



União de Mocidade
Presbiteriana

Xinguara/PA, 05 de março de 2022

SECRETARIA EXECUTIVA
CONFEDERAÇÃO NACIONAL DE MOCIDADE

XIX CONGRESSO NACIONAL

Ao
XIX Congresso Nacional da Mocidade Presbiteriana

Presb. Matheus Jônata Pereira de Souza
MD Presidente da CNM

Estimado irmão em Cristo,

No cumprimento de minhas atribuições, encaminho documento anexo para consideração e deliberação do XIX CNMP.

ORIGEM
SECRETARIA EXECUTIVA

EMENTA
RELATÓRIO DA GESTÃO/PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2020-2022

Sendo o que cumpre, registro meu mais sincero apreço e consideração em Cristo.

Fraternalmente,

Presb. Fábio Barcelos Jacinto
Secretário Executivo
CNM 2018-2022

PROTOCOLO Nº 25
COMISSÃO DE
PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO



União de Mocidade
Presbiteriana

RELATÓRIO DE GESTÃO



União de Mocidade
Presbiteriana

APRESENTAÇÃO

Pois qual de vós, pretendendo construir uma torre, não se assenta primeiro para calcular a despesa e verificar se tem os meios para a concluir? Lucas 14.28

Fruto do trabalho de uma comissão da CE-2017 e, posteriormente, de uma grande comissão, composta por inúmeros jovens que representavam as cinco regiões do país, no XVIII Congresso Nacional em Brasília, nasce um relatório de onde derivaria um planejamento estratégico para a Mocidade Presbiteriana, a fim de evidenciar a relevância de planejar para consolidar a funcionalidade da UMP, dar continuidade aos projetos, suscitar ameaças e oportunidades e avaliar nossas forças e fraquezas, objetivando engrandecer e glorificar o nome do Deus altíssimo.

O planejamento proposto pela diretoria, mais adiante, retificado pela CE-2018 em Salvador e já reavaliado pela CE-2020, visa o cumprimento de objetivos, através de estratégias baseadas nas perspectivas de *Afirmação Institucional, Público-Alvo, Aprendizado e Desenvolvimento Organizacional e Processos Internos*, dentro de um espaço temporal de seis anos, com a intenção de nos fazer cumprir a missão da Mocidade Presbiteriana.

Em quase quatro anos de execução do planejamento, dos quais mais de dois durante um contexto de pandemia – situação esta jamais prevista em qualquer planejamento – pode-se elencar o alcance de alguns objetivos e, inclusive, o surgimento de alguns projetos. No entanto, cabe registrar que na CE-2020 alguns objetivos e estratégias foram reavaliados e sugeridas algumas alterações que poderão ser verificadas nas análises mais à frente. Esse é o maior ganho que tivemos com a implantação do Planejamento Estratégico, pois possuímos um instrumento que nos possibilita avaliar nossas ações dentro dos objetivos propostos. Portanto, o relatório a seguir compila os resultados obtidos de outubro de 2020 a dezembro de 2021.



União de Mocidade
Presbiteriana

Nota-se, também, que as perspectivas de **Afirmação Institucional e Aprendizado e Desenvolvimento Organizacional**, foram às perspectivas com maiores realizações por parte da diretoria da CNM. Quanto à perspectiva **Público-Alvo**, é possível perceber que esta acaba sendo mais assistida pela Secretaria de Evangelismo e Missões, devido a sua particularidade; no entanto, os relatórios apresentados pelos demais secretários nos faz perceber o quanto tal perspectiva transcorre por todas as outras secretarias. A perspectiva **Processos Internos**, atualmente é a que possuímos maior dificuldade de mensuração, devido à complexidade no levantamento de dados necessários para o cálculo dos indicadores estratégicos.

Nosso desejo é servir melhor ao Senhor e à sua Igreja por meio de ações coordenadas e mais bem planejadas. Assim, submetemos o nosso coração à Santa Palavra para que ela nos direcionasse em todos os momentos.



União de Mocidade
Presbiteriana

Sumário

APRESENTAÇÃO	2
APONTAMENTOS DA CE/CNM 2020.....	5
DIAGNÓSTICO.....	11
RESULTADOS ESTRATÉGICOS	12
CONCLUSÃO	29



União de Mocidade
Presbiteriana

APONTAMENTOS DA CE/CNM 2020

A CE/2020 foi nossa primeira Comissão Executiva ocorrida de modo online, um marco para a história da UMP. Salientamos que na CE/2021 o relatório do planejamento estratégico não foi apresentado tendo em vista que na CE anterior as ações foram analisadas até o mês de setembro de 2020. Dentre os apontamentos destacam-se:

Quanto ao Plano Estratégico da Confederação Nacional de Mocidade Presbiteriana:

Considerando que:

- (i) na última reunião da Comissão Executiva, restou determinado que o período de análise do Planejamento Estratégico deveria ser o ano fechado, iniciando em janeiro e finalizando em dezembro dos anos anteriores;
- (ii) na última reunião da Comissão Executiva, restou determinado que a CNM deveria compilar e apresentar às Comissões Executivas as informações necessárias para mensurar o alcance dos objetivos do Planejamento Estratégico; e
- (iii) os resultados do período de abril a dezembro de 2018 não haviam sido apresentados;

A CE/CNM 2020 resolve:

- I. Aprovar o Relatório de Gestão – Planejamento Estratégico.
- II. Dar voto de apreciação ao presidente Diác. Matheus Jônata Pereira de Souza e à diretoria pela organização do relatório e pelo esforço em demonstrar não só os resultados de 2019, mas também os resultados parciais de 2018 e 2020; e
- III. Sugerir a alteração da expressão “expansão territorial” pela expressão “extensão territorial” nas páginas 5 e 6 do relatório.



