome da CNM.

EXPECTATIVAS

Falar em expectativas para a próxima gestão ainda é incerto para mim. Devido as nossas conquistas e portas abertas com a IPB a secretaria de produtos provavelmente precisará ou se reinventar/reestruturar ou ser adaptada dentro de algum outro propósito. Afinal a secretaria possui projetos em parcerias que vão continuar e que precisarão de coordenação como o Conexão

ALEGRES NA ESPERANÇA - FORTES NA FÉ - DEDICADOS NO AMOR - UNIDOS NO TRABALHO



Missionária. Ainda estamos caminhando com as tratativas na Editora e por isso ainda não sabemos como ficará a função de quem desenvolve os produtos, provavelmente isso será uma decisão a ser tomada no próximo semestre e que a nova diretoria decidirá a melhor forma de conduzir. A única coisa que sabemos é que com certeza colheremos bons frutos das sementes plantadas e que teremos produtos interessantes e acessíveis a todos.

CONCLUSÃO

Após esses 4 anos posso dizer que conheci uma nova igreja. Uma rotina muito diferente do que estava acostumada antes até a sinodal. Pude vivenciar o quanto ainda temos para caminhar, mas também o quanto já caminhamos.

O imenso privilégio de estar em eventos em nome da nossa amada UMP e conhecemos as mais diferentes personalidades da IPB. Não é pela função de ser secretária de atividades, mas sim pela honra de servir em instâncias nunca imaginadas. Podendo fazer alguma diferença e deixando a nossa mocidade marcada como a geração que serviu além da Nossa Sociedade Interna. A geração que foi além não porque quisemos, mas porque assim preparou o Senhor em nossas vidas. A geração que deixou as portas abertas para os próximos jovens que estão por vir um diálogo aberto com todo e qualquer pessoa da IPB sempre com muito respeito e amor ao serviço do Senhor.

Minha oração é todo esforço não tenha sido em vão, mas que novos jovens sejam levantados pelo nosso Deus para se manter uma igreja sem clichês mas verdadeiramente unida no trabalho que propaga o evangelho a toda criatura até os confins da terra.

Peço desculpas se durante os 4 anos não atingi os objetivos que vocês esperavam da secretaria. Tivemos lentidões nos processos e somados a pandemia tudo ficou ainda mais lento. O que gostaria de deixar a cada um como incentivo é que em nossa caminhada com Cristo os fins nunca justificarão os meios. Nunca achem que o intuito é bom, ou que é por uma boa causa. O que é reto perante ao Senhor deve ser sempre buscado mesmo que isso demore mais do que os demais caminhos.

Deus abençoe a cada um que fez parte da história dessa geração indo as CEs, compondo suas diretorias, sendo membros de sua UMPs, amando a Cristo Jesus.

Fiquem na paz do Nosso Senhor Jesus!


Porque Nele vivemos!

Cibele Lirio

Secretária de Produtos
Confederação Nacional de Mocidade
Gestão 2018-2022



ANEXO – REGISTRO INPI

BRASIL	Acesso à informação	Participe	Serviços	Legislação	Canais		
Instituto Nacional da Propriedade Industrial Ministério da Economia							
Consulta à Base de Dados do INPI							
[Início Ajuda?]					1/0		
» Consultar por: No.Processo Marca Titular Cód. Figura							
Marca							
Nº do Processo:	921044763						
Marca:	UMP UNIÃO DE MOCIDADE PRESBITERIANA						
Situação:	Registro de marca em vigor						
Apresentação:	Mista						
Natureza:	Produtos e/ou Serviço						
 União de Mocidade Presbiteriana							
Classificação de Produtos / Serviços							
Classe de Nice	Situação da Classe	Especificação					
NCL(11) 45	Vide Situação do Processo	Assessoria, consultoria e informação na área de espiritualid...					
Classificação Internacional de Viena							
Edição	Código	Descrição					
4	1.1.2	Uma estrela					
4	1.15.15	Gotas					
4	13.1.5	Archotes, tochas (exceto 13.1.6)					
4	27.5.1	Letras apresentando um grafismo especial					
Titulares							
Nome							
Titular(1):	AGÊNCIA PRESBITERIANA DE EVANGELIZAÇÃO E COMUNICAÇÃO - APECOM.						
Representante Legal							
Nome							
Procurador:	Luiz Roberto Longo Brito Silva						
Datas							
Data de Depósito		Data de Concessão		Data de Vigência [?]			
16/10/2020		05/10/2021		05/10/2031			
Prazos para prorrogação de registro de marca							
Início		Prazo Ordinário		Prazo Extraordinário			
Fim		06/10/2030		06/10/2031			
		05/10/2031		05/04/2032			
Petições [?]							
Pgo	Protocolo	Data	Img	Serviço	Cliente	Delivery	Data
✓	800210309965	10/09/2021	-	372	AGÊNCIA PRESBITERIANA DE EVANGELIZAÇÃO E COMUNICAÇÃO - APECOM.	-	-
✓	850200352500	16/10/2020	-	394	AGÊNCIA PRESBITERIANA DE EVANGELIZAÇÃO E COMUNICAÇÃO - APECOM.	-	-
Publicações [?]							
RPI	Data RPI	Despacho	Certificado	Inteiro Teor	Complemento do Despacho		
2648	05/10/2021	Concessão de registro	-	-			
2636	13/07/2021	Deferimento do pedido	-	-			
2606	15/12/2020	Publicação de pedido de registro para oposição (exame formal concluído)	-	-			
Dados atualizados até 03/03/2022 - Nº da Revista: 2669							
Rua Mayrink Veiga, 9 - Centro - RJ - CEP: 20090-910				