União de Mocidade
Presbiteriana

Considerando que a descrição do relatório de que a perspectiva de Processos Internos é a que possui maior dificuldade de avaliação em função da dificuldade no levantamento de dados necessários para mensuração dos indicadores estratégicos.

A CE/CNM 2020 resolve:

IV. Dar voto de apreciação pela preocupação genuína da diretoria em avaliar as perspectivas e demonstrar os seus resultados.

Considerando que:

- (i) de acordo com o Planejamento Estratégico, um dos objetivos vinculados à perspectiva de Cosmovisão Cristã consiste em Promover o conhecimento dos Símbolos de Fé e da história da IPB e o indicador apontado para tal objetivo é a quantidade de materiais produzidos;
- (ii) a meta para 2020 foi superada em 160% e que a meta para 2023 já foi alcançada em um percentual de 86%; e
- (iii) o relatório destaca que “estrategicamente tais números evidenciam que há um equívoco ou na meta estabelecida, ou na execução do objetivo, ou na mensuração do indicador”.

A CE/CNM 2020 resolve:

- V. Dar voto de apreciação pelo empenho das secretarias envolvidas, pelo trabalho que tem sido realizado e pela quantidade de materiais produzidos, salientando a influência da CNM na adaptação dos mecanismos online de forma eficaz pelas UMPs locais; e
- VI. Sugerir que, para a mensuração dos resultados deste objetivo, sejam aplicados não só os indicadores previstos no planejamento estratégico, mas também os indicadores e resultados apresentados nos relatórios da Secretaria de Comunicação (ex.: inclusão do alcance de cada publicação).



União de Mocidade
Presbiteriana

Considerando que:

- (i) de acordo com o Planejamento Estratégico, um dos objetivos vinculados à perspectiva de Cosmovisão Cristã consiste em Abordar temas atuais e o indicador apontado para tal objetivo é a quantidade de materiais publicados;
- (ii) as metas estabelecidas para este objetivo têm sido superadas; e
- (iii) o relatório destaca que o indicador deste objetivo provavelmente não seja a melhor métrica, principalmente pelo fato de algumas abordagens a temas atuais não serem publicadas.

A CE/CNM 2020 resolve:

- VII. Dar voto de apreciação pelo projeto “27 por 1”, realizado com todos os estados do país e pelos temas pertinentes abordados;
- VIII. Determinar que a diretoria da diretoria da CNM reanalise e revise este objetivo e apresente, na próxima CE, uma nova redação, com novos indicadores e metas para a execução de tal objetivo; e
- IX. Sugerir a criação de um boletim anual com as atividades da CNM, identificando o que foi abordado no último exercício e a forma de abordagem, como uma espécie de revista de atualidades da UMP.

Considerando que:

- (i) de acordo com o Planejamento Estratégico, um dos objetivos vinculados à perspectiva de Identidade da Mocidade Presbiteriana consiste em Revisar o Manual de Identidade visual da marca UMP e o indicador apontado para tal objetivo é a quantidade de revisões realizadas; e
- (ii) a meta estabelecida para 2019 só foi alcançada em 2020.

A CE/CNM 2020 resolve:

- X. Solicitar esclarecimento junto à diretoria da CNM sobre o motivo de a revisão ter sido realizada apenas em 2020.



Considerando que:

- (i) de acordo com o Planejamento Estratégico, um dos objetivos vinculados à perspectiva de Identidade da Mocidade Presbiteriana consiste em Reforçar a relação de rede entre a CNM, CSM, Federações e UMPs Locais e o indicador apontado para tal objetivo é a representatividade nos eventos da CNM;
- (ii) o Planejamento Estratégico apresenta a meta de 80% de representatividade até 2023;
- (iii) para este indicador, foi usada a representatividade das Confederações Sinodais nas CEs de cada ano e em 2019 foram analisadas também a participação de representantes de todos os estados do Brasil nos seus respectivos encontros regionais; e
- (iv) os resultados de 2019 superaram a meta prevista para 2023 e, considerando que nesta reunião virtual da Comissão Executiva, atingiremos 100% de representatividade em um evento da CNM.

A CE/CNM 2020 resolve:

- XI. Dar voto de apreciação à diretoria da CNM pelo alcance e engajamento de representantes de todo o Brasil.

Considerando que:

- (i) de acordo com o Planejamento Estratégico, um dos objetivos vinculados à perspectiva de Identidade da Mocidade Presbiteriana consiste em estabelecer parcerias para o aprimoramento da identidade e o indicador apontado para tal objetivo é o número de parcerias estabelecidas;
- (ii) o Planejamento Estratégico apresenta a meta de 5 parcerias até 2020; e
- (iii) a meta para 2020 já foi superada visto que já existem 6 parcerias formalizadas.

A CE/CNM 2020 resolve:

- XII. Dar voto de apreciação à diretoria da CNM pelo trabalho realizado.



XIII. Sugerir a criação de uma reportagem para o Brasil Presbiteriano sobre o assunto, de modo a evidenciar o profissionalismo da UMP e os resultados que têm sido obtidos pela aplicação de um planejamento estratégico.

Considerando que:

- (i) de acordo com o Planejamento Estratégico, um dos objetivos vinculados à perspectiva de Identidade da Mocidade Presbiteriana consiste em difundir a importância dos registros de atos, da tesouraria, relatórios escritos e realização periódica de plenárias e Comissões Executivas e o indicador apontado para tal objetivo é o número de publicações; e
- (ii) o número de publicações não é suficiente para demonstrar a realização e os resultados deste objetivo.

A CE/CNM 2020 resolve:

- XIV. Determinar a substituição do indicador atual por “número de oficinas promovidas pela CNM”;
- XV. Determinar a inclusão de uma estratégia adicional que consistirá na “realização de oficinas”; e
- XVI. Sugerir que a diretoria da CNM proponha novas metas para este objetivo, se assim julgar aplicável.

Considerando que:

- (i) de acordo com o Planejamento Estratégico, um dos objetivos vinculados à perspectiva de Missões consiste em estruturar modelos de projetos evangelísticos nos meios acadêmicos e o indicador apontado para tal objetivo é o número de projetos criados; e
- (ii) o plenário da Comissão Executiva de 2018 reprovou um projeto proposto pela Secretaria de Evangelismo e Missões sob a justificativa de que o jovem presbiteriano deveria se envolver efetivamente nos projetos já existentes nos meios acadêmicos e concentrar esforços em proclamar a fé reformada em tais projetos.



União de Mocidade
Presbiteriana

A CE/CNM 2020 resolve:

XVII. Sugerir que a Secretaria de Evangelismo e Missões da CNM realize uma divulgação dos projetos já existentes nos meios acadêmicos de modo a incentivar a participação dos jovens presbiterianos.

XVIII. Determinar a substituição do objetivo atual por “divulgar modelos de projetos evangelísticos nos meios acadêmicos”.

XIX. Determinar a substituição do indicador atual por “número de projetos criados ou divulgados”.

Considerando que:

- (i) de acordo com o Planejamento Estratégico, um dos objetivos vinculados à perspectiva de Liderança consiste em capacitar e treinar os jovens administrativamente e o indicador apontado para tal objetivo é a quantidade de jovens e sinodais treinadas; e
- (ii) o alcance da CNM é amplo e o número de jovens treinados é de difícil mensuração.

A CE/CNM 2020 resolve:

XX. Determinar a substituição do indicador atual por “quantidade de sinodais treinadas”.

Considerando que de acordo com o Planejamento Estratégico, um dos objetivos vinculados ao tema GTSI consiste em avaliar a aplicação do GTSI nas UMPs Locais e o indicador apontado para tal objetivo é o índice de satisfação.

A CE/CNM 2020 resolve:

XXI. Sugerir que tal pesquisa seja realizada por meio de formulário online, o qual pode ser solicitado junto com os relatórios de estatística.



União de Mocidade
Presbiteriana

DIAGNÓSTICO

Traçar um diagnóstico é sempre uma tarefa difícil, especialmente após dois anos de pandemia, onde o “jogar pertinho” teve que ser adaptado para o “jogar virtual”. Apesar disso, ver a mocidade presbiteriana “invadindo” as redes com toda a força foi revigorante. É notório como as cinco regiões do país se readequaram a situação, embora, saiba-se que são diversas realidades e que tivemos e temos dificuldades espalhadas entre os 26 estados e o Distrito Federal; por isso, pensar nas oportunidades e ameaças, forças e fraquezas da UMP em nível nacional é desafiador.

Apesar dos pesares, a pandemia nos logrou algumas oportunidades, que antes eram poucas ou mal exploradas. O mundo virtual tornou-se um novo campo de atuação e, quando bem aproveitado, pode resultar em grandes ganhos. Treinamentos, conferências, devocionais, transmissões, seminários, são exemplos de alternativas de atuação. Além disto, a crescente busca, especialmente por jovens, por teologia reformada é outra grande oportunidade. Quando pensamos em ameaça, não podemos deixar de citar um efeito evidenciado durante a pandemia: o afastamento de alguns jovens e o crescimento de adeptos do movimento “desigrejados”. Outra ameaça eminente é o crescente desinteresse pelas sociedades internas por parte de alguns membros e igrejas nas cinco regiões do país.

Sobre Força, podemos começar dizendo que somos “Fortes”, especialmente na “Fé”. Além do trocadilho com o moto, somos fortes quando pensamos em identidade, organização, história, doutrina, sistema de governo, teologia, entre outras características que trazem solidez à UMP nacionalmente. Por outro lado, podemos citar como fraqueza a centralização de algumas decisões e o pouco apoio das lideranças em alguns estados e microrregiões do país.

Em suma, traçar uma análise da Mocidade Presbiteriana do Brasil é se alegrar com as oportunidades que estão a nossa volta, fortalecer-se para superar as crescentes ameaças, dedicar-se cada vez mais, evidenciando nossas forças e nos unindo com amor para superarmos nossas fraquezas.



União de Mocidade
Presbiteriana

RESULTADOS ESTRATÉGICOS

A execução das ações da CNM nos últimos anos tem buscado estar balizada no Plano Estratégico que, além de ser resultado de um esforço coletivo empreendido por jovens de todo Brasil em sua elaboração, convergiu nossos anseios com nossa única regra de fé e prática: a palavra do nosso SENHOR, a qual independente de cenários políticos, econômicos ou sociais, é viva, eficaz e a mesma ontem, hoje e será para sempre.

Nosso Plano Estratégico é baseado na metodologia *Balanced Scorecard* (BSC), adaptada à Mocidade Presbiteriana, que busca fortalecer nossas ações, a partir: da valorização do planejamento, das práticas de gestão, do reforço da relação em rede entre as diferentes instâncias da UMP e do relacionamento com as demais autarquias da IPB, forças de integração e da sociedade sedenta do evangelho transformador e regenerador de Cristo Jesus.

Ter observado o Plano Estratégico reafirma a relevância desta ferramenta de gestão que proporciona maior assertividade diante dos desafios para o cumprimento de metas e dos objetivos que foram traçados. O planejamento nos auxilia a desenvolver nossas tarefas de maneira disciplinada e organizada, visando atingir os objetivos de modo que toda glória seja somente dEle, porque nEle vivemos.

PERSPECTIVA: AFIRMAÇÃO INSTITUCIONAL

Esta perspectiva visa ratificar a identidade da Mocidade Presbiteriana e nossa base doutrinária. É possível perceber que os objetivos aqui traçados buscam difundir conhecimento histórico, técnico e bíblico. Além disto, a Afirmação Institucional nos desafia a estabelecer parcerias que solidifiquem ainda mais a Mocidade Presbiteriana como uma força de integração que apoia e é apoiada por outras diversas autarquias de nossa igreja. A seguir apresentamos os indicadores, os resultados encontrados e comentários.



União de Mocidade
Presbiteriana

TEMA: Cosmvisão Cristã.

OBJETIVO: Promover o conhecimento dos Símbolos de Fé e da história da IPB.

Descrição geral	Estratégias	Principais ações/projeto/processo/ realizados até dez/21				
Reafirma a importância de conhecermos nossas marcas e nossa história.	<ul style="list-style-type: none">- Utilizar o Canal da UMP no YouTube com vídeos que abordem o tema. Utilizar os canais de comunicação para abordar o tema. Ex: através de vídeos, posts, cartilhas, etc.)- Compartilhar trabalhos de jovens cristãos da IPB ao redor do mundo (ex.: vídeos e documentários).	Criação do Projeto Nossa História; Comemoração do DJP/2021 com tema Nossa História; Lives com representantes da IPB tratando sobre diferentes temas.				
Indicador						
Quantidade de materiais produzidos						
Cálculo: somatório de publicações sobre o tema e o alcance das publicações						
Fonte do Indicador: Sec. Ed. Cristã e Sec. de Comunicação.						
Metas						
Meta 2023	2018	2019	2020	2021	2022	2023
60	2	10	20	32	45	60
Resultados						
Acumulado até 2021	2018	2019	2020	2021	2022	2023
62	5	25	52	62		

ANÁLISE:

Com o advento das mídias sociais, diversas plataformas virtuais e o crescente número de usuários de tais ferramentas, especialmente em anos marcados por uma pandemia, notamos como nossos resultados são muito superiores à meta estimada. Se considerarmos o número de produções estabelecido até 2023, já realizamos mais de 103% da meta com dois anos de antecedência e quando comparado ao número esperado até 2021, superamos a meta em mais de 93%. Acreditamos que houve timidez na meta estabelecida diante da magnitude do tema. Cabe acrescentar que na CE-2020 foi sugerido que além dos números de publicações e materiais produzidos, fosse avaliado também o alcance de tais postagens, entretanto como foi mantido o mesmo mensurador, tais dados são melhor apresentados no relatório da Secretaria de Comunicação. Todavia algumas publicações e produções e merecem destaque: DJP/2021 – Nossa história, com alcance de mais de 5 mil pessoas; Vídeo UMP – 52 anos, com quase mil visualizações;



União de Mocidade
Presbiteriana

TEMA: Cosmvisão Cristã.

OBJETIVO: Difundir cultura cristã nas diversas instâncias da UMP.

Descrição geral	Estratégias	Principais ações/projeto/processo/ realizados até dez/21				
Este objetivo visa difundir e afirmar ainda mais nossa identidade cristã	- Criar e disponibilizar projetos que difundam a cultura cristã.	Criação dos projetos "Educação UMP" e "Nossa História" com hashtag específicas para difundir cultura cristã dicaUMP e culturaUMP.				
Indicador						
Número de projetos criados						
Cálculo: quantificação de projetos						
Fonte do Indicador: Sec. Ed. Cristã.						
Metas						
Meta 2023	2018	2019	2020	2021	2022	2023
4	-	2	-	-	3	4
Resultados						
Acumulado até 2021	2018	2019	2020	2021	2022	2023
2	1	2	2	2		

ANÁLISE:

Os resultados demonstrados evidenciam que apesar da criação de um projeto não previsto em 2018, o número total de projetos criados até aqui está em conformidade com a meta estabelecida. Cabe salientar que o número estabelecido como meta pode parecer tímido, contudo, esclarecemos que por se tratar de projetos e que o planejamento visa continuidade de nossas ações, independente daqueles que estiverem a frente do trabalho da CNM, a previsão de 4 novos projetos até 2023 é exatamente com a intenção de executá-los de forma contínua sem a necessidade de inúmeras criações e ações pontuais.



União de Mocidade
Presbiteriana

TEMA: Cosmvisão Cristã.
OBJETIVO: Abordar temas atuais.

Descrição geral	Estratégias	Principais ações/projeto/processo/ realizados até dez/21				
Este objetivo visa dialogarmos sobre os assuntos da atualidade sob uma perspectiva bíblica.	<ul style="list-style-type: none">- Utilizar tecnologias de fácil acesso aos jovens. Ex.: podcast- Estabelecer parcerias	Realização do Talk UMP, publicação de artigos no Blog UMP, artigos no jornal Brasil Presbiteriano, participações em live e entrevistas de rádios.				
Indicador						
Quantidade de ações/eventos/artigos						
Cálculo: somatório de ações/eventos/artigos que abordem temas atuais						
Fonte do Indicador: Diretoria da CNM						
Metas						
Meta 2023	2018	2019	2020	2021	2022	2023
15	-	-	-	5	10	15
Resultados						
Acumulado até 2021	2018	2019	2020	2021	2022	2023
7	-	-	-	7		

ANÁLISE:

Tal objetivo surge desde os primeiros apontamentos quanto ao planejamento estratégico ainda em 2017, no entanto mesmo com a consolidação do planejamento sempre foi um desafio formatar uma métrica para tal objetivo. Por esta razão, na CE-2020 foi determinado à Diretoria da CNM a readequação do cálculo de mensuração objetivando o acompanhamento mais fidedigno deste objetivo. Diante disto, foi escolhido como mensurador o número de ações, eventos ou artigos que abordassem temas atuais. Como a mudança ocorreu a partir do apontamento da CE-2020, os parâmetros de análise partem a partir de 2021. O resultado encontrado congrega ações e artigos que abordaram temas relevantes e atuais sob uma perspectiva bíblica, a exemplo do Talk UMP que tratou sobre masculinidade e feminilidade à luz das escrituras e os artigos publicados no blog UMP que tratam de temas do dia a dia e cultura pop.



União de Mocidade
Presbiteriana

TEMA: Identidade da Mocidade Presbiteriana.

OBJETIVO: Revisar o manual de identidade visual da marca UMP.

Descrição geral		Estratégias				Principais ações/projeto/processo/realizados	
Manter atualizado o manual da marca com objetivo de cuidar e preservar a identidade visual da UMP.		- Criar material audiovisual que sirva para divulgar e sedimentar a identidade da UMP nacionalmente.				A intensificação do uso da marca em todas as publicações da CNM, revisão do manual de identidade visual, além das inúmeras palestras realizadas por toda diretoria apresentando a UMP e sua história.	
Indicador							
Número de revisões							
Cálculo: quantificação das revisões							
Fonte do Indicador: Sec. de Comunicação e Sec. de Produtos							
Metas							
Meta 2023	2018	2019	2020	2021	2022	2023	
2	-	1	-	-	-	2	
Resultados							
Acumulado até 2021	2018	2019	2020	2021	2022	2023	
1	-	-	1	1			

ANÁLISE:

Apresentado em 2020, a revisão do Manual de Identidade Visual além de fazer cumprir a meta antes estabelecida para 2019, respondeu aos anseios e dúvidas de muitos jovens espalhados pelo Brasil. O resultado apresentado (disponível em: <https://www.ump.org.br/downloads/arquivos/manuais>), além de reunir aspectos como tipografia, cores, utilização da marca e aplicações, os apresentam com qualidade e profissionalismo, demonstrando o zelo que precisamos ter com a obra do Senhor.



TEMA: Identidade da Mocidade Presbiteriana.

OBJETIVO: Reforçar a relação de rede entre a CNM, CSM, Federações e UMPs Locais.

União de Mocidade
Presbiteriana

Descrição geral		Estratégias				Principais ações/projeto/processo/ realizados	
Ratificar a estrutura federada da nossa igreja e das forças de integração e o papel de cada instância e o nosso formato de atuação em rede.		<ul style="list-style-type: none"> - Estreitar os laços com os presidentes Sinodais (Jogar Pertinho). - Criar rede de contatos (CRM). - Informatizar os mecanismos de cadastro estatístico 				Momento “Jogar Pertinho” e “Pegar no colo” durante as CE’s, momento de bate papo dos vices com os presidentes Sinodais, criação dos perfis regionais no Instagram	
Indicador							
Representatividade nos eventos das CNM							
Cálculo: número de presentes em eventos da CNM / número de total esperado							
Fonte do Indicador: Sec. Executivo e Sec. Estatística							
Metas							
Meta 2023	2018	2019	2020	2021	2022	2023	
80%	60%	63%	69%	72%	75%	80%	
Resultados							
Até 2021	2018	2019	2020	2021	2022	2023	
91,54%	72%	86,85%	100%	91,54%			

ANÁLISE:

Quando elaborado, este indicador visava mensurar a representatividade das diferentes instâncias da UMP nas diversas realizações da CNM, porém a dificuldade em obter dados exatos sobre o número de jovens e a frustração da não realização de alguns eventos programados nesta gestão, dificultaram sua plena aplicação; por isso, somente a representatividade das Confederações Sinodais nas CE foi contabilizada. A cada ano dados foram acrescidos e em 2019, os Encontros Regionais; por se tratar de cinco eventos, um em cada região, contabilizou-se a representação estadual. Em 2018, houve 50 sinodais representadas em Salvador das 69 confederações organizadas; em 2019, os encontros reuniram jovens dos 26 estados e Distrito Federal, ou seja, 100% de representatividade e na CE de Curitiba, a presença de 53 representantes sinodais das 70 CSM organizadas; em 2020, considerou-se exclusivamente as representações na CE online, onde estiveram representadas as 70 CSM organizadas. O resultado obtido em 2021 revela um decréscimo de 9,46%, quando comparado a 2020, apesar de ser uma CE virtual, alguns choques de datas impossibilitaram a participação de todas as sinodais; no entanto, o índice alcançado foi muito maior que a meta estabelecida para o ano.



União de Mocidade
Presbiteriana

TEMA: Identidade da Mocidade Presbiteriana.

OBJETIVO: Estabelecer parcerias para o aprimoramento da identidade.

Descrição geral	Estratégias	Principais ações/projeto/processo/realizados				
Este objetivo visa reforçar nossa identidade através de parcerias com as autarquias e demais órgãos da nossa Igreja.	<ul style="list-style-type: none"> - Estreitar os laços com as autarquias da igreja. - Oferecer suporte aos estudantes dos Seminários da IPB, bem como Centros de Treinamentos Missionários e Teológicos, servindo-os em suas necessidades, de modo que estes possam conhecer na prática o trabalho realizado pelas sociedades internas. 	Formalização de parcerias com diversas autarquias da IPB. Criação do Projeto Amado Timóteo em apoio aos seminaristas, evangelistas e pastores.				
Indicador						
Número de parcerias estabelecidas						
Cálculo: quantificar o número de parcerias estabelecidas						
Fonte do Indicador: Sec. Executivo e secretarias de atividade						
Metas						
Meta 2023	2018	2019	2020	2021	2022	2023
8	1	4	5	6	-	8
Resultados						
Acumulado até 2021	2018	2019	2020	2021	2022	2023
6	1	5	6	6		

ANÁLISE:

Um dos desafios trazidos pelo Planejamento Estratégico foi formalizar parcerias. Evidentemente, como parte da Igreja Presbiteriana do Brasil, a CNM, assim como os demais, tem por objetivo servir a nossa igreja, e isso já acontecia; todavia, nos últimos anos foram envidados esforços no intuito de formalizar tais parcerias. Foram efetuadas parcerias com: a casa Editora Cultura Cristã, o Jornal Brasil Presbiteriano, APECOM, APMT, o Instituto Presbiteriano Mackenzie e o Instituto Reformado de São Paulo. Tais parcerias visam conciliar nossas ações com essas autarquias e aprimorar nossas atividades, além de servi-los no que for necessário. Tem sido muito boa a receptividade dos diversos órgãos da nossa igreja ao trabalho da Mocidade Presbiteriana.



TEMA: Identidade da Mocidade Presbiteriana.

OBJETIVO: Difundir a importância dos registros de Atos, da tesouraria, relatórios escritos e realização periódica de plenárias e Comissões Executivas.

Descrição geral	Estratégias		Principais ações/projeto/processo/ realizados			
Os registros, reuniões e relatórios, fazem parte da nossa identidade, este objetivo visa nos fazer lembrar dessa marca muito importante em nossa história.	<ul style="list-style-type: none"> - Utilizar as mídias sociais com publicações criativas sobre o tema. - Elaborar vídeos de incentivo e de ensino sobre o tema. - Disponibilizar arquivos modelos para download. 		Realização de inúmeras oficinas e treinamentos nas 5 regiões do país. Disponibilização de documentos e regimentos no site oficial da UMP. Publicações sobre ACI, Comissão Executiva, GTSI, entre outras.			
Indicador						
Oficinas ministradas						
Cálculo: somatório de oficinas						
Fonte do Indicador: Diretoria da CNM						
Metas						
Meta 2023	2018	2019	2020	2021	2022	2023
30	-	-	-	10	20	30
Resultados						
Acumulado até 2021	2018	2019	2020	2021	2022	2023
13	-	-	-	13		

ANÁLISE:

Esse foi mais um indicador que sofreu alterações mediante a determinação da CE-2020, por esta razão as metas propostas pela diretoria da CNM compreendem o triênio 2021-2023. O resultado alcançado em 2021 demonstra o empenho da CNM, muito além de somente buscar cumprir uma meta estabelecida, mas especialmente em cuidar da identidade da UMP.



PERSPECTIVA: PÚBLICO-ALVO

Apesar deste Plano Estratégico pertencer à Confederação Nacional de Mocidade, como igreja de Cristo, todos os objetivos dentro desta perspectiva visam a proclamação do evangelho, certo de que o evangelho de Cristo é condenação para o pecador e graça para pecadores arrependidos. Esta perspectiva visa nos fazer lembrar em todo tempo qual nosso papel como proclamadores da verdade libertadora.

TEMA: Missões.

OBJETIVO: Incentivar a realização de atividades missionárias nas CSMs ao menos uma vez por gestão.

Descrição geral	Estratégias		Principais ações/projeto/processo/realizados			
Este objetivo tem o propósito de fazer despertar em todas as CSMs o interesse e sobretudo a efetivação de ações missionárias.	<ul style="list-style-type: none"> - Revisar a cartilha de missões. - Fazer levantamento dos campos missionários no Brasil. - Buscar parcerias 		Estreitamento de relacionamento com a APMT, realização de lives sobre o tema etc.			
Indicador: Número de atividades realizadas						
Cálculo: número de atividades missionárias realizadas pelas CSMs						
Fonte do Indicador: Sec. de Missões e Sec. Estatística						
Metas						
Meta 2023	2018	2019	2020	2021	2022	2023
55	5	15	30	35	50	55
Resultados						
Acumulado até 2021	2018	2019	2020	2021	2022	2023
37	1	11	34	37		

ANÁLISE:

O acréscimo de três eventos em 2021 nos faz superar a meta estabelecida para o período, no entanto um fato importante a ser destacado é o impacto do segundo ano da pandemia nas ações de cunho missionário. Registra-se ainda que os números apresentados são frutos da coleta do Secretário de Missões, exclusivamente, de ações realizadas pelas confederações sinodais. Se incluirmos as realizações das federações e UMPs Locais este número, certamente, cresce de forma significativa. Ratificamos que o engajamento com a obra missionária deve ser intrínseco a vida do crente.



União de Mocidade
Presbiteriana

TEMA: Missões.

OBJETIVO: Sensibilizar a mocidade ao chamado ministerial às missões.

Descrição geral	Estratégias	Principais ações/projeto/processo/realizados
Com o propósito de fazer a juventude presbiteriana estar atentar ao chamado ministerial como missionário nos mais diversos campos, especialmente o campo do cotidiano.	<ul style="list-style-type: none">- Utilizar as mídias sociais divulgando os centros de educação missionária e teológica da IPB.- Incentivar a criação da secretaria de missões nas UMPs locais.	Participação em diversas ações locais de missões e evangelismo; Realização de palestras e meditações sobre o assunto; Incentivo à criação da secretaria de missões; Criação do DJE e Conexão Missionária; Ampla difusão dos Seminários e, principalmente, os institutos teológicos.

ANÁLISE:

Diferente dos demais objetivos, este não dispõe de um indicador ou métrica para análise. No momento da elaboração do Planejamento Estratégico foi difícil criar um indicador para sensibilização, mas apesar disto o objetivo compõe o planejamento, em razão da sua importância e da necessidade de buscarmos sempre incentivar os trabalhos missionários. Desta forma, cabe destacar um dos projetos mais novos da CNM o “Conexão Missionária”, que objetiva viabilizar intercâmbios missionários para a juventude presbiteriana ao redor do mundo. Apesar da ousada iniciativa, lamentavelmente a pandemia dificultou a execução do projeto, contudo acreditamos que nos próximos anos alcançaremos bons resultados. Além disto, destacamos também o curso “PMF: faça você também”, elaborado por jovens frequentes nos últimos PMF da CNM e disponibilizado em nosso canal do YouTube.



União de Mocidade
Presbiteriana

TEMA: Missões.

OBJETIVO: Divulgar modelos de projetos evangelísticos nos meios acadêmicos.

Descrição geral		Estratégias				Principais ações/projeto/processo/ realizados	
Incentivar o envolvimento do jovem presbiteriano universitário a utilizar o meio acadêmico como campo missionário.		- Utilizar de mecanismos como: grupos de estudos bíblico e acadêmico, monitoria evangelística e comemorar o Dia do Estudante com objeto evangelística.				Reforço no projeto Jovem Monitor	
Indicador: Numero de Projetos Criados							
Cálculo: Número de projetos divulgados							
Fonte do Indicador: Sec. de Evangelismo e Missões							
Metas							
Meta 2023	2018	2019	2020	2021	2022	2023	
4	1	-	2	-	4	-	
Resultados							
Acumulado até 2021	2018	2019	2020	2021	2022	2023	
2	1	2	-	-	-	-	

ANÁLISE:

Embora tal objetivo tenha sido demandado no Congresso Nacional de 2018, desde a apresentação do Planejamento Estratégico na CE, em Salvador, encontramos dificuldade em sua execução. Inicialmente o objetivo desafiava a CNM a elaborar projetos que atendessem o propósito e, por isso, na CE-2018 foi apresentado um novo projeto denominado de “Clube J”, que na ocasião não foi aprovado pelo plenário. Em 2020, a CE sugeriu uma alteração no objetivo e determinou a modificação no indicador. Apesar de tais mudanças, encontramos nova dificuldade no que tange à divulgação de projetos interdenominacionais devido às possíveis divergências teológicas e doutrinárias; por esta razão, concluímos que tais divulgações ocorreriam exclusivamente nas CE, através da Secretário de Missões e Evangelismo, sem o uso dos meios oficiais de comunicação da CNM. Portanto, esclarecemos que na CE-2018, além do projeto apresentado e reprovado, foi apontado o trabalho desenvolvido pela ABU e em 2019, tivemos uma breve explanação do trabalho desenvolvido pela CRU.



União de Mocidade
Presbiteriana

TEMA: Missões.

OBJETIVO: Criar projeto de adoção de missionários transculturais

Descrição geral		Estratégias				Principais ações/projeto/processo/ realizados	
Além de, alguma forma, assistir nossos missionários, este objetivo tem também como propósito aproximar os jovens da realidade missionária.		<ul style="list-style-type: none"> - Divulgar os missionários ligados a APMT, suas famílias, suas histórias e UMP "mães". - Criar mídias de incentivo a adoção de missionários. 				Estreitamento na relação com a APMT. Efetivação do Projeto "Adote um missionário"	
Indicador: Numero de missionários adotados							
Cálculo: Quantificar os missionários adotados pelas CSMs, Federações e UMPs							
Fonte do Indicador: Sec. de Evangelismo e Missões e Sec. Estatístico							
Metas							
Meta 2023	2018	2019	2020	2021	2022	2023	
221	-	-	-	-	-	221	
Resultados							
Acumulado até 2021	2018	2019	2020	2021	2022	2023	
121	-	119	121	121			

ANÁLISE:

A meta estabelecida até 2023 visava à adoção dos missionários ligados a APMT e os evangelistas da JMN, porém até a presente data não obtivemos sucesso quanto às informações da JMN, embora continuemos mantendo as tratativas e acreditamos que em breve conseguiremos o quadro de todos os evangelistas. Cabe acrescentar que tal dificuldade quanto aos nomes dos evangelistas se dá pela alta rotatividade de irmãos e de campos. Quanto aos missionários da APMT todos já foram divididos entre as sinodais.



União de Mocidade
Presbiteriana

TEMA: Novos Sócios.

OBJETIVO: Crescer o número de sócios.

Descrição geral	Estratégias	Principais ações/projeto/processo/realizados				
Este objetivo tem a intenção de aumentar o número de sócios arrolados nas UMPs locais	<ul style="list-style-type: none">- Criar cartilha de boas-vindas.- Elaborar vídeos de apresentação da UMP.	Elaboração de alguns vídeos sobre o trabalho da UMP. Envio de vídeos para diversas instâncias da UMP, Brasil à fora.				
Indicador: Porcentagem de crescimento						
Cálculo: total de sócios arrolado do ano atual / total de sócios arrolados no ano anterior						
Fonte do Indicador: Sec. Estatístico e Sec. Executivo						
Metas						
Meta 2023	2018	2019	2020	2021	2022	2023
10%	-	-	5%	-	-	10%
Resultados						
Acumulado até 2021	2018	2019	2020	2021	2022	2023
-	-	-	-	-		

ANÁLISE:

Infelizmente o não preenchimento e entrega das fichas estatísticas de todas as confederações sinodais nas últimas CE, nos impossibilita de acompanhar tal número. Acreditamos ser um dos maiores desafios para próximas gestões: conseguir acompanhar tal crescimento.



União de Mocidade
Presbiteriana

PERSPECTIVA: APRENDIZADO E DESENVOLVIMENTO ORGANIZACIONAL

Esta perspectiva tem o propósito de demonstrar a necessidade de desenvolver para continuar. Faz-se necessário superar a proposta de ações isoladas e partir para a elaboração de um processo que consiga promover o engajamento de todos os envolvidos, por isso o desenvolvimento de novos líderes é de extrema importância dentro desta perspectiva.

TEMA: Liderança.

OBJETIVO: Capacitar e treinar os jovens administrativamente.

Descrição geral	Estratégias	Principais ações/projeto/processo/ realizados				
Este objetivo prioriza a realização de treinamentos e oficinas sobre assuntos administrativos da UMP.	<ul style="list-style-type: none">- Revisar a cartilha para novos líderes.- Criar uma comissão de treinamento para auxiliar a CNM.- Ministras oficinas de treinamentos.	<p>Realização de treinamentos presenciais e online.</p> <p>Revisão da cartilha de novos líderes.</p>				
Indicador: Quantidade de sinodais treinadas						
Cálculo: quantificar o número de visitas com treinamentos realizados nas sinodais						
Fonte do Indicador: Diretoria da CNM						
Metas						
Meta 2023	2018	2019	2020	2021	2022	2023
80	-	10	25	45	-	80
Resultados						
Acumulado até 2021	2018	2019	2020	2021	2022	2023
47	5	27	30	47		

ANÁLISE:

Na CE-2020 foi alterada a redação do indicador, especificando que seria contabilizado o número de treinamentos realizados no âmbito das Confederações Sinodais. Diante disto, o número acumulado em 2021 demonstra que apesar das dificuldades em realizar treinamentos presenciais, a diretoria da CNM tem buscado atender as sinodais em suas necessidades.



União de Mocidade
Presbiteriana

PERSPECTIVA: PROCESSOS INTERNOS

Esta perspectiva nos faz olhar para dentro, para os nossos processos, regulamentos e métodos, ou seja, analisá-los minuciosamente, identificando os recursos e capacidades necessários para elevar o nível de qualidade interno.

TEMA: Sustentabilidade.

OBJETIVO: Incentivar práticas sustentáveis nas atividades da Mocidade.

Descrição geral	Estratégias	Principais ações/projeto/processo/ realizados				
Estar atento às necessidades internas de adequações ambientais é também papel do jovem cristão, e por isso este objetivo traz tal reflexão.	- Abordar questões como energia, água, papel, geração de resíduos, mitigação de impactos, carbono zero.	Reforço na divulgação do projeto UMP Sustentável. Adoção de copos individuais, evitando o consumo de descartáveis.				
Indicador: Número de projetos reforçados e criados						
Cálculo: quantificar o número projetos reforçados e criados						
Fonte do Indicador: Sec. de Responsabilidade Social						
Metas						
Meta 2023	2018	2019	2020	2021	2022	2023
2	-	1	-	-	-	2
Resultados						
Acumulado até 2021	2018	2019	2020	2021	2022	2023
1	-	1	-	-		

ANÁLISE:

A secretaria de Responsabilidade Social concentrou esforços no projeto “UMP Sustentável” já existente, com objetivo de aumentar a adesão do referido projeto.



União de Mocidade
Presbiteriana

TEMA: GTSI.

OBJETIVO: Avaliar a aplicação do GTSI nas UMPs Locais

Descrição geral	Estratégias	Principais ações/projeto/processo/realizados				
Este objetivo ratifica a necessidade de contínua avaliação de nossos manuais e guias, com propósito de melhor servir à igreja.	- Realizar pesquisa de satisfação do GTSI.	Estudo de como realizar tal pesquisa.				
Indicador: Índice de Satisfação						
Cálculo: total de satisfeitos/ total de respondentes						
Fonte do Indicador: Sec. de Estatística						
Metas						
Meta 2023	2018	2019	2020	2021	2022	2023
75%	-	-	50%	-	-	75%
Resultados						
Acumulado até 2021	2018	2019	2020	2021	2022	2023
-	-	-	-	-		

ANÁLISE:

Infelizmente tal objetivo não foi auferido. Em 2020 diante das dificuldades impostas pela pandemia não conseguimos lançar uma pesquisa de satisfação.



União de Mocidade
Presbiteriana

TEMA: Organização.

OBJETIVO: Efetuar levantamento de UMP's sem organização

Descrição geral	Estratégias	Principais ações/projeto/processo/ realizados				
Este objetivo visa nos auxiliar a traçar um diagnóstico de situação em âmbito Nacional.	<ul style="list-style-type: none">- Criar campanhas de incentivo a organização de UMPs.- Catalogar todas as UMPs.	Estudo de como realizar tal levantamento.				
Indicador: Porcentagem de UMP's organizadas nas igrejas mapeadas						
Cálculo: total de igrejas com UMPs Organizadas 1 ano após o primeiro levantamento/ total de Igrejas sem UMP quando do levantamento						
Fonte do Indicador: Sec. de Estatística						
Metas						
Meta 2023	2018	2019	2020	2021	2022	2023
50%	-	-	15%	25%	35%	50%
Resultados						
Acumulado até 2021	2018	2019	2020	2021	2022	2023
-	-	-	-	-		

ANÁLISE:

Infelizmente ainda não possuímos dados que nos permita analisar o crescimento de UMPs nas igrejas antes sem UMP, em face as dificuldades no recebimento eficaz das informações nas fichas estatísticas.



União de Mocidade
Presbiteriana

CONCLUSÃO

Todo e qualquer planejamento não pode ficar guardado nas gavetas de um móvel do escritório, ou nas pastas de um diretório nas nuvens; é preciso acompanhar e avaliar com intuito de validar a aplicabilidade dos objetivos traçados. Por esta razão, apresentar os resultados alcançados anualmente pela CNM é de fundamental importância.

O BSC é uma ferramenta de gestão e planejamento que visa direcionar as empresas e instituições para a conquista de resultados assertivos, e em sua maioria, tais resultados são refletidos em ganhos, ou seja, lucro. A CNM, por meio da adoção de tal planejamento, busca tão somente honrar Àquele que é digno de toda honra, glória e louvor. Entendemos que toda a nossa força deve ser dedicada a Ele, de modo que brilhemos e nosso Deus seja glorificado.

Diretoria da CNM
Gestão 2018-2022
Porque nEle vivemos.